

DISPOSITIF D'ÉVALUATION 2017

Ce diaporama a été mis à la disposition des partenaires Moi(s) sans tabac de la région Paca, par Santé publique France



CE QUE L'ON CONSERVE EN 2017



➤ **POST-TEST QUANTITATIF GRAND PUBLIC**

- Réaliser un nouveau post-test quantitatif auprès de 2000 personnes et évaluer les nouveaux éléments de la campagne, la visibilité globale et le caractère incitatif de Moi(s) Sans Tabac 2017

➤ **POST-TEST QUALITATIF GRAND PUBLIC**

- Reconduire le post test qualitatif fumeurs sur 6 mini-groupes en axant le questionnaire sur les outils web et nouveaux éléments de la campagne 2017 plutôt que sur le slogan, le logo, les affiches et le spot TV déjà post-testés en 2016
- Evaluer si les fumeurs se sont davantage sentis soutenus en novembre 2017

➤ **AU NIVEAU RÉGIONAL**

- Données de participation à l'opération, de recours aux services d'aides à l'arrêt, de commandes d'outils et de retombées presse (au niveau national et régional)



LES NOUVEAUTÉS POUR 2017



➤ ENQUÊTE AUPRÈS DES PARTICIPANTS À MOI(S) SANS TABAC

- **Mettre en place une enquête auprès des participants** ayant accepté d'être recontactés en s'inscrivant sur TIS (autres modes de recrutement possibles en plus du mailing : bannière sur le site et/ou sur Facebook)
- **Evaluer les outils et le soutien développés par MsT 2017** et la satisfaction globale vis-à-vis de l'opération : creuser en priorité l'aide apportée par les différents outils proposés (site, appli, FB, kit) ainsi que le soutien et événements organisés à l'occasion de MsT
- **Evaluer la durée des tentatives d'arrêt** parmi les participants
- **Comprendre l'expérience « Moi(s) Sans Tabac »** parmi les participants et compléter le post-test qualitatif fumeurs
- **Enquête à reproduire chaque année** si l'expérience est concluante

➤ ÉTUDE SUBSIDIAIRE

- **Etudier les profils des appelants du 3989 au dernier trimestre 2017 vs Jan-Sept 2017** afin de faire émerger les principales caractéristiques de ces fumeurs et l'efficacité relative du dispositif à 6 mois