

# Moi(s) Sans Tabac en région Provence-Alpes-Côte d'Azur



## BILAN DE DEPLOIEMENT 2018



## Table des matières

En quelques chiffres .....	4
1/ Etat des lieux.....	4
2/ Participation au Moi(s) sans tabac.....	4
Actions locales Moi(s) sans tabac (données au 04 06 2019).....	6
1/ Répartition géographique.....	6
2/ Porteurs d’actions.....	7
2.1/ Présentation des acteurs et partenaires.....	7
2.2/ Outiller les acteurs et partenaires .....	8
3/ Typologie des actions.....	9
4/ Public cible .....	10
5/ Financeurs d’actions .....	11
6/ Commandes d’outils .....	12
7/ Exemples d’actions déployées en région.....	14
7.1./ Action de communication sur les transports en commun marseillais - CRES .....	14
7.2./ Action en entreprise - Ligue contre le cancer.....	14
7.3./ Action auprès des jeunes - Espace santé jeunes de Cannes au sein de la résidence habitat jeunes .....	16
7.4./ Action auprès des femmes au sein d’une salle de sport, exemple de Castellane, Marseille - Keep Cool et Association francophone des pharmaciens impliqués dans le sevrage tabagique..	17
7.5./ Action au sein de la Maison de santé pluriprofessionnel du Haut Champsaur - MSP du Haut Champsaur.....	19
8/ Les fanzones Moi(s) sans tabac.....	21
A. Fanzone à Toulon le 11/10/2018 de 10h à 18h .....	21
B. Fanzone à Aix-en-Provence le 17/10/2018 de 10h à 18h .....	22
9/ Les réseaux sociaux.....	23
9.1./ Facebook.....	23
9.2./ Twitter.....	23
9.3./ Instagram avec l’influenceuse régionale Elo dit Ce Qu’Elle Veut .....	23
10/ Sources.....	23

## En quelques chiffres

### 1/ Etat des lieux

Moi(s) sans tabac répond à un enjeu majeur de santé publique : la lutte contre le tabagisme. Pour la troisième année consécutive, cette campagne met au défi les fumeurs d'abandonner la cigarette en novembre.

Déployé en région Provence-Alpes-Côte d'Azur, Moi(s) sans tabac répond à un besoin illustré par les chiffres du tableau 1. En effet, la région présente :

- La prévalence du tabagisme quotidien la plus élevée de France métropolitaine : 32,2% chez les 18 - 75 ans, significativement plus élevée que la moyenne nationale de 26,9%.
- Chez les jeunes de 17 ans, une prévalence du tabagisme quotidien qui s'élève à 26%, proche de la moyenne nationale.
- Une proportion de vapoteurs en région de 3,5%, proche de la moyenne nationale.

Il est à noter que, parmi les fumeurs quotidiens en 2017, 57,6% déclaraient avoir envie d'arrêter de fumer et 28,2% avaient fait une tentative d'arrêt d'au moins une semaine au cours des 12 derniers mois.

Tableau 1 - En quelques chiffres

	Provence-Alpes-Côte d'Azur	France métropolitaine
<b>Prévalence tabagisme quotidien<sup>i</sup></b>	32,2%	26,9%
<b>Population 20 - 74 ans<sup>ii</sup></b>	3,3M	43,2M
<b>Proportion de vapoteurs<sup>i</sup></b>	3,5%	2,7%
<b>Nombre d'inscrits à Moi(s) sans tabac en 2018</b>	17 937	239 593
<b>Nombre d'appels au 3989</b>	1 143	17 738

### 2/ Participation au Moi(s) sans tabac

En 2018, 239 593 fumeurs se sont inscrits dans la campagne via un des dispositifs proposés par Santé publique France (3989, site, application).

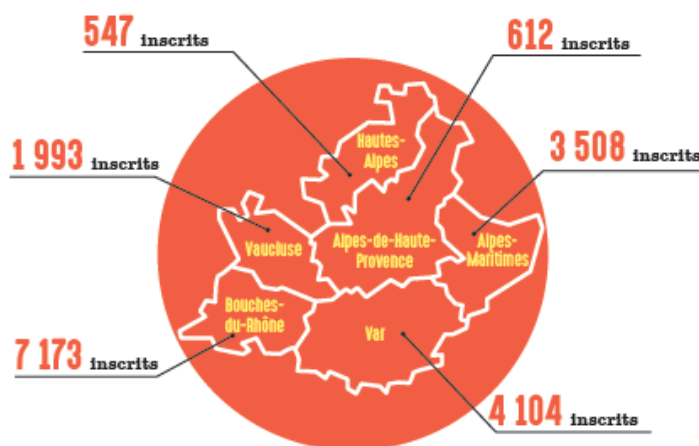
Le tableau 2 montre 17 937 fumeurs inscrits en région Provence-Alpes-Côte d'Azur, une augmentation de 57% par rapport à 2017 (11 421).

NOMBRE D'INSCRITS PAR RÉGION		
	2018	2017
Auvergne-Rhône-Alpes	28 895	18 567
Bourgogne-Franche-Comte	9 822	6 278
Bretagne	14 732	9 875
Centre-Val-de-Loire	9 558	6 124
Corse	1 139	704
Grand Est	18 539	12 273
Hauts-de-France	25 932	15 584
Ile-de-France	36 437	25 508
Normandie	13 944	8 932
Nouvelle Aquitaine	23 591	15 394
Occitanie	23 014	15 479
Pays-de-la-Loire	16 053	10 539
<b>Provence-Alpes-Côte d'Azur</b>	<b>17 937</b>	<b>11 421</b>
<b>France métropolitaine</b>	<b>239 593</b>	<b>156 678</b>

Tableau 2 - Nombre d'inscrits au Moi(s) sans tabac en région, 2018

Tableau 3 - Nombre d'inscrits au Moi(s) sans tabac par département, 2018

Le tableau 3 présente le nombre d'inscrits par département en région puis le top 5 des départements. Le département Bouches-du-Rhône est à la 5<sup>ème</sup> place au niveau national avec 7 173 inscrits.



Provence-Alpes-Côte d'Azur : **17 937**  
 France métropolitaine et DOM : **242 000**

Top 5 des départements : les Bouches-du-Rhône au 5 <sup>ème</sup> rang national	
Nord	10 926 inscrits / 2 635 494 hab.
Paris	8 514 inscrits / 2 254 262 hab.
Gironde	7 416 inscrits / 1 536 448 hab.
Rhône	7 212 inscrits / 1 812 196 hab.
Bouches du Rhône	7 173 inscrits / 2 022 604 hab.

Chiffres fournis par Santé publique France au 3 décembre 2018

Parmi les personnes inscrites en région Provence-Alpes-Côte d'Azur, 5 051 ont souhaité bénéficier d'un accompagnement individuel et personnalisé via l'application Tabac info service. Sur la plateforme 3989, 1 143 appels ont permis d'accompagner les fumeurs à entrer dans une démarche d'arrêt du tabac.

## Actions locales Moi(s) sans tabac (données au 04 06 2019)

Pour l'analyse du déploiement des actions en région, la base de données Oscars est utilisée (<http://www.oscarsante.org/moisanstabac/provence-alpes-cote-d-azur/>). Il est à préciser les règles de saisie dans cette base afin de comprendre au mieux l'exploitation des données qui peut en être faite. Les règles sont les suivantes : une fiche action concerne une seule population, une fiche action concerne un seul lieu, un fiche action peut présenter différents objectifs et différents types d'actions.

### 1/ Répartition géographique

De manière quantitative, la répartition du nombre d'actions sur le territoire est présentée dans le tableau 4, et en représentation cartographique sur la figure 1 :

Département	Nombre d'actions
04	26
05	21
06	120
13	132
83	49
84	47

Tableau 4 - Répartition géographique des actions Moi(s) sans tabac 2018, en nombre

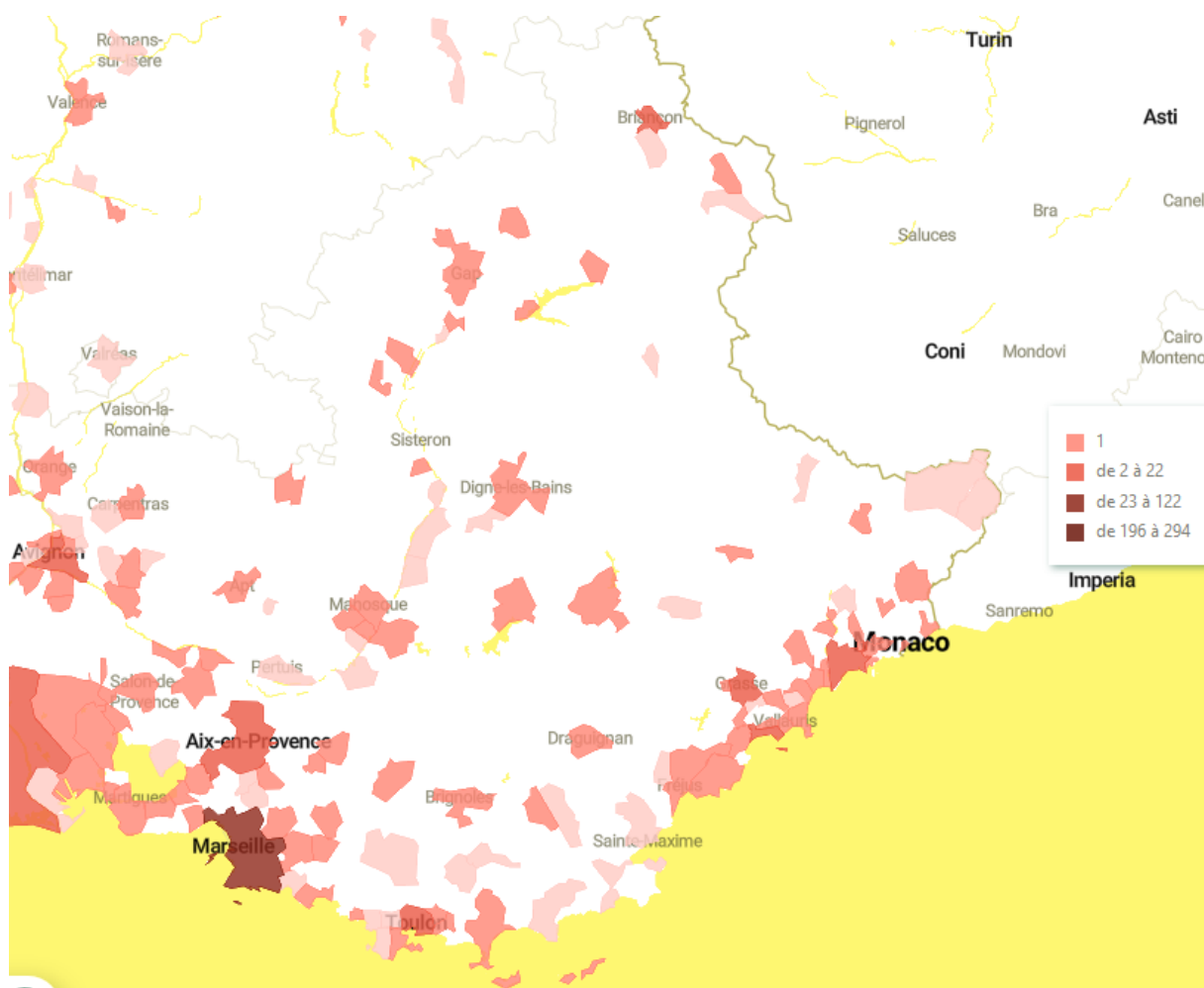


Figure 1- Répartition des actions Moi(s) sans tabac en région Provence-Alpes-Côte d'Azur - données Oscars, 04 06 2019

Parmi les 4 532 actions Moi(s) sans tabac menées en France en 2018, 397 ont été recensées en région Provence-Alpes-Côte d'Azur.

Des actions ont été organisées dans tous les départements. La portée des actions est variable. En effet, les actions sont majoritairement à portée communale (272 actions), puis à portée départementale (119 actions), et enfin régionale (8).

## 2/ Porteurs d'actions

### 2.1/ Présentation des acteurs et partenaires

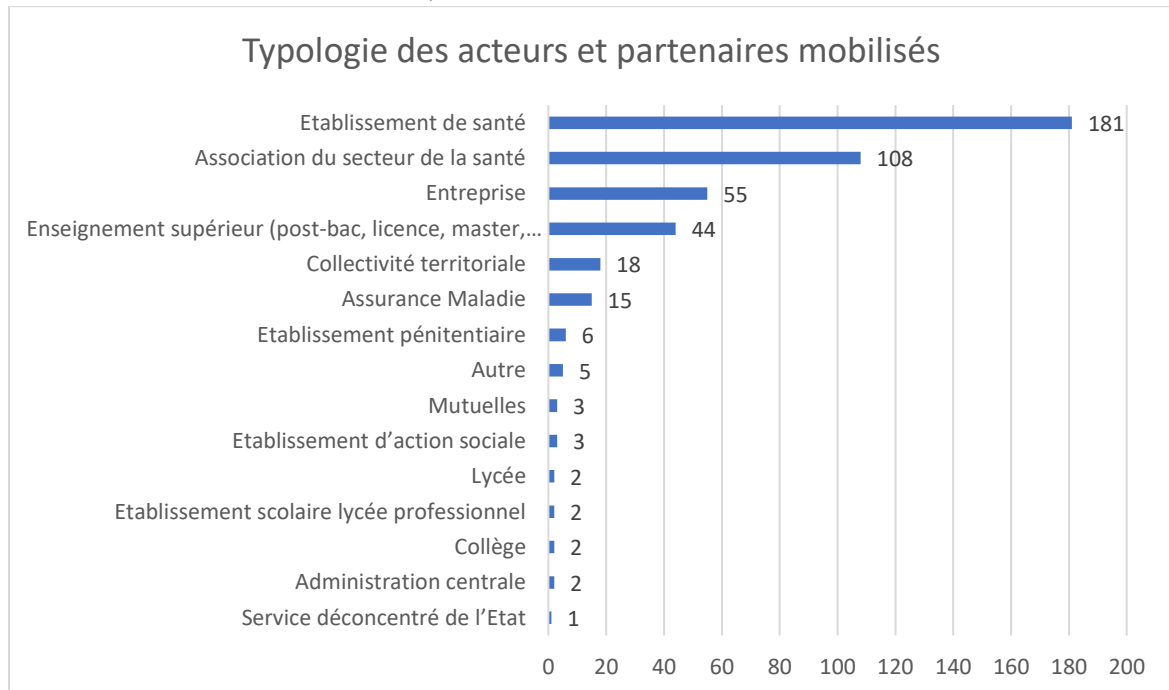


Figure 2-Typologie des acteurs et partenaires mobilisés depuis 2016 - données Oscars, 04 06 2019

Depuis 2016, 447 porteurs d'actions ont été mobilisés. Ils sont majoritairement des établissements de santé mais également des associations du secteur de la prévention, des entreprises ou encore des établissements de l'enseignement supérieur, collectivités territoriales...

L'exploitation de la base Oscars permet d'évaluer à 96 le nombre de nouveaux acteurs ou partenaires en région PACA pour l'édition 2018.

La figure 3 présente la répartition des acteurs et partenaires en région. Cette répartition fait logiquement écho à la répartition des actions de 2018 présentée en figure 1.

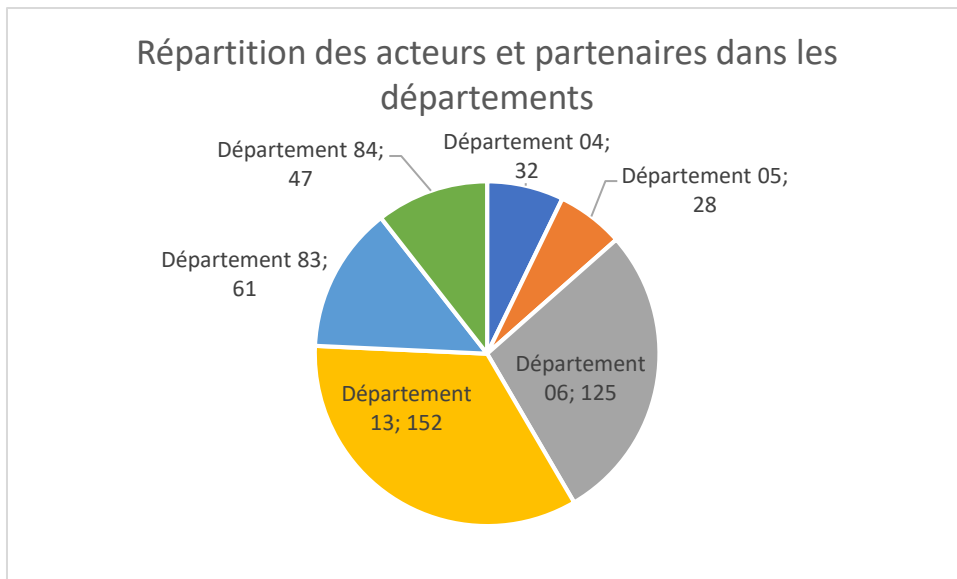


Figure 3-Répartition des acteurs et partenaires dans les départements - données Oscars 04 06 2019

## 2.2/ Outiller les acteurs et partenaires

Afin d'accompagner les acteurs et partenaires, le réseau CRES / CoDES (comités départementaux d'éducation pour la santé) s'est mobilisé. Les activités qu'ils ont menées sont les suivantes :

- Actions d'informations auprès des acteurs et partenaires locaux lors de séances d'information (131 professionnels touchés)
- Relais des informations de la campagne nationale et incitation à se mobiliser via les différents moyens de communication à disposition (lettres d'information, réseaux sociaux, site...)
- Organisation de rencontres régionales (3 rencontres regroupant au total 165 professionnels)

Afin d'outiller les professionnels, les comités ont proposé des actions de formation :

- Formation à l'entretien motivationnel (8 formations, 99 professionnels touchés)
- Formation à la prescription de traitements de substituts nicotiques (5 formations, 39 professionnels touchés)



### 3/ Typologie des actions

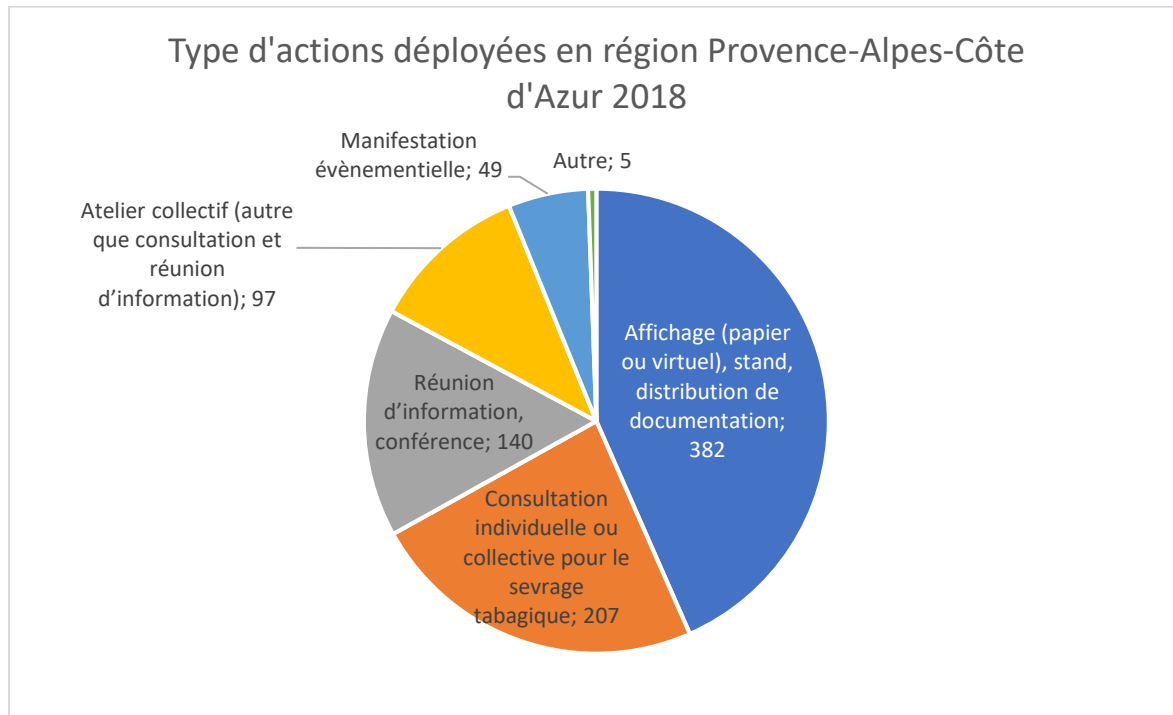


Figure 4-Type d'actions déployées en région Provence-Alpes-Côte d'Azur - données Oscars 24 06 2019

Pour rappel, une même fiche action saisie dans Oscars peut contenir plus d'un type d'actions.

La majorité des actions déployées est : affichage, stand, distribution de documentation. L'aspect Manifestation événementielle reste encore à déployer notamment pour plus de visibilité et d'inscription sur Tabac info services (cf. figure 4).

Il est intéressant à noter, comme présenté dans la figure 5, qu'en 2018, malgré un nombre de fiches action saisi moins important qu'en 2017, les typologies sont plus nombreuses et plus diversifiées. Cela pourrait indiquer que les porteurs se sont maintenant saisis de la campagne et peuvent varier leurs offres.

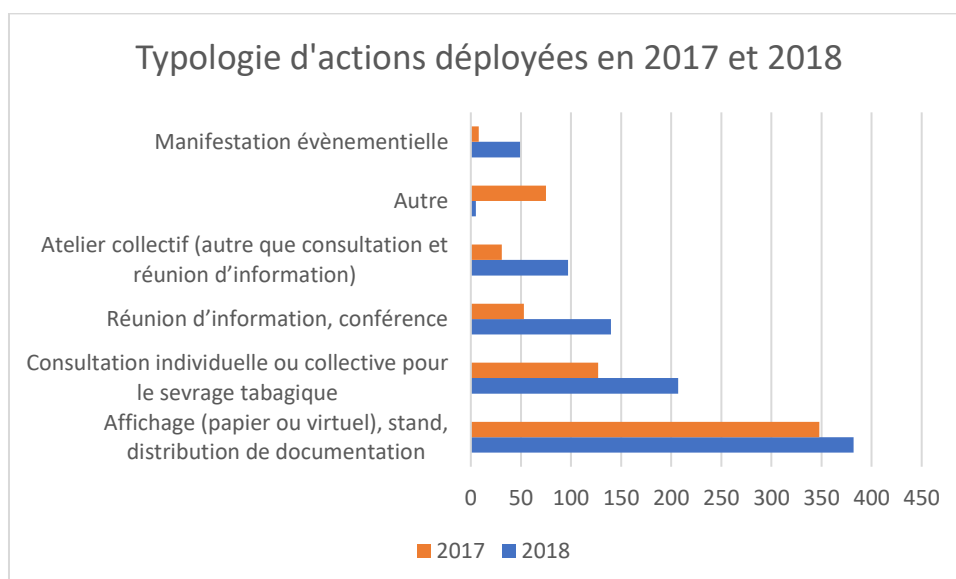


Figure 5-Typologie d'actions déployées en 2017 et 2018 en région Provence-Alpes-Côte d'Azur - données Oscars 04 06 2019

Les objectifs des porteurs d'actions ont également évolué en 2018, notamment en répondant à la volonté de développer les actions visant à créer de l'engagement collectif comme cela est présenté en figure 6.

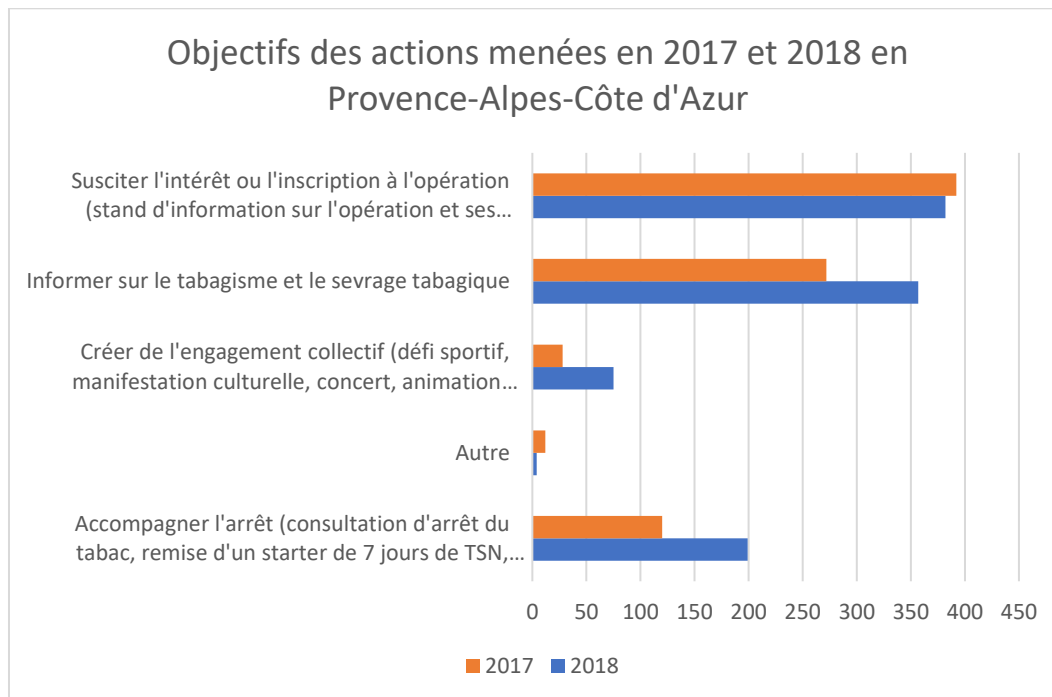


Figure 6-Objectifs des actions menées en 2017 et 2018 en région Provence-Alpes-Côte d'Azur - données Oscars 04 06 2019

#### 4/ Public cible

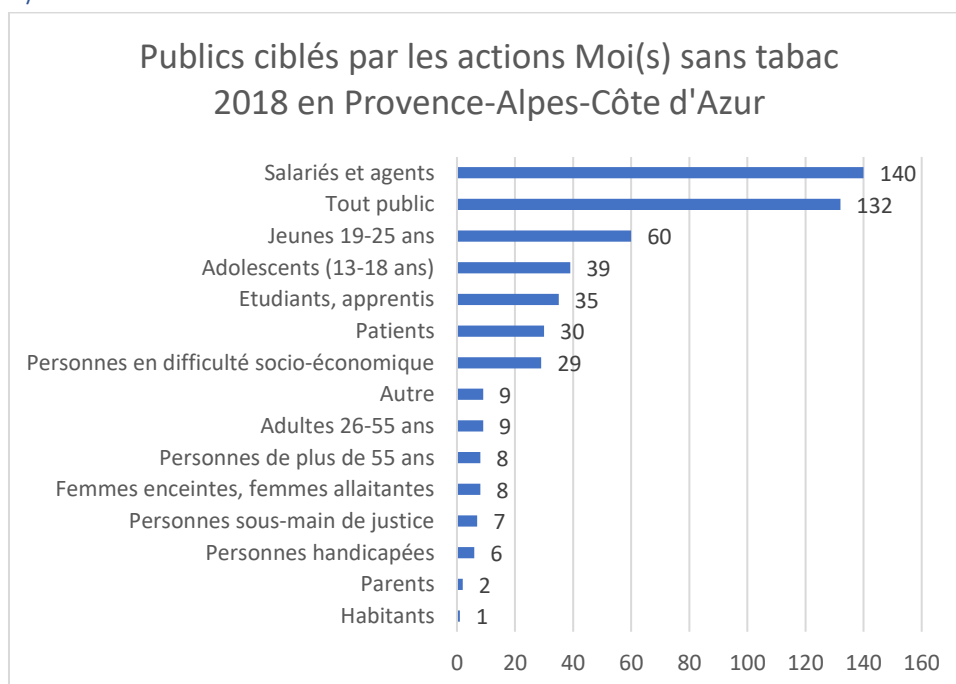


Figure 7-Publics ciblés par les actions Moi(s) sans tabac 2018 en région Provence-Alpes-Côte d'Azur - données Oscars 04 06 2019

Le figure 7 présente les publics ciblés par les actions Moi(s) sans tabac en 2018. Les publics les plus touchés ont été les salariés et agents, qui sont concernés par 140 actions, puis le grand public avec 132 actions déployées à leur intention. 7 actions ont été menées auprès des personnes sous-main de justice, 8 auprès de femmes enceintes, femmes allaitantes et 60 auprès du public jeune.

## 5/ Financeurs d'actions

La majorité des actions déployées ont été financées en fonds propres.

Au-delà des financements en fonds propres, deux financeurs ont été sollicités par les acteurs et partenaires de la région : l'Agence régionale de santé et la Caisse primaire d'assurance maladie. Certaines actions ont pu être co-financées.

Concernant les actions soutenues financièrement par l'Agence régionale de santé, le CRES a été sollicité pour l'écriture du cahier des charges, le comité de lecture, les conventionnements ou encore l'évaluation. 20 porteurs ont été soutenus pour 55 fiches actions saisies dans la base Oscars. Le détail du public ciblé est présenté dans la figure 8, des types d'actions menées dans la figure 9.

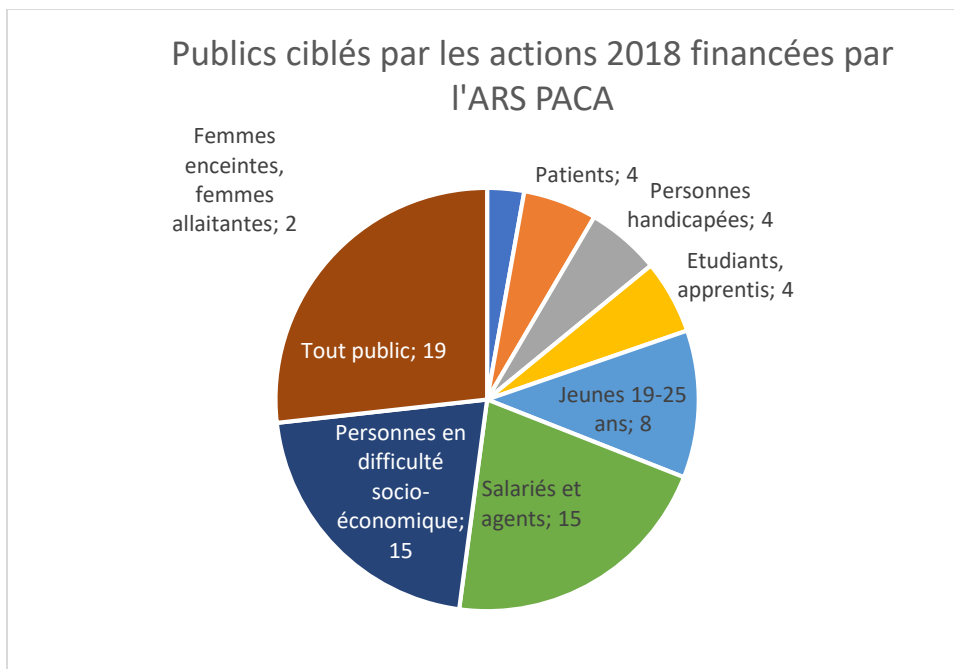


Figure 8-Publics ciblés par les actions 2018 financées par l'ARS PACA - données Oscars 04 06 2019

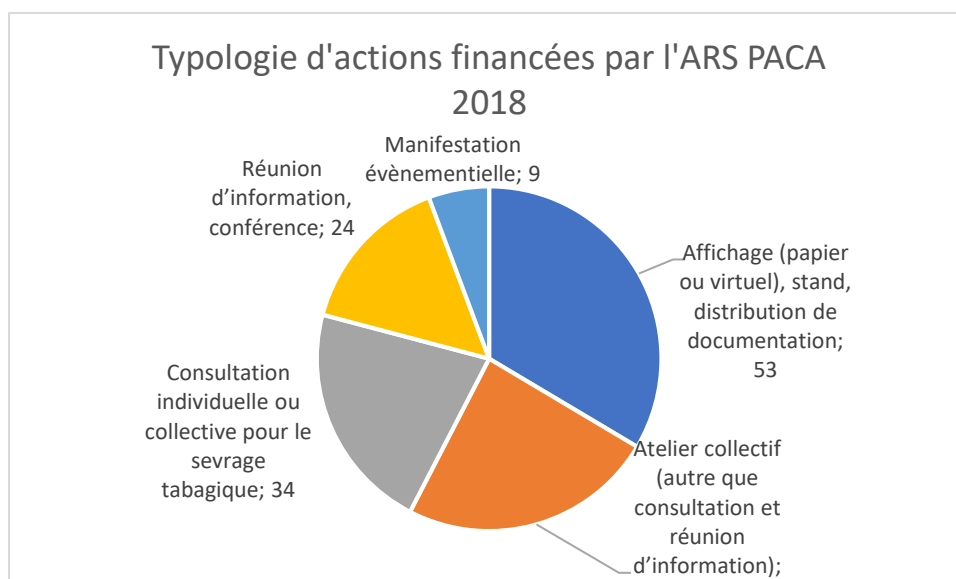


Figure 9-Typologie des actions financées par l'ARS PACA 2018 - données Oscars 04 06 2019

Concernant les actions financées par la CPAM, 7 fiches actions ont été enregistrées dans Oscars (non exhaustif).

## 6/ Commandes d'outils

Région	Nbre de commandes	Nbre de kits commandés	% du nbre total de kits commandés
Grand-Est	171	39 860	11,84%
Nouvelle-Aquitaine	125	38 520	11,44%
Ile-de-France	122	50 370	14,96%
<b>Provence-Alpes-Côte d'Azur</b>	<b>91</b>	<b>23 000</b>	<b>6,83%</b>
Occitanie	74	25 070	7,45%
Normandie	70	16 650	4,95%
Auvergne-Rhône-Alpes	62	20 120	5,98%
Pays-de-la-Loire	57	10 200	3,03%
Centre-Val-de-Loire	53	16 100	4,78%
Bretagne	50	11 470	3,41%
Hauts-de-France	48	51 640	15,34%
Bourgogne-Franche-Comté	44	7 600	2,26%
Corse	6	5 100	1,52%
Réunion	1	9 100	2,70%
Guadeloupe	1	3 500	1,04%
Saint-Pierre-et-Miquelon	1	300	0,09%
Martinique	1	5 000	1,49%
Mayotte	1	3 000	0,89%
<b>Total général</b>	<b>978</b>	<b>336 600</b>	<b>100,00%</b>

Figure 10-Commandes outils Moi(s) sans tabac 2018 via les tableaux de commandes hors format - données Santé publique France

Régions	Nbre de commandes	Nbre de kits commandés	% du nbre total de kits commandés
Ile-de-France	1 153	50 940	14,64%
Nouvelle-Aquitaine	941	36 435	10,47%
Auvergne-Rhône-Alpes	931	35 070	10,08%
Hauts-de-France	900	40 675	11,69%
Occitanie	834	33 580	9,65%
Pays-de-la-Loire	709	26 995	7,76%
Grand-Est	697	29 395	8,45%
Bretagne	601	23 985	6,89%
Bourgogne-Franche-Comté	466	18 235	5,24%
Normandie	466	19 240	5,53%
Centre-Val-de-Loire	413	13 765	3,96%
<b>Provence-Alpes-Côte d'Azur</b>	<b>367</b>	<b>15 560</b>	<b>4,47%</b>
Corse	49	1 780	0,51%
Réunion	23	605	0,17%
Guyane	16	795	0,23%
Martinique	9	215	0,06%
Guadeloupe	6	160	0,05%
Monaco	5	200	0,06%
Mayotte	4	110	0,03%
Nouvelle-Calédonie	3	200	0,06%
<b>Total général</b>	<b>8 593</b>	<b>347 940</b>	<b>100,00%</b>

Figure 11-Commandes d'outils Moi(s) sans tabac 2018 via le site partenaires - données Santé publique France

Les figures 10 et 11 présentent les commandes qui ont été faites par les partenaires et acteurs de la région au travers des deux moyens déployés en 2018 :

- Commandes hors format à partir de début septembre 2018
- Commande via le site partenaires à partir de fin septembre 2018, commandes bornées

On observe que la majorité des commandes ont été faites via le site mais que plus de 90 partenaires et acteurs ont eu la possibilité d'anticiper leurs commandes importantes. Cette remarque montre que les professionnels anticipent de plus en plus leurs actions à mener à partir d'octobre.

## 7/ Exemples d'actions déployées en région

### 7.1./ Action de communication sur les transports en commun marseillais - CRES

Titre	Communication sur la campagne Moi(s) sans tabac sur la ville de Marseille
Année	2018
Date de début	12 novembre 2018
Date de fin	18 novembre 2018
Nom du lieu de l'événement	Dans les bus du réseau routier de la ville de Marseille
Type de lieu	Commune ou intercommunalité
Commune	Marseille
Niveau géographique	Communal
Porteur(s) de l'action	Titre : Comité Régional d'Éducation pour la Santé Provence-Alpes-Côte-d'Azur Adresse 1 : 178 Cours Lieutaud Téléphone : 04 91 36 56 95 Email : cres-paca@cres-paca.org Site : www.cres-paca.org Contact (1) : SYLVAIN Marion
Public	Tout public
Objectifs de l'action	Susciter l'intérêt ou l'inscription à l'opération (stand d'information sur l'opération et ses outils, affichage, inviter les fumer à s'inscrire sur le site ou appli TIS...)
Type d'action	Affichage (papier ou virtuel), stand, distribution de documentation
Description	* Mise en place d'une communication dans les bus du réseau routier de Marseille - Oriflamme - Date : Semaine du 12 au 18 novembre 2018
Partenaire d'action	Régie des Transports Marseillais (RTM)
Financier	ARS

### 7.2./ Action en entreprise - Ligue contre le cancer

Titre	Moi(s) sans tabac au sein de l'entreprise Legrand
Année	2018
Date de début	30 septembre 2018
Date de fin	30 novembre 2018
Nom du lieu de l'événement	Entreprise LEGRAND
Type de lieu	Entreprise
Commune	Antibes
Niveau géographique	Communal
Porteur(s) de l'action	Titre : Ligue contre le cancer Alpes Maritimes Adresse 1 : 3 rue Alfred Mortier 06000 Nice

	<p>Téléphone : 04 93 62 13 02  Email : cd06@ligue-cancer.net  Site : www.ligue-cancer.net/cd06  Contact (1) : Sigrid BARRACHIN 04 97 20 20 44</p>
Public	Salariés et agents
Objectifs de l'action	Susciter l'intérêt ou l'inscription à l'opération (stand d'information sur l'opération et ses outils, affichage, inviter les fumer à s'inscrire sur le site ou appli TIS...), Informer sur le tabagisme et le sevrage tabagique, Accompagner l'arrêt (consultation d'arrêt du tabac, remise d'un starter de 7 jours de TSN, atelier collectif etc.)
Type d'action	Affichage (papier ou virtuel), stand, distribution de documentation, Réunion d'information, conférence, Consultation individuelle ou collective pour le sevrage tabagique
Description	<p>* Mise en place d'actions de communication</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Diffusion d'un dépliant Moi(s) sans tabac lors de l'envoi du bulletin de salaire fin septembre</li> <li>. Présentation du dispositif, des outils et des actions proposées au sein de l'entreprise</li> <li>- Présence d'affiches Moi(s) sans tabac dans les locaux</li> <li>- Présence de spots vidéo Moi(s) sans tabac sur les écrans d'accueil de l'entreprise</li> </ul> <p>* Mise en place d'actions d'information</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Organisation d'un café-débat</li> <li>. Date : Lundi 15 octobre</li> <li>. Horaire : 13h - 14h30 - Programme du café-débat</li> <li>. Présentation de la campagne Moi(s) sans tabac par la chargée de prévention de la Ligue contre le cancer 06</li> <li>. Informations sur les méthodes à l'arrêt du tabac par l'Association Nationale de Prévention en Alcoologie et Addictologie (ANPAA 06)</li> <li>. Informations sur l'intérêt de la sophrologie dans l'arrêt du tabac par un sophrologue</li> <li>- Mise en place d'un stand de prévention</li> <li>. Documentations</li> <li>. Distribution des kits d'aide à l'arrêt du tabac</li> </ul> <p>* Mise en place d'actions d'accompagnement au sevrage tabagique - Organisation de 2 ateliers de sophrologie</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>. 4 séances de suivi pour chaque atelier : 1 séance par semaine d'une durée 1h</li> <li>. Le même groupe de 10 personnes maximum</li> <li>. Groupe 1 : 10h45 - 11h45</li> <li>. Groupe 2 : 14h - 15h</li> <li>. Animation des séances par un sophrologue</li> <li>. Inscriptions auprès de l'infirmière de travail</li> <li>- Mise à disposition de kits d'aide à l'arrêt du tabac dans le bureau de l'infirmier</li> </ul>
Partenaire d'action	ANPAA 06
Financier	ARS

Outil et support utilisé	Outils Santé Publique France
--------------------------	------------------------------

### 7.3./ Action auprès des jeunes - Espace santé jeunes de Cannes au sein de la résidence habitat jeunes

Titre	Sensibiliser et soutenir des jeunes par un Stand info Tabac, des actions collectives et par des accompagnements individuels à la Résidence Habitat jeunes RHJ - Cannes
Année	2018
Date de début	01 octobre 2018
Date de fin	28 novembre 2018
Nom du lieu de l'événement	Résidence Habitat Jeunes Mimont
Sigle du lieu de l'événement	RHJ
Type de lieu	Etablissement d'action sociale
Commune	Cannes
Niveau géographique	Communal
Porteur(s) de l'action	Titre : Résidence Habitat Jeunes Mimont Adresse 1 : 5 rue Mimont Téléphone : 04 92 99 77 77 Email : contact@logisdesjeunes.asso.fr Site : www.logisdesjeunes.asso.fr
Public	Jeunes 19-25 ans
Public précision	40 jeunes (prévisionnel)
Objectifs de l'action	Susciter l'intérêt ou l'inscription à l'opération (stand d'information sur l'opération et ses outils, affichage, inviter les fumer à s'inscrire sur le site ou appli TIS...), Informer sur le tabagisme et le sevrage tabagique, Accompagner l'arrêt (consultation d'arrêt du tabac, remise d'un starter de 7 jours de TSN, atelier collectif etc.), Créer de l'engagement collectif (défi sportif, manifestation culturelle, concert, animation d'équipe, etc.)
Type d'action	Affichage (papier ou virtuel), stand, distribution de documentation, Réunion d'information, conférence, Consultation individuelle ou collective pour le sevrage tabagique, Atelier collectif (autre que consultation et réunion d'information)
Description	* Mise en place d'une communication par des panneaux et des articles dans le journal de la RHJ - Intervenants : Conseillère en économie sociale et familiale à Espace Santé Jeunes du bassin cannois (ESJC) - Éducateur spécialisé de la RHJ * Création du groupe Facebook - Organisation de 2 réunions collectives . Dates : 9 et 30 octobre



	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Présentation du concept</li> <li>* Mise en place d'un stand info tabac</li> <li>- Lieu : A l'accueil de la RHJ</li> <li>- Utilisation des outils du programme "moi(s) sans tabac"</li> <li>* Sensibilisation en collectif dans la démarche d'arrêt du tabac : titre proposé "libre sans tabac !"</li> <li>- Lieu : Salle de réfectoire pour info collectives</li> <li>- Dates : 17 octobre et 28 novembre</li> <li>- Utilisation des outils du programme "moi(s) sans tabac"</li> <li>- Information sur divers sujets</li> <li>. La composition et les effets attendus de la cigarette</li> <li>. Les additifs</li> <li>. La combustion et la formation de goudron</li> <li>. La double dépendance : au geste et à la nicotine</li> <li>. Le rôle de l'environnement</li> <li>. Se rassurer face à ses inquiétudes</li> <li>. Sur 10 personnes qui fument, combien seront dépendantes ?</li> <li>. Savoir évaluer la consommation de tabac : Quantité/ jour</li> <li>. Test de Fagerström : Évaluation de la dépendance tabagique</li> <li>. Choix de la meilleure stratégie : Substituts, patch, chewing-gum, aide extérieure, sport, activité physique ou artistique...</li> <li>* Organisation d'entretiens motivationnels dans la démarche d'arrêt du tabac</li> <li>- Lieu : Coin salon ou bureau</li> <li>- Dates : 22 octobre et 5 novembre</li> <li>- Utilisation de la balance décisionnelle</li> <li>. Mettre en évidence l'ambivalence face au changement</li> <li>. Connaître ses forces et ses faiblesses</li> <li>. Se préparer à être plus fort</li> <li>. Entendre les résistances</li> <li>. Soutenir la motivation et préparer au changement</li> <li>. Accompagner les stratégies au changement</li> <li>* Mise en place d'une communication externe</li> <li>- Presse - Nice Matin</li> <li>- Journal interne à la RHJ</li> <li>- Le Facebook de l'Espace Santé Jeunes du bassin cannois</li> <li>- Le Facebook de la Résidence Habitat Jeunes Mimont</li> </ul>
Partenaire d'action	Espace Santé Jeunes du bassin cannois (ESJC)
Financier	ARS
Outil et support utilisé	Test de Fagerström, Outils Santé Publique France
Action évaluée	Oui

7.4./ Action auprès des femmes au sein d'une salle de sport, exemple de Castellane, Marseille  
- Keep Cool et Association francophone des pharmaciens impliqués dans le sevrage tabagique

Titre	Keep Cool Le Moi(s) sans tabac avec votre pharmacien - Castellane
Année	2018

Date de début	15 octobre 2018
Date de fin	17 décembre 2018
Nom du lieu de l'événement	Salle Keep Cool Castellane
Type de lieu	Association ou centre sportif, culturel ou de loisirs
Commune	Marseille
Niveau géographique	Communal
Porteur(s) de l'action	Titre : Association Francophone des Pharmaciens Impliqués dans le Sevrage Tabagique Adresse 1 : 30 Place de la gare Adresse 2 : Palaiseau 91120 Téléphone : 06 33 89 45 70
Public	Tout public
Public précision	Adhérents de salle de sport Keep Cool
Objectifs de l'action	Susciter l'intérêt ou l'inscription à l'opération (stand d'information sur l'opération et ses outils, affichage, inviter les fumeurs à s'inscrire sur le site ou appli TIS...), Informer sur le tabagisme et le sevrage tabagique, Accompagner l'arrêt (consultation d'arrêt du tabac, remise d'un starter de 7 jours de TSN, atelier collectif etc.), Créer de l'engagement collectif (défi sportif, manifestation culturelle, concert, animation d'équipe, etc.)
Type d'action	Affichage (papier ou virtuel), stand, distribution de documentation, Réunion d'information, conférence, Consultation individuelle ou collective pour le sevrage tabagique, Atelier collectif (autre que consultation et réunion d'information), Manifestation événementielle
Description	<p><b>Aide au sevrage</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Mise en place d'une réunion d'information</li> <li>- Public : Fumeurs et non-fumeurs</li> <li>- Sujets abordés : La dépendance au tabac, méfaits du tabagisme, bénéfices à l'arrêt, motivation, craintes à l'arrêt, synergie et bénéfices du sport dans l'arrêt</li> <li>- Création d'un groupe de 10 fumeurs avec accompagnants non-fumeurs "tuteurs"</li> <li>- Création d'un groupe Facebook ou Whatsapp</li> <li>* Organisation d'entretiens individuels par un pharmacien tabacologue ou formé à l'accompagnement au sevrage avec chaque adhérent fumeur du groupe</li> <li>- Ouverture d'un dossier patient - J-0 : Évaluation de la dépendance <ul style="list-style-type: none"> <li>. Test de Fagerström . Test de monoxyde de carbone (CO testeur)</li> <li>. Mise en place d'un protocole de sevrage personnalisé en fonction de l'objectif patient</li> </ul> </li> <li>- J-7 : Réévaluation du protocole <ul style="list-style-type: none"> <li>. CO testeur</li> <li>. Consommation</li> <li>. Ressenti</li> <li>. Difficultés</li> </ul> </li> <li>- J-30 : Entretien de suivi <ul style="list-style-type: none"> <li>. CO testeur</li> </ul> </li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Consommation</li> <li>. Ressenti</li> <li>. Difficultés</li> <li>. Motivation à la poursuite du sevrage</li> <li>- Disponibilité par Whatsapp ou téléphone pour suivi intermédiaire</li> <li>* Organisation d'un debriefing collectif</li> <li>- Point sur la consommation, les difficultés, le ressenti</li> <li>- Mise en place d'un questionnaire de satisfaction de l'opération</li> <li>- Motivation à la poursuite du programme jusqu'au terme du sevrage</li> <li>- Rappel téléphonique à 6 mois</li> </ul> <p><b>Accompagnement sportif</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Mise en place de bilans sportifs avec un coach diplômé</li> <li>- Suivi intégral sur la première séance</li> <li>. Entretien 15 minutes</li> <li>. Balance impédancemètre</li> <li>. Remise du programme personnalisé</li> <li>* Mise en place du planning d'animations sportives</li> <li>- 10 animations hebdomadaires par salle</li> <li>- Création d'un élan collectif et de convivialité pour les adhérents fumeurs</li> <li>* Suivi des bilans à J+10</li> <li>- Durée : 15 minutes</li> <li>- Échange avec l'adhérent</li> <li>- Correction du programme si nécessaire</li> <li>* Contrôle à J+30 sur la balance impédancemètre pour analyse des données (Masse grasseuse, masse musculaire, masse osseuse, masse hydrique...)</li> </ul>
Partenaire d'action	Salle de sport Keep Cool
Financier	ARS
Outil et support utilisé	CO testeur (test de monoxyde de carbone), Test de Fagerström, Outils Santé Publique France
Action évaluée	Oui

#### 7.5./ Action au sein de la Maison de santé pluriprofessionnel du Haut Champsaur - MSP du Haut Champsaur

Titre	Moi(s) sans tabac : je me fais aider au sein de ma maison de santé
Année	2018
Date de début	01 octobre 2018
Date de fin	30 novembre 2018
Nom du lieu de l'événement	Société Interprofessionnelle de Soins Ambulatoires Maison de Santé Pluriprofessionnelle du Haut Champsaur
Sigle du lieu de l'événement	SISA MSP du Haut Champsaur
Type de lieu	Etablissement de santé
Commune	Saint-Jean-Saint-Nicolas

Niveau géographique	Communal
Porteur(s) de l'action	Titre : Société Interprofessionnelle de Soins Ambulatoires Maison de Santé Pluriprofessionnelle du Haut Champsaur Adresse 1 : Route de Saint Jean Adresse 2 : Pont du Fossé Téléphone : 04 92 55 92 45 Email : lapetiteautane@hotmail.fr Contact (1) : MACIEJOWSKI Céline 06 65 32 98 50
Public	Patients
Objectifs de l'action	Susciter l'intérêt ou l'inscription à l'opération (stand d'information sur l'opération et ses outils, affichage, inviter les fumer à s'inscrire sur le site ou appli TIS...), Informer sur le tabagisme et le sevrage tabagique, Accompagner l'arrêt (consultation d'arrêt du tabac, remise d'un starter de 7 jours de TSN, atelier collectif etc.)
Type d'action	Affichage (papier ou virtuel), stand, distribution de documentation, Consultation individuelle ou collective pour le sevrage tabagique
Description	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Mise en place d'une campagne d'affichage</li> <li>* Sensibilisation via les médecins de la structure</li> <li>* Orientation vers les permanences Asalée (Action de santé libérale en équipe) <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les jeudis pour inscription des patients intéressés par l'action</li> <li>- Distribution des outils Moi(s) sans tabac</li> </ul> </li> <li>* Mise en place d'entretiens individuels <ul style="list-style-type: none"> <li>- Rythme : Une fois par semaine (sur le mois, 3 consultations par personne)</li> <li>- Accompagnement du sevrage <ul style="list-style-type: none"> <li>. Information sur les Traitements de Substitution Nicotiniques (TSN)</li> </ul> </li> <li>- Mesures diététiques et hygiéniques</li> <li>- Soutien psychologique <ul style="list-style-type: none"> <li>. Suivi et prévention des rechutes</li> </ul> </li> <li>- Accompagnement via l'acupuncture <ul style="list-style-type: none"> <li>. 4 séances de découverte</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>
Partenaire d'action	Les professionnels de santé de la SISA MSP du Haut Champsaur ; L'association Azalée ; Le Centre de Soins d'Accompagnement et de Prévention en Addictologie (CSAPA)
Financier	ARS
Outil et support utilisé	CO testeur (test de monoxyde de carbone), Outils Santé Publique France
Action évaluée	Oui

## 8/ Les fanzones Moi(s) sans tabac



Figure 12-Fanzone Moi(s) sans tabac, Toulon - 11 10 2018

Deux fanzones ont été organisées sur la région Provence-Alpes-Côte d'Azur :

- A. Fanzone à Toulon le 11/10/2018
- B. Fanzone à Aix-en-Provence le 17/10/2018

A. Fanzone à Toulon le 11/10/2018 de 10h à 18h

Cet événement a été mis en place en partenariat avec la Ville de Toulon et le Comité départemental d'éducation pour la santé du Var (CoDES 83).

Les partenaires étaient :

1. Partenaires
  - a. Caisse primaire d'assurance maladie
  - b. Centre d'examen de santé de l'assurance maladie
  - c. Promosoins
  - d. ANPAA 83
  - e. Association Lâche ta clope
2. Tabacologues
  - a. Centre hospitalier de Toulon
  - b. ANPAA 83
  - c. URPS Pharmaciens
  - d. Association Lâche ta clope
3. Actions d'aller-vers
  - a. CESAM La Colombe
  - b. CoDES 83

Suite à cette fanzone, voici quelques chiffres-clefs :

- Environ 50 participants
- 21 consultations avec les tabacologues

Concernant la communication autour de cet événement, les moyens mis en place étaient :

- Communication par la ville de Toulon : à l'ensemble de ses services de la ville, via les panneaux lumineux à l'entrée de la ville, via des flyers conçus par le CRES pour l'occasion aux différents partenaires de la ville
- Communication par le CRES : communication via les ressources du CRES, conception de flyers spécifiques pour l'événement, communication sur les transports en commun de la ville grâce à un achat d'espace publicitaire auprès de Clear Channel
- Communication supplémentaire : relais de l'information par les partenaires mobilisés et notamment par le CoDES 83

B. Fanzone à Aix-en-Provence le 17/10/2018 de 10h à 18h

Cette manifestation a été mise en place en partenariat avec l'Atelier santé ville de d'Aix-en-Provence.

Les partenaires étaient :

1. Partenaires
  - a. Association Apport santé
  - b. Addiction méditerranée
  - c. ANPAA 13
  - d. Comité départemental contre les maladies respiratoires
  - e. Caisse primaire d'assurance maladie
  - f. ANPAA 13
2. Tabacologues
  - a. Pharmacie La Pounche
  - b. Sandra BRUN, tabacologue libéral
  - c. CSAPA Villa Floréal, centre hospitalier de Montperrin
  - d. Association ARI (Association régionale pour l'intégration des personnes en situation de handicap)
  - e. ANPAA 13
  - f. Caisse primaire d'assurance maladie, centre d'examen de santé des Bouches-du-Rhône
3. Action d'aller vers
  - a. Association Avenir santé

Suite à cette fanzone, voici quelques chiffres-clefs :

- Environ 300 participants
- 43 consultations avec les tabacologues
- 11 créations de dossiers médicaux partagés sur le stand de l'Assurance maladie
- 58 tests du souffle effectués
- 25 tests du monoxyde de carbone effectués

Concernant la communication autour de cet événement, les moyens mis en place étaient :

- Communication par la ville d'Aix-en-Provence : à l'ensemble de ses services de la ville via des flyers conçus par le CRES pour l'occasion
- Communication par le CRES : communication via les ressources du CRES, conception de flyers spécifiques pour l'événement, communication sur les transports en commun de la ville, via un achat d'espace publicitaire auprès de Médiatransports
- Communication supplémentaire : relais de l'information par les partenaires mobilisés et le CoDES 13

## 9/ Les réseaux sociaux

### 9.1./ Facebook

Le groupe Facebook Les habitants de Provence-Alpes-Côte d'Azur #MoisSansTabac a été co-animé par le CRES et par Sandra Brun, tabacologue.

Au 11.12.2018, voici quelques chiffres-clefs :

- Total des membres : 753
  - o 74,1% de femmes
  - o 25,9% d'hommes
- 984 publications sur les 60 derniers jours
- 816 membres actifs sur les 60 derniers jours
- Post le plus commenté et vu : « Bonsoir, y a-t-il des personnes ici qui n'ont pas arrêté ? »
- Post le plus liké : « Vous êtes calmes ce soir... C'est bon signe, nous avons maintenant de nouvelles habitudes en tant que non-fumeurs [...] »

### 9.2./ Twitter

Au travers de Twitter, la chargée de communication a relayé les posts du #MoisSansTabac de Santé publique France et des partenaires et acteurs de la région.

### 9.3./ Instagram avec l'influenceuse régionale Elo dit Ce Qu'Elle Veut

L'influenceuse Eloditcequellaveut a partagé des stories sur le Moi(s) sans tabac et a manifesté son engagement. Elle a aujourd'hui arrêté de fumer.

## 10/ Sources

Les sources de ce document sont :

- Base de données Oscars Moi(s) sans tabac
- Rapport d'activités Moi(s) sans tabac 2018 en région Provence-Alpes-Côte d'Azur - CRES PACA
- Autres sources en index

---

<sup>i</sup> Bulletin de santé publique Provence-Alpes-Côte d'Azur. Janvier 2019 - Santé publique France

<sup>ii</sup> Estimation de population par région, sexe et grande classe d'âge - Années 1975 à 2019 - INSEE