

Eléments bibliographiques

Octobre 2020

Sommaire

Marketing social : Généralités.....	1
Marketing social et tabac	2
Jeunes.....	2
Femmes	3
Packaging.....	3
Paquet neutre.....	4
Avertissements sanitaires	4
Campagne Moi(s) sans tabac.....	5
Sites internet.....	6

Marketing social : Généralités

Marketing social. De la compréhension des publics au changement de comportement

GALLOPEL-MORVAN K., NGUYEN-THANH V., ARWIDSON P. (et al.)

Presses de l'EHESP, 2019, 194 p.

Disponible au CRES

Nudge et marketing social

P. GURVIEZ, S. RAFFIN

Dunod, 2019, 186 p.

Disponible au CRES

Le marketing social critique. Définition, contours, applications et utilité pour la santé publique

K GALLOPEL-MORVAN

Actualité et Dossier en Santé Publique, n°103, Juin 2018, pp. 44-46

[Lire l'article](#)

Marketing social et marketing social critique : quelle utilité pour la santé publique ?

K.GALLOPEL-MORVAN

Les Tribunes de la santé, 2014-04, n° 45, pp. 37 à 43

[Lire l'article](#)

Marketing social et tabac

Cigarette design and marketing features are associated with increased smoking susceptibility and perception of reduced harm among smokers in 27 EU countries

AGAKU I. T., OMADUVIE U. T., F. FILIPPIDIS T. et al.

Tobacco Control, Vol.24, e4, December 2015, pp. e233-e240

[Lire l'article](#)

Observatoire des stratégies marketing pour les produits du tabac en Suisse romande, 2013-2014. Résultats de l'étude

CANEVASCINI M., KUENDIG H., PERRIN H. et al.

CIPRET-Vaud, 2014, 44 p.

Disponible au DICAdd13

Le marketing des industriels du tabac et son influence sur les individus

GALLOPEL-MORVAN K.

Actualité et Dossier en Santé Publique, n°81, décembre 2012, pp. 53-55

[Lire l'article](#)

Jeunes

Pourquoi il faut éduquer les jeunes face au marketing du tabac

JOURDAN Didier

The Conversation, 2020-07-01

[Lire l'article](#)

L'enfant et l'adolescent, cibles de l'industrie du tabac

THOMAS D

Bulletin de l'Académie Nationale de Médecine, Vol.203, n°7, Octobre 2019, pp.541-548

Disponible au DICAdd13

Dissuasive cigarettes: which cues are the most effective at deterring young people from smoking?

K. GALLOPEL-MORVAN, O. DROULERS, G. PANTIN-SOHIER

Public Health (Vol.174, September 2019)

Disponible au DICAdd13

**Comprendre la stratégie de l'industrie du tabac pour recruter les adolescents :
leçons actuelles d'un document marketing de 1973**

DAUTZENBERG, B.

Revue de Pneumologie Clinique, Vol.74, n°3, Juin 2018, pp. 196-204

Disponible au DICAdd13

Le marketing en faveur des alcools et du tabac en France

MUTATAYI C.

in : Jeunes et addictions, OFDT, 2016, pp. 112-115

[Lire le chapitre](#)

Femmes

Empower women: Facing the challenge of tobacco use in Europe

WHO Regional Office for Europe, 2015, 47 p

[Téléchargez le rapport](#)

Packaging

Should cigarette pack sizes be capped? [Addiction Opinion and Debate]

BLACKWELL A. K M., LEE I., SCOLLO M. et al.

Addiction, Vol.115, n°5, May 2020, pp.802-809

Disponible au DICAdd13

**Consumer perceptions of cigarette design in France : A comparison of regular, slim,
pink and plain cigarettes**

K. GALLOPEL-MORVAN, C. MOODIE, R. GUIGNARD et al.

Nicotine and Tobacco Research (Vol.21, n°7, July 2019)

Disponible au DICAdd13

**Plain packaging: legislative differences in Australia, France, the UK, New Zealand
and Norway, and options for strengthening regulations (2019)**

C. MOODIE, J. HOEK, J. SCHEFFELS, K. GALLOPEL-MORVAN et al.

Tobacco Control (Vol.28, n°5, September 2019)

Disponible au DICAdd13

**Do plain packaging and pictorial warnings affect smokers' and non-smokers'
behavioral intentions? (2018)**

K. GALLOPEL-MORVAN, J. HOEK, S. RIEUNIER

Journal of Consumer Affairs (Vol.52, n°1, Spring 2018)

Disponible au DICAdd13

Paquet neutre

Efficacité des paquets de cigarettes neutres sur des fumeuses en France : une étude dans un contexte réel de consommation

GALLOPEL-MORVAN K., MOODIE C., EKER F. et al.

Bulletin Epidémiologique Hebdomadaire, n°17-18, 29 mai 2015, pp.308-315

[Lire l'article](#)

Le paquet de cigarettes neutre est-il efficace pour lutter contre le tabagisme ?

GALLOPEL-MORVAN K.

Revue du Praticien (La) – Monographie, Tome 65, n°8, Octobre 2015, pp. 1018-1020

Disponible au DICAdd13

Le paquet de cigarettes neutre ou standardisé : quelle efficacité pour lutter contre le tabagisme ?

GALLOPEL-MORVAN K.

Bulletin Epidémiologique Hebdomadaire, n°20-21, 28 mai 2013, pp : 227-229

[Lire l'article](#)

Le paquet de cigarettes : un support de communication au service de l'industrie du tabac ou de la prévention des comportements tabagiques ?

GALLOPEL-MORVAN K.

Communication et Langages, n°176, Juin 2013, pp. 79-92

[Lire l'article](#)

Le paquet neutre : de la séduction du marketing à la réalité du produit

VALLÉE A., BELLO P. Y., DROUIN C. et al.

Courier des Addictions (Le), Vol.19, n°1, Janvier-février-mars 2017, pp. 35-38

Disponible au DICAdd13

Perception de l'efficacité des paquets de cigarettes standardisés. Une étude dans un contexte français

GALLOPEL-MORVAN K., BEGUINOT E., EKER F. et al.

Bulletin Epidémiologique Hebdomadaire, n°20-21, 31 mai 2011, pp. 244-247

[Lire l'article](#)

Avertissements sanitaires

Faut-il apposer des avertissements sanitaires visuels sur les paquets de cigarettes ? Les conditions de l'efficacité

GALLOPEL-MORVAN K., LE GALL-ELY M., RIEUNIER S.

Décisions marketing, n°62, Avril-Juin 2011, pp. 19-29

Disponible au DICAdd13

Impact of advertisements promoting candy-like flavoured e-cigarettes on appeal of tobacco smoking among children: an experimental study

M. VASILJEVIC, D. C. PETRESCU, T. M. MARTEAU

Tobacco Control, Vol.25, e2, December 2016, pp. e107-e112

Disponible au DICAdd13

Novel ways of using tobacco packaging to communicate health messages: Interviews with packaging and marketing experts

MOODIE C.

Addiction Research and Theory, Vol.24, n°1, February 2016, pp.54-61

Disponible au DICAdd13

The use of visual warnings in social marketing: The case of tobacco

GALLOPEL-MORVAN K., GABRIEL P., LE GALL-ELY M. et al.

Journal of Business Research, Vol.64, n°1, January 2011, pp. 7-11

Disponible au DICAdd13

Campagne Moi(s) sans tabac

Moi(s) sans tabac 4^{ème} édition, novembre 2019

CRES PACA, 2020, 12 p.

[Lire le document](#)

Impulser une stratégie de plaidoyer et de partenariats pour accompagner les campagnes nationales de communication. L'exemple de Mois sans tabac

DAVIES J., SMADJA O., LOISY S. et al.

Actualité et Dossier en Santé Publique, n°106, Mars 2019, pp. 4-6

Disponible au DICAdd13

From "Stoptober" to "Moi(s) Sans Tabac": how to import a social marketing campaign.

DJIAN Auriane, GUIGNARD Romain, GALLOPEL-MORVAN Karine et al.

Journal of Social Marketing, 2019, p. 1-14

[Lire l'article](#)

Opération Mois sans tabac : focus sur l'Occitanie

DAVIES J., MOURGUES M., NGUYEN-THANH V. et al.

Santé en action (La) (n°449, Septembre 2019), pp. 50-51

[Lire l'article](#)

Les réseaux sociaux au service d'un dispositif de marketing social : l'exemple de « Mois sans tabac »

SMADJA O., NGUYEN-THANH V.

Actualité et Dossier en Santé Publique, n°103, Juin 2018, pp.42-43

[Lire l'article](#)



Baisse du tabagisme en France : un million de fumeurs quotidiens de moins entre 2016 et 2017. Un succès pour la santé publique

BOURDILLON F.

Bulletin Epidémiologique Hebdomadaire, n°14-15, 29 mai 2018, pp. 262-264

[Lire l'article](#)

Apports et limites des post-tests pour évaluer les campagnes média : l'exemple de Mois sans tabac

GUIGNARD R, ANDLER R, PASQUEREAU A et al.

Bulletin Epidémiologique Hebdomadaire, 2018, n°14-15, pp.304-309

[Lire l'article](#)

Tentatives d'arrêt du tabac au dernier trimestre 2016 et lien avec Mois sans tabac : premiers résultats observés dans le Baromètre santé 2017

GUIGNARD R, RICHARD J-B, PASQUEREAU A, et al.

Bulletin Epidémiologique Hebdomadaire, 2018, n°14-15, pp.298-303

[Lire l'article](#)

Stoptober: Supporting smoking cessation in England

FENTON K.

Bulletin Epidémiologique Hebdomadaire, 2016, n°30-31, pp.496-198

[Lire l'article](#)

Sites internet

Tabac et Marketing social

Stop tobacco industry exploitation of children and young people

WHO, 29 mai 2020, communiqué

[Consulter le site](#)

Rôle du marketing social : quels impacts sur les comportements ?

Viêt Nguyen--Thanh

Journées Nationales de la Fédération Addiction, Le Havre, 9 juin 2017, diaporama

[Consulter le site](#)

De « Stoptober » à « Mois sans tabac » : comment importer une campagne de marketing social. 3 questions à Romain Guignard

Santé Publique France, 2019

[Consulter le site](#)



Moi(s) sans tabac

Tabac Info service – Moi(s) sans tabac

[Consulter le site](#)

En novembre, on arrête ensemble ! Site des acteurs et partenaires de #MoiSansTabac en région Provence-Alpes-Côte d'Azur

[Consulter le site](#)

OSCARS Moi(s)sans tabac

[Consulter le site](#)

Moi(s) sans tabac 2020

DICAdd13

[Consulter le site](#)

