



Guide d'actions pour les acteurs et partenaires

Le tabac c'est l'affaire de tous,
chacun a un rôle à jouer lors
de #MoisSansTabac !

#MoisSansTabac, c'est quoi ?

En octobre 2020, Santé publique France lancera la cinquième édition de #MoisSansTabac. Inspiré de la campagne anglaise « Stoptober » lancée par Public Health England, #MoisSansTabac est un **défi collectif** qui vise à **inciter et accompagner tous les fumeurs volontaires dans leur démarche d'arrêt du tabac**, via des actions de communication et de prévention de proximité. L'opération commence début octobre et se termine fin novembre.

Le tabac en France



Tabagisme quotidien

Près d'1/4 des français fume quotidiennement (24%).¹



Tentatives d'arrêt

Un fumeur sur trois a fait une tentative d'arrêt en 2019.²



Aide de professionnels

Une tentative d'arrêt en lien avec #MoisSansTabac augmente le recours à une aide pour arrêter de fumer

Le concept de la campagne

Positive

Elle privilégie de parler des bénéfices de l'arrêt plutôt que des risques du tabagisme sur un ton bienveillant et non-culpabilisant.

Collective

Elle s'appuie sur l'esprit d'équipe et le soutien des non-fumeurs qui encouragent les fumeurs dans leur sevrage.

L'objectif de #MoisSansTabac est d'inciter les fumeurs à arrêter le tabac pendant un mois : un arrêt de 30 jours multiplie par 5 leurs chances d'arrêter de fumer définitivement.

Les aides à disposition

• Les kits d'aide à l'arrêt

Pour préparer et soutenir les fumeurs à l'arrêt du tabac un nouvel outil est proposé : #MoisSansTabac Le Programme.

• Les professionnels de santé

Vous pouvez trouver l'annuaire des tabacologues sur le site de Tabac info service.

• Tabac Info Service

Pour un accompagnement personnalisé des fumeurs souhaitant se sevrer du tabac.



tabac info service

Outils dématérialisés :



39 89

De 8h à 20h du lundi au samedi
(service gratuit + prix d'un appel)

Suivi gratuit via des RDV
téléphoniques avec un tabacologue



application mobile

E-coaching personnalisé



site internet

Conseils pour arrêter de fumer,
stratégies, témoignages et réponses
des tabacologues



Facebook

Le soutien de la communauté
pour arrêter de fumer et
des groupes régionaux

¹ Source : Pasquereau A, Andler R, Arwidson P, Guignard R, Nguyen-Thanh V. Consommation de tabac parmi les adultes : bilan de cinq années de programme national contre le tabagisme, 2014-2019. Bull Epidemiol Hebd. 2020;(14):273-81. http://beh.santepubliquefrance.fr/beh/2020/14/2020_14_1.html

² Source : Pasquereau A, Andler R, Arwidson P, Guignard R, Nguyen-Thanh V. Consommation de tabac parmi les adultes : bilan de cinq années de programme national contre le tabagisme, 2014-2019. Bull Epidemiol Hebd. 2020;(14):273-81. http://beh.santepubliquefrance.fr/beh/2020/14/2020_14_1.html

#MoisSansTabac, c'est quand ?



Modalités de commande des outils #MoisSansTabac

Septembre 2020 : commande gratuite des outils de communication auprès de Santé publique France en créant un compte sur le site partenaires-mois-sans-tabac.tabac-info-service.fr. Les délais moyens de livraison sont de 5 jours ouvrés.

Pour les partenaires ayant des besoins importants d'outils, merci de vous rapprocher de l'ambassadeur régional si possible avant le 15 septembre 2020.

Devenir acteur ou partenaire

Tout le monde peut participer !

Toutes les structures, publiques comme privées, et les professionnels libéraux peuvent soutenir #MoisSansTabac : associations, collectivités territoriales, entreprises, établissements de santé, établissements scolaires, institutions, structures sociales et médico-sociales, etc.

Pourquoi ?

Atteindre les fumeurs et leur entourage sur leurs milieux de vie et créer un environnement propice à l'arrêt du tabac

Renforcer la responsabilité sociale d'entreprise et l'esprit d'équipe entre les salariés

Consolider un véritable réseau d'acteurs et de partenaires pour mieux accompagner les fumeurs



Groupes d'entraide Facebook
#MoisSansTabac

Pour les fumeurs qui se lancent dans l'aventure #MoisSansTabac, les groupes régionaux vont leur permettre d'échanger avec d'autres personnes de la région qui, elles aussi, ont pris la décision d'arrêter de fumer.

Ils pourront partager leurs bons plans et astuces pour réussir leur arrêt de la cigarette.

Comment s'engager ?

Etre acteur

Etre un relais de la campagne à l'aide des outils génériques mis à disposition par Santé Publique France

- Outils non modifiables*
- Aucun accord préalable nécessaire

Etre partenaire

Etre une ressource privilégiée et personnaliser les outils de l'opération

- Outils personnalisables avec votre logo* (affiches, bâches, oriflammes)
- Accord préalable de l'ambassadeur régional et signature d'une charte

*cf. la rubrique « Les outils de Santé publique France » pages 6 et 7

Ne peuvent être partenaires...

Les industries du tabac, de l'alcool et du vapotage, les industries pharmaceutiques, les organisations ayant un intérêt commercial en lien direct avec l'opération, les partis politiques, les organisations religieuses.

Mobiliser la base OSCARS



La base de données cartographique des actions régionales de santé OSCARS recense les actions #MoisSansTabac mises en œuvre dans chaque région. Consultez la base [ici](#).

Avant la campagne

En quête d'idées et de partenaires pour vos actions ? Consultez le module dédié à #MoisSansTabac pour découvrir les actions mises en place lors des éditions précédentes et les acteurs engagés sur l'opération.

Après la campagne

Valorisez vos actions réalisées en remplissant en ligne une fiche par action menée. La saisie de vos actions permet de mettre en avant votre engagement et d'évaluer le déploiement de la campagne.

Mettre en place des actions

Pour vous accompagner dans vos actions, **vo**tre ambassadeur régional vous informe, vous forme et vous accompagne dans la mise en place d'actions #MoisSansTabac.

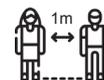
Voici quelques idées d'actions envisageables. N'hésitez pas à le contacter pour vous aider à décliner des actions #MoisSansTabac.

Mois Sans Tabac et situation sanitaire

En 2020, **privilegiez les outils numériques** pour le déploiement de #MoisSansTabac dans votre structure. Si vous souhaitez tout de même organiser des actions individuelles et collectives telles que les consultations, **veillez au strict respect des gestes barrières** et référez-vous au protocole de votre structure.

Suivez l'évolution des mesures sanitaires sur le [site du gouvernement](#) et de [Santé publique France](#). Pour connaître les **dispositions spécifiques à votre territoire**, renseignez-vous auprès de votre Agence Régionale de Santé.

Faites respecter les gestes barrières



Communiquer auprès des publics

Recueil des attentes et besoins

Actions

- Création d'une enquête** sur le tabagisme à destination du personnel
- Création d'un sondage** à destination des fumeurs et non-fumeurs sur #MoisSansTabac
- Création d'une campagne de recrutement** à destination des fumeurs et non-fumeurs
- Recueil d'idées d'actions** à mettre en place auprès du public

Idées de sujets

- Rapport des fumeurs au tabac
- Envie/volonté des fumeurs de participer à la campagne et/ou d'arrêter de fumer
- Volonté d'implication des fumeurs dans un défi collectif ou individuel
- Volonté des non-fumeurs de soutenir les fumeurs et la campagne...

Mobilisation de personnalités

Actions

Intervention de personnes influentes internes ou externes à la structure pour parler de la campagne ou du tabagisme

Exemples de personnes

- Une personnalité publique (célébrité, sportif...)
- Un élu
- Le président d'une structure
- Un directeur d'établissement ou de service
- Un chef d'équipe
- Un professionnel de santé
- Un professeur...

Création et diffusion d'outils et supports imprimés

Actions

OUTILS

Exposition des grands supports (*affiches, oriflammes...*)

Mise à disposition / distribution des petits supports (*flyers, dépliants, kits...*)

Fabrication de vos propres goodies*

Création d'une campagne de sensibilisation au tabagisme (*affiches, dépliants, vidéos...*)

SUPPORTS IMPRIMÉS

Rédaction d'articles dans vos journaux et autres supports papiers produits par votre structure (*lettre d'informations des salariés, journal municipal...*)

Rédaction d'un communiqué/dossier de presse à destination des médias locaux et régionaux (*TV, radio, presse*)

*réservé aux structures partenaires validées par Santé publique France. Pour plus d'informations, consulter la rubrique « Comment s'engager ? » page 4.

Idées et exemples

Exemples d'utilisation des outils

- Disposition des affiches et oriflammes dans des lieux à fort passage
- Réalisation de supports imprimés par vos étudiants (*infirmiers, ST2S*) ou vos salariés
- Diffusion de flyers et goodies lors d'interventions au sein de votre structure

Idées de contenus des supports imprimés

- Explication de la campagne
- Sensibilisation au tabagisme (*risques liés au tabac, bénéfices de l'arrêt, réflexion autour du tabagisme...*)
- Information sur la participation de la structure à #MoisSansTabac
- Communication sur les actions mises en place au sein de votre structure
- Information sur les dispositifs d'aide à l'arrêt (*consultation tabacologique, Tabac info service, substituts nicotiniques, vape/cigarette électronique...*)
- Témoignages (*professionnels de santé, experts, fumeurs, ex-fumeurs, non-fumeurs, anciens fumeurs*)...

Les outils de Santé publique France

À commander

- Affiches
- Kits d'aide à l'arrêt
- Flyers
- Dépliants

À faire fabriquer

(dans le respect de la charte graphique)

- Oriflammes
- Autocollants
- Bâches
- Balles anti-stress
- Affiches
- Mugs
- Banderoles
- Sacs promotionnels...



Affiche Pharmacie et Hôpitaux



Affiche format extrême

Utilisation de supports digitaux

Actions

MAILS

Envoi de mails d'information sur l'opération aux salariés de votre structure

Ajout d'une signature de mail spécialisée
#MoisSansTabac

Envoi d'une newsletter / lettre d'information à vos abonnés concernant #MoisSansTabac

SITE WEB

Rédaction d'articles sur votre site internet ou intranet

Affichage des bannières sur votre site internet ou intranet

Diffusion des spots publicitaires de la campagne ou de vidéos liées au tabagisme sur votre site internet ou intranet (accord de l'Ambassadeur nécessaire avant diffusion)

RÉSEAUX SOCIAUX

Publication ou partage de posts liés à #MoisSansTabac ou sur le tabagisme

Relais des informations publiées dans des supports de la structure (journal interne, article sur le site...)

Idées de contenus

- Explication de la campagne
- Sensibilisation au tabagisme (*risques liés au tabac, bénéfices de l'arrêt, réflexion autour du tabagisme...*)
- Information sur la participation de la structure à #MoisSansTabac
- Diffusion des outils
- Communication sur les actions mises en place au sein de votre structure
- Information sur les dispositifs d'aide à l'arrêt (*consultation avec un professionnel de santé - Tabac info service, etc.*)
- Témoignages (*professionnels de santé, experts, fumeurs, ex-fumeurs, non-fumeurs, anciens fumeurs...*)
- Organisation de jeux concours : parrainage des fumeurs par des personnes qui ont arrêté de fumer, concours de selfies, quizz sur le tabagisme

Les outils de Santé publique France

À télécharger

- Logos
- Charte graphique
- Vidéos
- Bannières
- Signatures de mail



**Je participe,
et vous?**

Plus d'informations
sur tabac-info-service.fr

Signature de mail - version participant



**Je soutiens,
et vous?**

Plus d'informations
sur tabac-info-service.fr

Signature de mail - version supporter

Organiser des actions dématérialisées

Mobilisation de personnes ressources

Actions

ACCOMPAGNEMENT A DISTANCE

Mise en place d'entretiens individuels et/ou collectifs à distance via des plateformes de visioconférence / téléconsultation

Mise en place d'une permanence téléphonique par les professionnels pour les personnes souhaitant arrêter de fumer (information, aide au sevrage, consultation jeunes consommateurs...)

Mise en place d'un système de parrainage / mentoring par des tabacologues et/ou des personnes qui ont arrêté de fumer dans votre structure

WEB CONFERENCES, CLASSES VIRTUELLES

Intervention de personnes ressources pour parler de #MoisSansTabac

Formations à distance des professionnels de votre structure à la spécificité du sevrage tabagique

RESEAUX SOCIAUX

Mobilisation du groupe d'entraide Facebook

Parrainage des fumeurs souhaitant bénéficier de conseils personnalisés sur les réseaux sociaux

Idées et exemples

Concernant les personnes ressources...

- Professionnels de santé internes ou externes à la structure (infirmier, médecin...)
- Structures de prévention généralistes ou spécifiques
- Services d'addictologie du centre hospitalier de la ville

Des exemples d'aides...

- Consultations tabacologiques gratuites pour le personnel
- Prise en charge d'un ou plusieurs mois de substituts nicotiques
- Prise en charge d'un accompagnement complet pour l'arrêt du tabac sur le temps de travail

Des exemples d'actions...

- Web-conférence sur l'opérationnalisation de #MoisSansTabac au sein de votre structure
- Classes virtuelles, webinaires...
- Intervention sur le groupe Facebook régional en tant que partenaire

Organisation de jeux ludiques et concours

Actions

JEUX LUDIQUES

Conception ou relai de jeux ludiques au sein de votre structure

CONCOURS

Organisation de jeux concours sur votre site / réseaux sociaux

Valorisation des participants et gagnants (remise de prix, bons cadeaux, goodies...)

DEFIS COLLECTIFS

Création d'un défi collectif au sein de votre structure

Valorisation de la réussite collective

Idées et exemples

Des idées...

- Concours de selfies
- Quizz sur les bienfaits de l'arrêt du tabac après 1 semaine, 1 mois, 1 an ...

Un exemple de défi...

- Concept : arrêter sa consommation de tabac en équipe de 3 personnes. Réalisation d'une évaluation de la consommation en amont, au cours et en aval du défi pour que chacun avance à son rythme dans le jeu.
- Règles du jeu : une semaine sans tabac permet d'avancer de deux cases, une semaine de réduction d'une case, et une semaine sans réduction de rester sur place.
- Gagnants : ceux qui ont réussi à arrêter complètement de fumer.

Vos référents

Votre référent national : moisanstabac@santepubliquefrance.fr



Document réalisé par Epidaure, le département prévention de l'ICM, sous le pilotage de l'ARS Occitanie et avec le soutien financier de Santé publique France.