Moi(s) sans tabac Bilan 2019

Le contexte actuel ne permet pas la mise en place de la réunion de comité de pilotage bilan, prévue le 2 avril 2020.

De ce fait, le CRES et l'ARS vous proposent dans ce document, en lien avec la CPAM, les éléments bilan, dont les éléments émanant de la rencontre nationale de bilan organisée par Santé publique France en janvier 2020.

Le CRES et le DICAdd13 vous proposent une sélection bibliographique sur le thème ainsi qu'une sélection d'articles tabac/Covid-19 en dernière partie du document.

De plus, vous êtes invité.e à télécharger/diffuser le bilan Moi(s) sans tabac en région Provence-Alpes-Côte d'Azur 2019 > <u>Télécharger le document</u>.

Le CRES reste à votre disposition pour tout complément d'information : marion.sylvain@cres-paca.org

Table des matières

Bilan national	2
Bilan de communication	
Chiffres clefs	2
Détails des inscrits sur Tabac info service	
Communication à l'intention des professionnels de santé	3
Communication à l'intention du grand public	
Eléments d'évaluation Moi(s) sans tabac	5
Post-test quantitatif Moi(s) sans tabac 2019	5
Suivi à 1 an des personnes ayant fait une tentative d'arrêt au dernier trimestre 2016	6
Bilan du déploiement de Moi(s) sans tabac en entreprise en 2018	6
Bilan régional	7
L'accompagnement et la formation des acteurs en région	
Accompagnement par le CRES	
Séances d'information au Moi(s) sans tabac dans les départements	
Formations des professionnels	
Les acteurs mobilisés en région	
Les inscription sur Tabac info services en Provence-Alpes-Côte d'Azur	
La mobilisation sur les réseaux sociaux	
Les villages Moi(s) sans tabac en région	14
Sélection bibliographique	15
Sélection bibliographique Tabac et covid-19	15

Bilan national

Données de Santé publique France

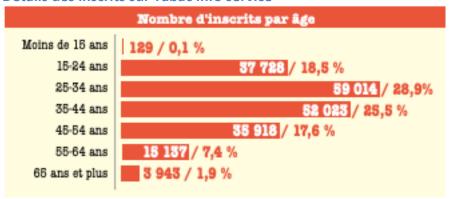
Télécharger le diaporama

Bilan de communication

Chiffres clefs

- 203 892 inscrits
- 24 613 recours au 39 89
- 2,5 M de visiteurs sur tis.fr
- 9 211 partenaires nationaux et régionaux
- 150 000 téléchargements de l'appli TIS
- 29 villages Mois sans tabac sur le territoire
- 2 000 retombées presse
- 11 523 fans supplémentaires

Détails des inscrits sur Tabac info service



Communication à l'intention des professionnels de santé

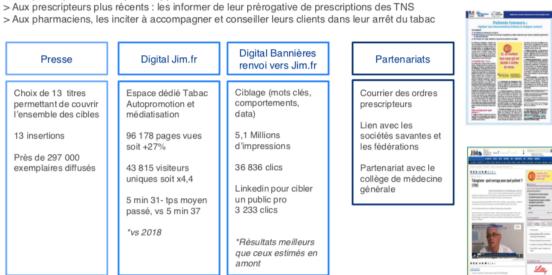
PROFESSIONNELS DE SANTE – OCTOBRE/NOVEMBRE



NOTRE MESSAGE

Plus de volonté de faire adhérer les professionnels de santé en tant que partenaires de #MoisSansTabac Mais faire de cette campagne une opportunité pour communiquer des messages pratiques aux professionnels de santé et les associer plus largement à la lutte contre le tabac.

> Aux prescripteurs historiques : rappel du remboursement des TNS et autres méthodes efficaces



Communication à l'intention du grand public

PHASE D'ANNONCE

Le diaporama présente les résultats de la communication en termes de :

- Impressions : nombre de fois où la publicité s'est affichée
- Clics : nombre de clics vers le site de notre choix
- Impressions organiques : gratuites, par opposition à celles faisant l'objet du plan média
- Meilleur post : celui qui a bénéficié du plus de vues (en nombre d'impressions)

RECRUTEMENT/PREPARATION

Aide à la compréhension du diaporama :

- VOL: Vidéos online, toutes les vidéos sont disponibles sur la chaîne Youtube de Santé publique France: https://www.youtube.com/channel/UCGAR1p-zHqYAKo2Y1EtMnrg
- GRP: Gross rating point, calculé par la formule: taux de couverture (ou taux de pénétration) × taux de répétition moyen (fréquence), pour calculer la pression d'une campagne sur une cible
- Native AD, Link Ad / carrousel et IAB sont trois formats d'annonces publicitaires sur le web

Dans le cadre de sa communication pour le recrutement/préparation, Santé publique France a :

- Rediffusé les vidéos de 2018
- Proposé un affichage dans les lieux de santé (pharmacies, hôpitaux, CHU et cliniques) et maisons de santé
- Mis en place un dispositif gare dans 4 régions de France dont Provence-Alpes-Côte d'Azur
- Mis en place une communication digitale

Dans le cadre du soutien aux personnes inscrites sur Tabac info services ayant accepté de recevoir des mails, plus de 1 300 000 mails ont été reçus, avec un taux d'ouverture de 27% et un taux de clics de 2%.

Le dispositif Villages Moi(s) sans tabac déployés dans toute la France, a permis de mettre en place 31 villages : 5 682 personnes touchées, 573 entretiens.

Les publics avaient la possibilité de s'inscrire sur Tabac info services grâce à l'aide d'une hôtesse sur place : 503 inscriptions.

Cette année, et pour la 1^{ère} fois, Santé publique France a communiqué par sms aux publics aux alentours des villages : 385 000 SMS envoyés sur 21 villages avec 343 878 vues / 3,84% Taux clics / 60% de mémorisation. Sur 12 villages évalués dans le cadre de la mise en place de ce nouveau dispositif, seules 4 personnes sont venues suite à la réception du sms.

SOUTIEN / ARRÊT DU TABAC

Santé publique a déployé :

- Une campagne digitale au travers de :
 - Native ad
 - Link ad/carroussel
 - o IAB
 - Habillage
- Une campagne de communication sur les réseaux sociaux pour engager la communauté avec 839 176 personnes atteintes, sur Facebook et Twitter
- Un programme court avec M6: TV, 6play, radio et des intégrations éditoriales

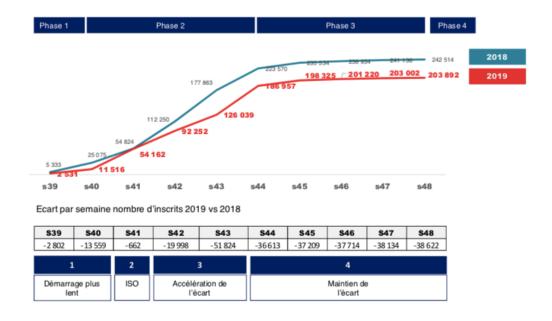
CLÔTURE / ENCOURAGEMENT

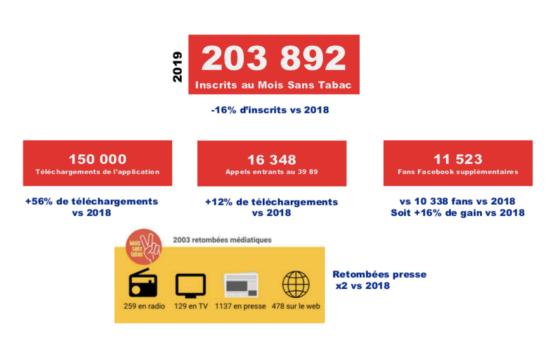
Pour la clôture de la campagne et afin de maintenir l'engagement, Santé publique a diffusé une vidéo : Voir la vidéo , vue à 100% plus de 2 800 000 fois.

L'agence a également acheté un trending topic (Un #TT est un sujet tendance sur Twitter à un instant t) pendant une journée proposant au twittos de publier un avant/après campagne Moi(s) sans tabac.

EVOLUTION DES PERFORMANCES 2019 PAR RAPPORT A 2018

Un écart d'inscription qui se construit en 3 temps





Eléments d'évaluation Moi(s) sans tabac

Données de Santé publique France

Télécharger le diaporama

Post-test quantitatif Moi(s) sans tabac 2019

- Une notoriété de l'opération qui progresse encore, notamment parmi les nonfumeurs (+5 points) et les ouvriers (+7 points)
- Un partenariat TF1, France TV et Canal+ particulièrement visible, notamment auprès des CSP-

- Une bonne valorisation du message promouvant les aides à l'arrêt du tabac (TIS ou professionnels de santé)
- Un pouvoir incitatif à l'arrêt du tabac comparable à 2018

Mais...

- Des spots « officiels » et un partenariat M6/W9 avec des scores de reconnaissance assez faibles
- Des populations défavorisées toujours un peu moins informées sur les lieux de santé (affichage ou via un professionnel de santé)
- Un impact un peu plus limité auprès des ouvriers cette année en termes d'incitation

Suivi à 1 an des personnes ayant fait une tentative d'arrêt au dernier trimestre 2016

En 2018, parmi les fumeurs ayant fait une TA au dernier trimestre 2016 :

- Taux d'abstinence ponctuelle : entre 17% (MC2) et 28% (MC1)
- > Taux d'abstinence continue depuis au moins 1 an : entre 6% (MC2) et 10% (MC1)
- Pas de différence significative selon que la TA était liée à Mois sans tabac ou non

Bilan du déploiement de Moi(s) sans tabac en entreprise en 2018

Données de Santé publique France

Chiffres clefs:

- ➤ 1 184 entreprises commanditaires
- 445 actions déployées en entreprise
- 1 805 599 documents commandés
- > 12 entreprises partenaires au niveau national

Freins et leviers observés à la mise en place d'une action Moi(s) sans tabac dans une entreprise :

Leviers de mis en œuvre du Moi(s) sans	Freins dans la mise en place de l'opération	
tabac en entreprise		
Les réseaux publics hors santé	Moi(s) sans tabac et la sphère personnelle	
Un service de santé au travail au sein de	La difficulté pour les TPE et les PME de	
l'entreprise	dédier du temps à l'opération	
L'adéquation entre Moi(s) sans tabac et les	L'organisation de l'activité de l'entreprise	
préoccupations de l'entreprise		
La notoriété de l'opération		
La tonalité des actions mises en place		

Conclusion:

- Moi(s) sans tabac a permis de remettre à l'agenda santé des entreprises la prévention du tabagisme
- Moi(s) sans tabac : un rendez-vous annuel, organisé et maillé sur le territoire
- Des défis et des enjeux : renouveler l'enthousiasme des entreprises, agréger de nouvelles structures

Bilan régional

> Données Comité régional d'éducation pour la santé Provence-Alpes-Côte d'Azur (Données issues de la base Oscars Moi(s) sans tabac)

L'accompagnement et la formation des acteurs en région

Accompagnement par le CRES

Rencontres régionales

Le CRES, avec l'ARS, a mis en place 2 rencontres régionales. Ces rencontres faisaient suite aux rencontres nationales.

Chacune de ces rencontres a donné lieu à un compte rendu ainsi qu'une sélection bibliographique éditée avec le DICAdd13.

- Télécharger le compte rendu de la 1ère rencontre régionale
- Télécharger <u>le compte-rendu de la 2^{nde} rencontre régionale</u>
- > 79 participants à ces rencontres

Communauté de pratiques Talkspirit

Le CRES anime la communauté de pratiques Moi(s) sans tabac sur le logiciel Talkspirit. Ce logiciel permet de : mettre à disposition des informations Moi(s) sans tabac accessibles à tout instant, communiquer sur les actions mises en place sur la région et donc faire du lien entre les différents acteurs, poster les dernières actualités sur tabac, sevrage tabagique, cigarette électronique ou encore les appels à projets/à contribution relatifs à la problématique. Les acteurs de la région ont reçu une invitation pour y accéder. Cet espace a été qualifié de réelle veille sur la thématique.

Si vous n'en faites pas partie > contacter Marion SYLVAIN marion.sylvain@cres-paca.org

plus de 220 personnes inscrites

Lettres et Flashs info Moi(s) sans tabac

Une lettre d'information et un flash envoyés régulièrement à la liste de plus de 900 contacts Pour vous inscrire à la lettre d'information : <u>cliquer ici</u>

Site internet Moi(s) sans tabac en région Provence-Alpes-Côte d'Azur

Le site internet Moi(s) sans tabac en région Provence-Alpes-Côte d'Azur est alimenté par le CRES.

Il met à disposition des professionnels souhaitant s'engager, un ensemble d'informations telles que le concept de la campagne, l'accompagnement proposé par le CRES, les outils à disposition, les comptes rendus de réunions régionales...

Visites sur site

Le CRES a communiqué auprès de différents partenaires et comptabilise à ce jour plus de 1200 acteurs dans sa base de données.

Il a ciblé certains d'entre eux au travers de rencontres :

- Rencontre avec les infirmières scolaires de l'Académie de Nice

- Rencontre avec l'Institut Paoli Calmettes, centre de cancérologie
- Rencontre avec l'entreprise Le Printemps
- Rencontre avec l'URPS infirmiers
- Présentation du Moi(s) sans tabac lors de l'événement Préventica
- Rencontre de la Maison de santé de Gémenos
- Rencontre de la Maison de santé de la Trinité
- Rencontre à deux reprises des partenaires de l'événement village Moi(s) sans tabac à Port-de-Bouc
- Rencontre à une reprise et échange téléphonique avec les partenaires du village Moi(s) sans tabac à Nice

- ...

De plus, un envoi spécifique a été fait auprès des services pénitentiaires de la région, avec le soutien de l'Agence régionale de santé.

Séances d'information au Moi(s) sans tabac dans les départements

En région Provence-Alpes-Côte d'Azur, le CRES s'est appuyé sur les structures locales pour mettre en place ces séances d'information. L'objectif est de permettre la diffusion de l'information concernant la campagne au plus près des territoires.

Pour cela, il a été mis en place :

- Alpes-de-Haute-Provence : 6 séances

Hautes-Alpes : 2 séancesAlpes-Maritimes : 2 séances

Var : 6 séancesVaucluse : 1 séance

Il est à préciser que pour l'édition 2019, le CRES s'est appuyé sur le Souffle 84 pour la mise en place de ces séances et des formations dans le Vaucluse.

Ces séances ont duré de 2 à 4 heures.

Près de 140 professionnels ont été sensibilisés

Formations des professionnels

Les formations ont été réalisées dans les 6 départements de la région grâce à un partenariat avec les Comités départementaux d'éducation pour la santé et le Souffle 84

- Formation à l'entretien motivationnel : formation mise en place dans les 6 départements, sur 2 jours.
- Formation à la prescription des traitements de substitution nicotinique : formation mise en place dans le 06, 13, 83, 84. La formation dans le 05 est prévue pour avril 2020. Le CoDES des Alpes-de-Haute-Provence ne déploiera pas cette formation. Les formations sur ce thème ont pu être mises en place d'une demijournée à une journée.
- > 135 professionnels ont été formés

Les acteurs mobilisés en région

Les données présentées sont le résultat de l'analyse des actions saisies dans la base de données OSCARS Moi(s) sans tabac (en date du 30 03 2020).

Sont enregistrées dans cette base :

- Les fiches saisies par les porteurs d'actions via le module Soumettre une action

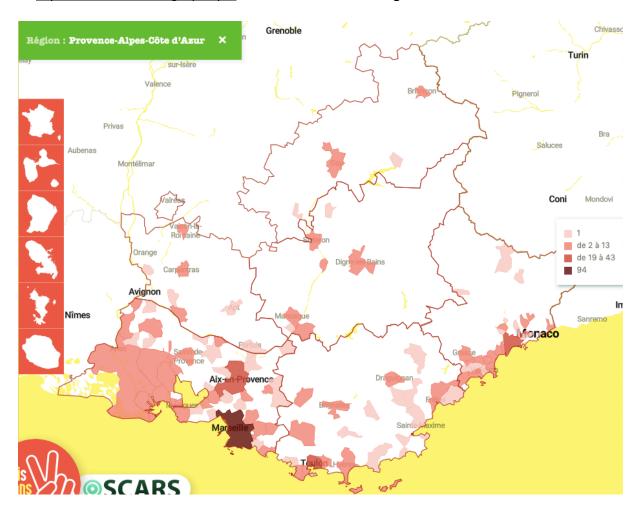
- Les fiches saisies par le CRES suite à réception de fiche action/fiche évaluation
- Les fiches saisies par le CRES suite à des échanges avec les acteurs et partenaires de la région

En 2019, 470 actions ont été saisies en Provence-Alpes-Côte d'Azur (3787 au niveau national).

Parmi les actions mises en place :

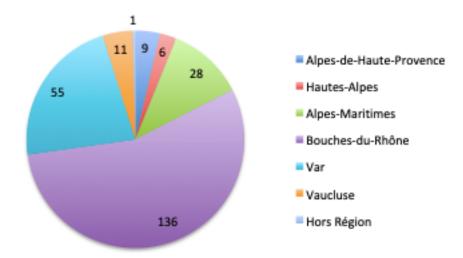
- 16 structures ont été financées par l'Agence régionale de santé Provence-Alpes-Côte d'Azur
- 16 structures ont été financées par la Caisse Primaire d'Assurance Maladie Certaines structures ont pu être cofinancées (tous les détails sont disponibles dans la base OSCARS Moi(s) sans tabac).

La représentation cartographique de la mobilisation en région est la suivante :

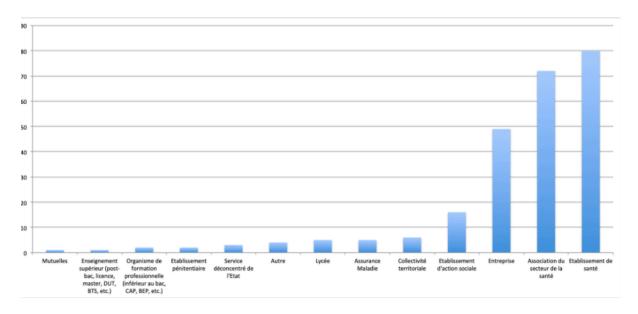


Le <u>module analyse</u> permet de présenter les données suivantes :

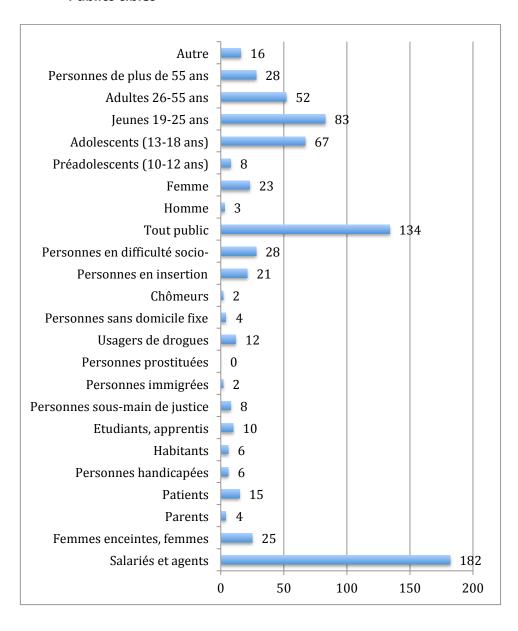
- Nombre d'actions mises en place par département :

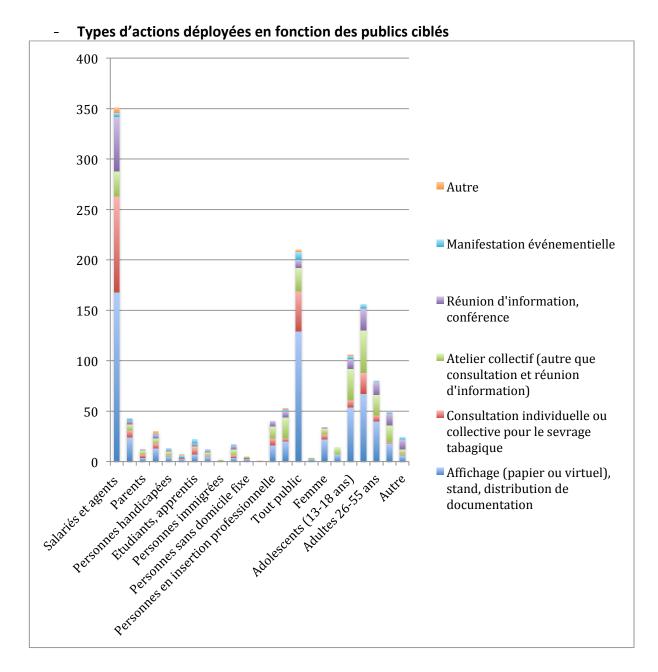


- Types de structures mobilisées, ce graphique suivant présente le nombre d'actions mises en place par type de structure :



Publics ciblés





Les échanges avec les acteurs de terrain ont également montré que le Moi(s) sans tabac est une porte d'entrée pour :

- le passage d'un établissement de santé à un lieu sans tabac
- l'occasion de remettre la thématique à l'ordre du jour
- l'occasion d'aborder de nombreuses questions autour de la santé : nutrition, sophrologie, activité physique...

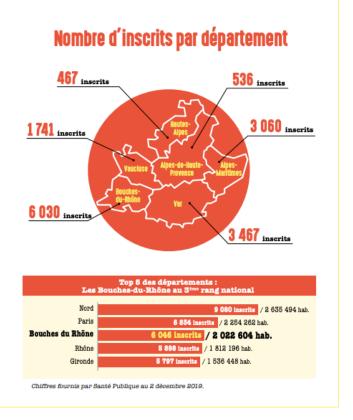
Les actions menées sont en effet, en majorité, multithématiques et font intervenir des professionnels de spécialités différentes.

Vous pouvez trouver tout le détail des actions déployées en région et en France, sur OSCARS Moi(s) sans tabac.

Les inscriptions régionales sur Tabac info service

La région Provence-Alpes-Côte d'Azur réalise un très bon score de participation au regard des chiffres de poids populationnel et de pourcentage de fumeurs quotidiens.

RÉGIONS	INSCRITS	HABITANTS*	
Auvergne-Rhone-Alpes	24 422	7 877 698	
Bourgogne-Franche-Comte	8 373	2 820 940	
Bretagne	12 087	3 293 850	
Centre-Val-de-Loire	8 138	2 578 592	
Corse	1 113	327 283	
Grand Est	15 428	5 559 051	
Hauts-de-France	21 199	6 009 976	
Ile-de-France	30 305	12 082 144	
Normandie	11 866	3 339 131	
Nouvelle Aquitaine	19 185	5 911 482	
Occitanie	20 139	5 774 185	
Pays-de-la-Loire	12 790	3 718 512	
Provence-Alpes-Cote d'Azur	15 342	5 007 977	
France métropolitaine	200 387	64 300 821	
t déanat 20 décembre 2016 outhantifient les chiffnes des nonvietions			



La mobilisation sur les réseaux sociaux

- 1. Twitter : relais de la campagne Mois sans tabac sur le compte Twitter du CRES https://twitter.com/CRES_PACA de début octobre à mi-décembre 2020 : relais des informations de Tabac info service, valorisation des actions régionales...
- 2. Facebook : co-animation du groupe régional « Mois sans tabac : les habitants de Provence-Alpes-Côte d'Azur, rédaction d'un calendrier éditorial des publications avec l'ARS et la tabacologue, animation, modération



#MoisSansTabac

Des équipes régionales très actives sur Facebook

Dès leur inscription, depuis le site tabac-info-service.fr, les participants ont pu rejoindre l'une des 18 équipes régionales pour vivre ensemble ce défi sur les réseaux sociaux et bénéficier du soutien d'une communauté soudée et passionnée.



Focus sur le groupe des habitants Provence-Alpes-Côte d'Azur

1 142 personnes sont inscrites dans le groupe Les Habitants Provence-Alpes-Côte d'Azur pour échanger des informations, se soutenir dans les coups durs, se motiver dans le maintien d'un arrêt ou une nouvelle tentative.

Sur la période d'octobre à décembre 2019, une augmentation de 56 % du nombre de membres par rapport à septembre 2019, est observée, avec une majorité de femmes et de 35-44 ans.



Le groupe Facebook, c'est :

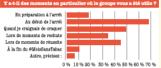
- Le soutien entre membres
- > Le partage d'expériences
- > L'intervention et le soutien d'une tabacologue
- Le relais de la communication de Tabac info service et la création de rubrique spécifique comme « Astuces fringale », la mise en ligne de témoignages d'anciens fumeurs, par l'ARS, le CRES et la tabacologue.

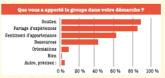
Une rencontre a été organisée au mois de novembre entre les membres du groupe, le CRES et la tabacologue.

Afin d'évaluer la pertinence l'utilité de ce groupe et de l'intervention des professionnels, un

questionnaire a été mis à disposition des membres au cours du mois de février 2020.







Les villages Moi(s) sans tabac en région

Mois Sans tabac

Les villages Moi(s) sans tabac en Provence-Alpes-Côte d'Azur en 2019

Pour la mise en place des deux événements présentés ci-dessous, un partenariat entre le CRES et la ville d'accueil a été mis en place, des flyers aux couleurs des événements ont été créés et diffusés par les partenaires locaux.



A Port de Bouc

Les habitants de

Port-de-Bouc

soutjennent

9 octobre 2019 sur la place du Marché

sur la place du Marché

Les acteurs mobilisés le jour J Espace consultations :

- > ANPAA 13 (addictologue)
- > Tabacologue libéral
- Centre hospitalier Montperrin (tabacologue)
- Association ARI (diététicienne tabacologue et sophrologue psychologue tabacologue)
- Hypnothérapeute libéral

Espace partenaires :

- Apport santé
- > Pharmacie Paradis Saint Roch
- > Réseau de santé ouest étang de Berre
- ANPAA 13
- > Avenir santé pour l'action d'aller vers



30 octobre 2019 sur la place de l'armée du Rhin

Les acteurs mobilisés le jour J

Espace consultations :

- > ANPAA 06 (tabacologues)
- > Fondation de Nice (tabacologue)
- Ligue contre le cancer (sophrologue hypnothérapeute)
- Département de santé publique du centre hospitalier de Nice (médecin, tabacologue)

Espace partenaires :

- ANPAA 13
- > Fondation de Nice
- CSAPA Emergences
 Ligue contre le cancer
- Mutualité française
- > Avenir santé pour l'action d'aller vers
- > CJC Nice



Sélection bibliographique

Télécharger la sélection bibliographique

Sélection bibliographique Tabac et covid-19

Télécharger la sélection bibliographique