

Moi(s) sans tabac
Comité de pilotage 3
28/02/017
Compte-rendu

1/ Bilan national de la campagne

Côté public, côté partenaires, côté presse - Lisbeth FLEUR, CRES PACA

Cf. Diaporama « Moi(s) sans tabac - Bilan national 2016 »

Dispositif d'évaluation mené par Santé publique France - Philippe MALFAIT, Santé publique France

Cf. Diaporama « Moi(s) sans tabac - Evaluation 2016 »

2/ Retour d'expériences des partenaires

Moi(s) sans tabac chez ArcelorMittal, Fos - Dr Bruno BUCLEZ, ArcelorMittal

Cf Diaporama « Moi(s) sans tabac - ArcelorMittal 2016 »

Moi(s) sans tabac avec CoDES 05 - Dr Laurence SAUVIGNET, CoDES 05

Théâtre forum avec les jeunes et Flash mob dans un centre commercial

Lien téléchargement pour les vidéos présentées : www.grosfichiers.com/2E51KaiRL00Wn (A télécharger sous 10 jours)

Ces vidéos seront prochainement disponibles sur le site du CoDES 05 : www.codes05.org

3/ Bilan régional Moi(s) sans tabac 2016 - Marion VALLARINO, CRES PACA

Cf. Diaporama « Moi(s) sans tabac - Bilan régional PACA 28 02 2017 »

4/ Moi(s) sans tabac 2017 - Dr François BOURDILLON, Santé publique France

Dr François BOURDILLON est revenu sur la mise en œuvre de Mois sans tabac en France, inspiré de la campagne anglaise Stoptober.

Moi(s) sans tabac a représenté en 2016 une rupture dans la communication autour du tabac, avec une opération de marketing social, dans une logique positive qui n'évoque ni le cancer, ni les maladies cardiovasculaires, les risques, la culpabilisation, la moralisation...

Le budget de l'Agence est ainsi passé de 2 à 10 M€, pour une opération comprenant une campagne publicitaire, un volet plaidoyer et la création de relais en régions de la stratégie nationale, via un appel à projet pour désigner des ambassadeurs régionaux afin de promouvoir la campagne.

Moi(s) sans tabac a bénéficié du soutien de la Ministre de la santé.

Les relations avec les professionnels de santé ont été bonnes, avec des pharmaciens fortement impliqués dans l'opération, tout comme les sages-femmes...

Dr François BOURDILLON a rappelé que les premiers professionnels mobilisés en Grande-Bretagne sont les médecins de ville.

Le calendrier a été difficile à tenir en 2016, avec des délais très courts.

Le bilan de la première édition est positif, avec en décembre une diminution de 15% de la vente de cigarettes et une multiplication par plus de 4 des remboursements de substituts nicotiques par l'Assurance maladie.

Dr François BOURDILLON s'interroge toutefois sur la place de la e-cigarette, souhaitant rester prudent même si la e-cigarette a été adoptée par les Français comme méthode de sevrage, préférant promouvoir les substituts nicotiques.

Moi(s) sans tabac s'inscrit dans la durée et la campagne sera donc reconduite en 2017, l'appel à projet a été relancé pour les missions des ambassadeurs en régions.

Il a également bon espoir que Moi(s) sans tabac perdure en 2018/2020.

Parallèlement à Moi(s) sans tabac, des actions de communication autour du 31 mai et des bonnes résolutions du 1er janvier sont prévues, ce qui portera désormais à trois le nombre de temps forts de communication pour réduire la prévalence du tabagisme en France.

Dr François BOURDILLON s'est réjoui d'avoir assisté à ce comité de pilotage et ainsi pu voir comment le relais de la campagne s'était organisé sur le territoire régional avec la mobilisation des acteurs de terrain. Il a évoqué l'intérêt de la base de données Oscars pour trouver des pistes d'actions à mener.

L'objectif pour Moi(s) sans tabac 2017 consistera à améliorer la mobilisation des partenaires.

Le format d'intervention restera similaire à celui de l'an dernier :

- Septembre : mobilisation des professionnels
- Octobre : Actions de proximité et de communication pour inciter les fumeurs à s'inscrire dans une démarche collective d'arrêt
- Novembre : Soutien des personnes engagées dans la démarche collective

5/ Point sur le Plan national de réduction du tabagisme et déclinaison régionale, sur le plan MILDECA

Cf. Diaporama « Moi(s) sans tabac - Présentation PNRT, Plan MILDECA »