

MOIS SANS TABAC 2020

RÉUNION DE COMITÉ DE PILOTAGE

JEUDI 9 JUILLET 2020



ACCUEIL

■ Bonnes pratiques en visioconférence et audioconférence

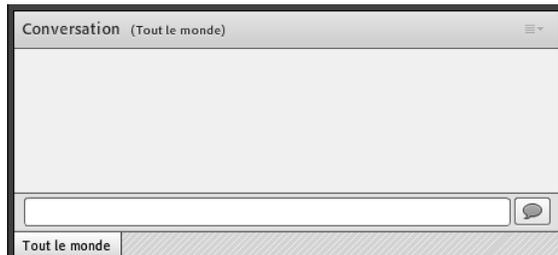
- Il n'y a pas de son sur l'ordinateur



Je coupe mon micro **DE TELEPHONE** quand je n'interviens pas.
(mettre en « muet »)



Je lève la main pour demander la parole.



J'utilise l'espace conversation pour rebondir et commenter au besoin.

ORDRE DU JOUR

1. Introduction
 1. Eléments de bilan 2019
 2. L'Assurance maladie dans la lutte contre le tabagisme
2. Campagne Mois sans tabac_national *(Données Santé publique France)*
 1. Dispositif de communication
 2. Dispositif d'évaluation
 3. Dispositif de commandes
3. Campagne Mois sans tabac_régional
 1. A l'attention des professionnels
 1. Les appels à projets en région (ARS et CPAM)
 2. L'offre d'accompagnement par le réseau CRES CoDES
 2. A l'attention des fumeurs et de leur entourage
 1. Accompagnement via le groupe Facebook
 2. Actions prévues par le CRES
 3. Actions prévues par les acteurs de terrain

ACCUEIL ET TOUR DE TABLE

- Présentation des intervenants :
 - Céline Léon, ARS
 - Guillaume Mathonat, CPAM
 - Lisbeth Fleur, CRES
 - Marion Sylvain, CRES

Informations complémentaires :

Guillaume Mathonat quittera son poste à l'Assurance maladie, Sonia Dupuis prend le relais.

ACCUEIL ET TOUR DE TABLE

Présentation des participants de la réunion :

- AFD d'Aix-Pays de Provence.
- AMETRA06
- ANPAA13
- Apport Santé
- Association Hôpital Saint Joseph
- Centre d'épidémiologie et de santé publique des armées
- centre hospitalier buëch durance
- Centre Hospitalier Martigues service Addictologie
- CNMSS
- CoDES 04
- CoDES 05
- CoDEPS 13
- CODES 83
- CSAPA
- ELSA CH Martigues
- Le fil rouge (Addiction méditerranée)
- Le Souffle 84 (Partenaire du Codes 84)
- Mairie
- MSA Provence Azur
- MSP Ducélia
- Mutualité Française
- OncoPaca-Corse
- Présanse Paca-Corse
- URPS Infirmière PACA
- URPS Pharmaciens



INTRODUCTION

ARS ET CRES

BILAN RÉGIONAL 2019

- Télécharger la plaquette : http://www.cres-paca.org/_depot_arkcms_crespaca/_depot_arko/articles/2437/2019-moissanstabac-plaquette-bilan_doc.pdf

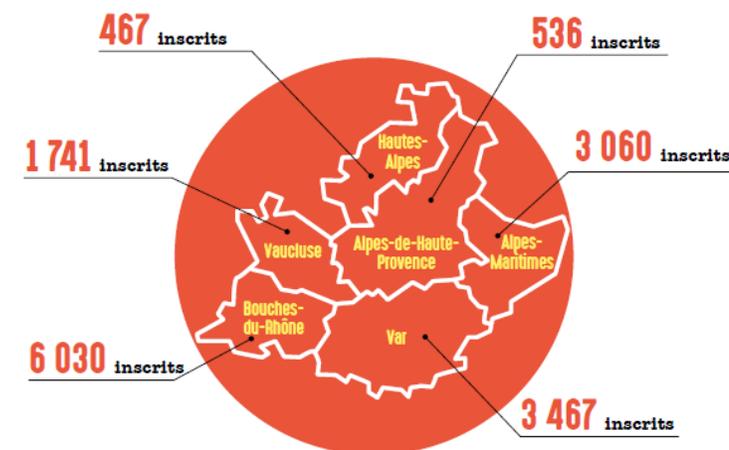
Les inscriptions régionales sur Tabac info service

La région Provence-Alpes-Côte d'Azur réalise un très bon score de participation au regard des chiffres de poids populationnel et de pourcentage de fumeurs quotidiens.

RÉGIONS	INSCRITS	HABITANTS*
Auvergne-Rhône-Alpes	24 422	7 877 698
Bourgogne-Franche-Comte	8 373	2 820 940
Bretagne	12 087	3 293 880
Centre-Val-de-Loire	8 138	2 578 592
Corse	1 113	327 283
Grand Est	18 428	5 559 051
Hauts-de-France	21 199	6 009 976
Ile-de-France	30 305	12 082 144
Normandie	11 866	3 339 131
Nouvelle Aquitaine	19 185	5 911 482
Occitanie	20 139	5 774 185
Pays-de-la-Loire	12 790	3 718 512
Provence-Alpes-Côte d'Azur	15 342	5 007 977
France métropolitaine	200 387	64 300 821

*décret 29 décembre 2015 authentifiant les chiffres des populations

Nombre d'inscrits par département



Top 5 des départements : Les Bouches-du-Rhône au 3^{ème} rang national

Nord	9 080 inscrits / 2 635 494 hab.
Paris	6 834 inscrits / 2 254 262 hab.
Bouches du Rhône	6 046 inscrits / 2 022 604 hab.
Rhône	5 898 inscrits / 1 812 196 hab.
Gironde	5 797 inscrits / 1 836 448 hab.

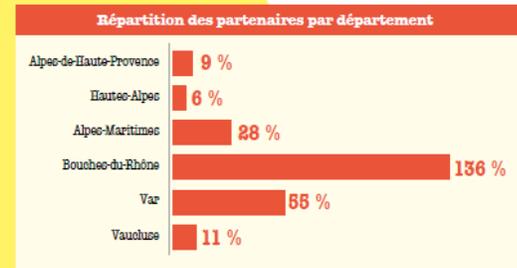
Chiffres fournis par Santé publique France au 2 décembre 2019.



Plus de 200 partenaires mobilisés en région Provence-Alpes-Côte d'Azur

La mobilisation des partenaires

Les données concernant la mobilisation des acteurs et partenaires locaux se veulent le plus exhaustif possible. Les données présentées sont issues de la base de données [OSCARs Moi\(s\) sans tabac](#) (plus d'informations en page 9).



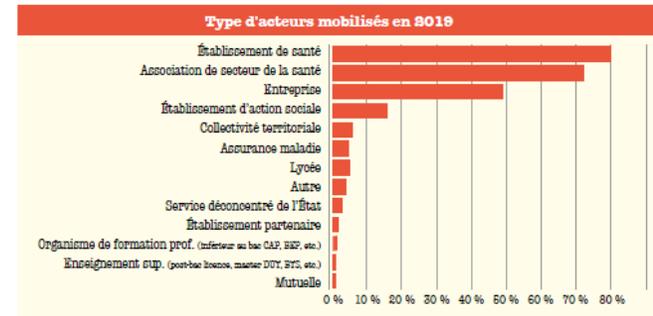
Le CRES a pour mission de mobiliser les partenaires. Pour cela, différents moyens sont mis en œuvre :

- > Utilisation de son réseau
- > Prise de contact avec les institutions
- > Prise de contact avec les délégations régionales des partenaires nationaux
- > ...

Au 13 mars 2020, **577 porteurs d'actions** ont été recensés dans la base de données OSCARS Moi(s) sans tabac.

Afin d'organiser le déploiement en région, le **ORES organise 3 fois par an une réunion de comité de pilotage**. Ces réunions font suite aux rencontres nationales organisées par Santé publique France. Elles sont l'occasion de faire un retour sur les données nationales et d'organiser le déploiement en région.

Voici les types de porteurs mobilisés en région en 2019 :





L'accompagnement des partenaires

Afin de communiquer et d'accompagner les partenaires de la région, le CRES propose des moyens de communication :

- › La mise en place de **séances d'information dans les départements** par les comités départementaux d'éducation et de promotion de la santé ainsi que le comité de lutte contre les maladies respiratoires/le Souffle 84 : **17 sessions en 2019**
- › Une **communauté de pratiques** via le logiciel Talk spirit : dernières actualités Moi(s) sans tabac et thématique tabac, messagerie instantanée (**plus de 200 membres**)
- › Une **lettre d'information et un flash** envoyés régulièrement à la liste de **plus de 900 contacts**
- › Des **contacts réguliers** par messages et échanges téléphoniques

Le CRES a également accompagné des partenaires comme la maison de santé de Gémenos ou l'Institut Paoli Calmettes.

Les actions des partenaires se multiplient et se diversifient chaque année, elles sont une porte d'entrée pour devenir Lieux sans tabac pour certains établissements.

La formation des professionnels

Depuis 2018, les acteurs de la région peuvent bénéficier de formations :

- › **Formation à l'entretien motivationnel** : l'entretien motivationnel est un style de conversation collaboratif permettant de renforcer la motivation propre d'une personne et son engagement vers le changement. À la fin de la session de formation, les participants auront développé des compétences permettant d'expérimenter différents styles relationnels favorisant le changement chez le patient. Cette formation fait particulièrement appel aux jeux de rôle et aux capacités des participants à mettre en scène leurs situations professionnelles.
- › **Formation à la prescription des traitements de substitution nicotinique** : cette formation s'adresse essentiellement aux nouveaux prescripteurs. À la fin de la formation, les participants sont en capacité de prescrire un traitement adapté à la personne.

En 2019, 135 professionnels ont bénéficié de ces formations.

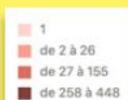




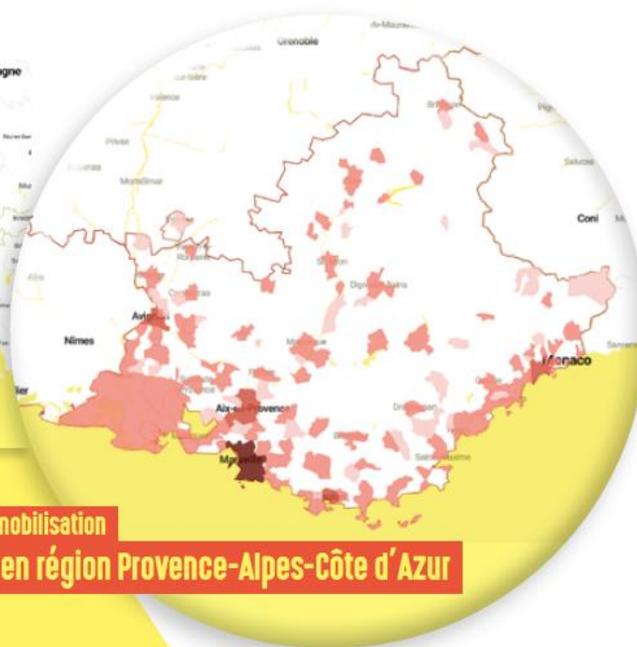
OSCARS Moi(s) sans tabac

La base OSCARS Moi(s) sans tabac regroupe les actions déployées par les acteurs et partenaires dans l'ensemble des régions mobilisées.

La mobilisation
en France



La mobilisation
en région Provence-Alpes-Côte d'Azur



Au 23 mars 2020, la base OSCARS Moi(s) sans tabac recense **5 727 porteurs** et **14 245 actions**.

Les données saisies dans cette base servent à l'évaluation que mène annuellement Santé publique France sur la mobilisation en région.

En région Provence-Alpes-Côte d'Azur, les données sont enregistrées au moment de l'évaluation des actions et proviennent de différentes sources :

- › Saisie directement via le module [«Soumettre une action»](#) disponible sur OSCARS Moi(s) sans tabac
- › Saisie par la structure ambassadrice via [la fiche évaluation](#) remise aux porteurs d'actions
- › Saisie par la structure ambassadrice suite aux échanges avec les porteurs d'actions

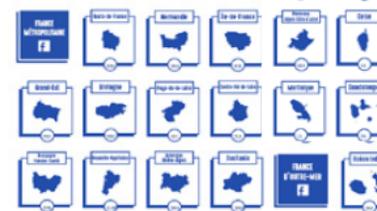
[Consulter la cartographie](#)



#MoisSanTabac

Des équipes régionales très actives sur Facebook

Dès leur inscription, depuis le site tabac-info-service.fr, les participants ont pu rejoindre l'une des 18 équipes régionales pour vivre ensemble ce défi sur les réseaux sociaux et bénéficier du soutien d'une communauté soutenante.

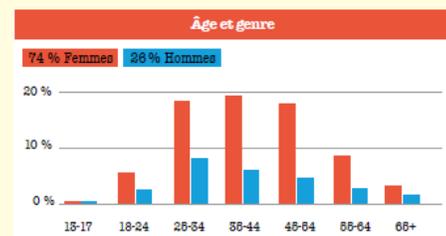


Focus sur le groupe des habitants de Provence-Alpes-Côte d'Azur



1 142 personnes sont inscrites dans le groupe Les Habitants de Provence-Alpes-Côte d'Azur pour échanger des informations, se soutenir dans les coups durs, se motiver dans le maintien d'un arrêt ou une nouvelle tentative.

Sur la période d'octobre à décembre 2019, une augmentation de 56 % du nombre de membres par rapport à septembre 2019 est observée, avec une majorité de femmes et de 35-44 ans.



Données Facebook (13/03/2020)

Le groupe Facebook, c'est :

- > Le soutien entre membres
- > Le partage d'expériences
- > L'intervention et le soutien d'une tabacologue
- > Le relais de la communication de Tabac info service et la création de rubriques spécifiques comme « Astuces fringale », la mise en ligne de témoignages d'anciens fumeurs, par l'ARS, le CRES et la tabacologue.

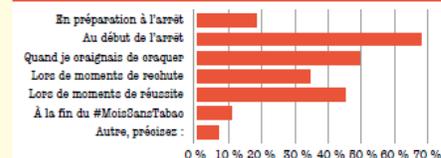
Une rencontre a été organisée au mois de novembre entre les membres du groupe, le CRES et la tabacologue autour d'un déjeuner dans un parc.

Afin d'évaluer la pertinence, l'utilité de ce groupe et de l'intervention des professionnels,

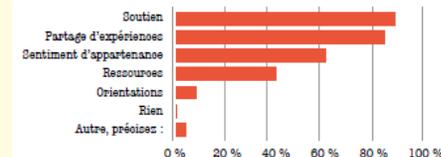
un questionnaire a été mis à disposition des membres au cours du mois de février 2020.

Extrait des résultats de l'évaluation (n=26) :

Y a-t-il des moments en particulier où le groupe vous a été utile ?



Que vous a apporté le groupe dans votre démarche ?



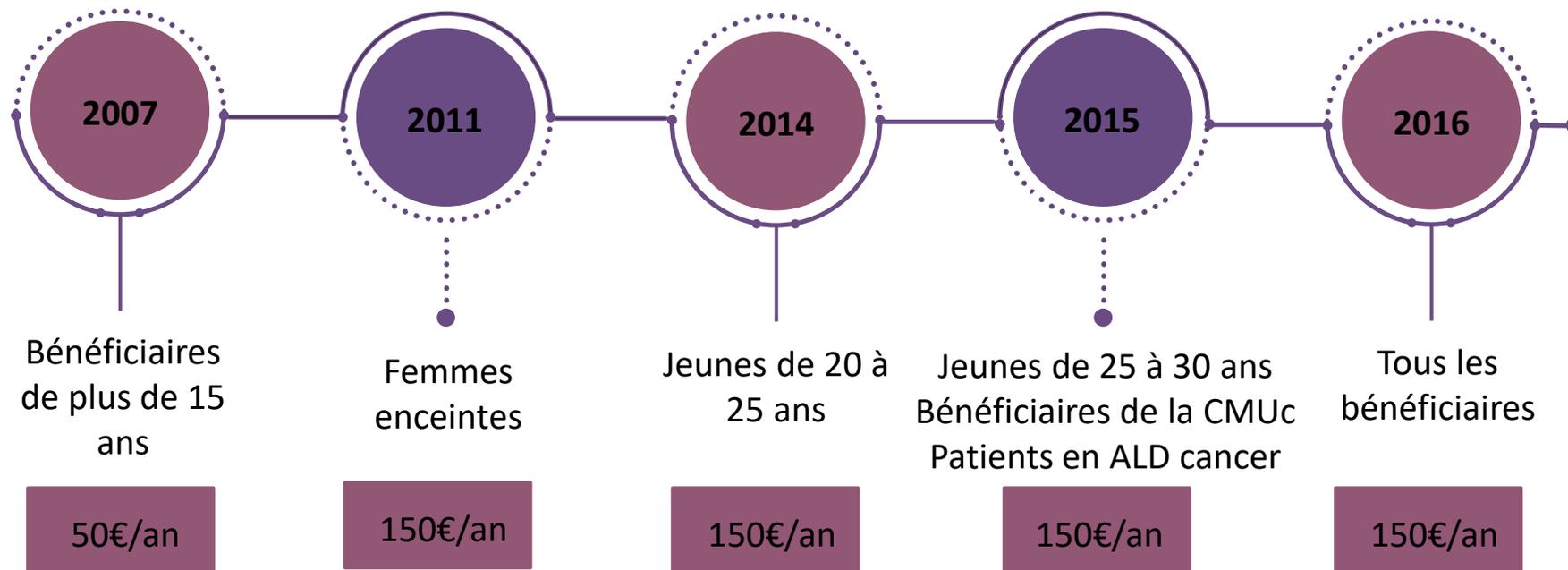
Données d'analyse Survey Monkey

L'ASSURANCE MALADIE DANS LA LUTTE CONTRE LE TABAGISME

- Guillaume Mathonat

L'ASSURANCE MALADIE DANS LA LUTTE CONTRE LE TABAGISME

Les substituts nicotiques



L'ASSURANCE MALADIE DANS LA LUTTE CONTRE LE TABAGISME

UNE ÉVOLUTION DE LA PRISE EN CHARGE DES TNS

**1^{er}
janvier
2019**

**€
Remboursés
sur prescription**

Liste sur [ameli.fr](https://www.ameli.fr)

L'ASSURANCE MALADIE DANS LA LUTTE CONTRE LE TABAGISME

Les prescripteurs des TNS

- De nombreux prescripteurs identifiés

Médecins



Sages-femmes



Chirurgiens-
dentistes



Infirmiers



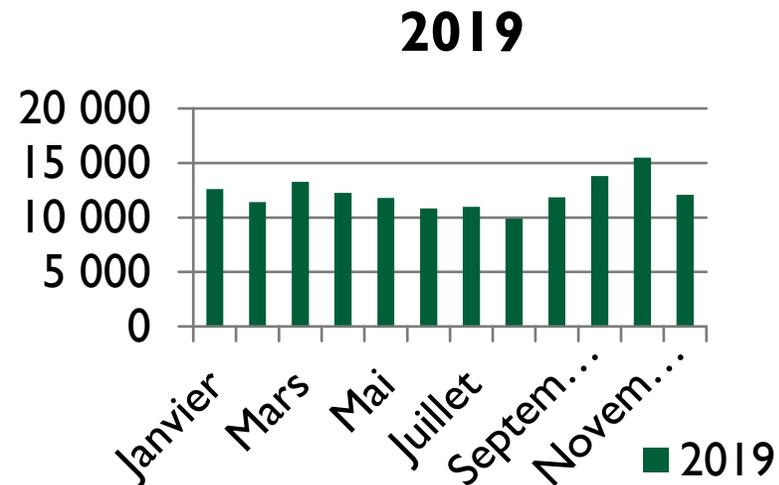
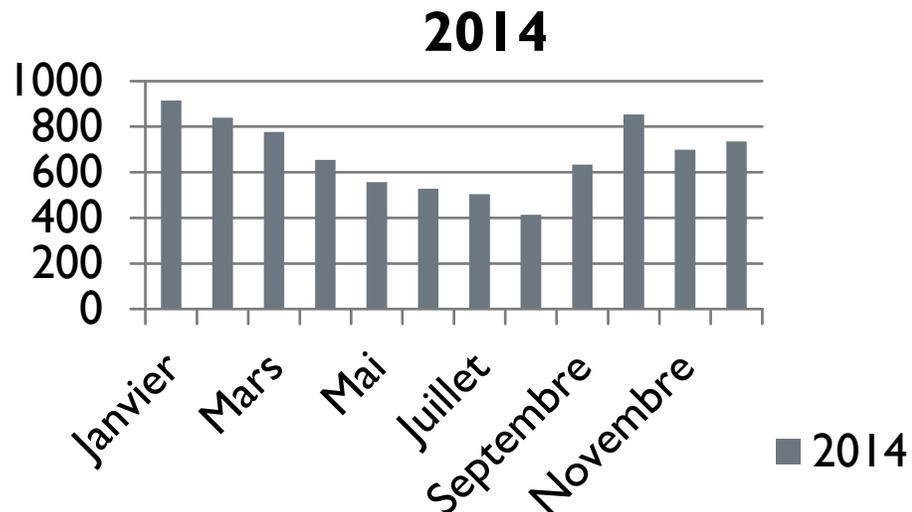
Masseurs-
kinésithérapeutes



L'ASSURANCE MALADIE DANS LA LUTTE CONTRE LE TABAGISME

EVOLUTION DE L'ARRÊT DU TABAC DANS LA RÉGION PROVENCE ALPES CÔTE D'AZUR

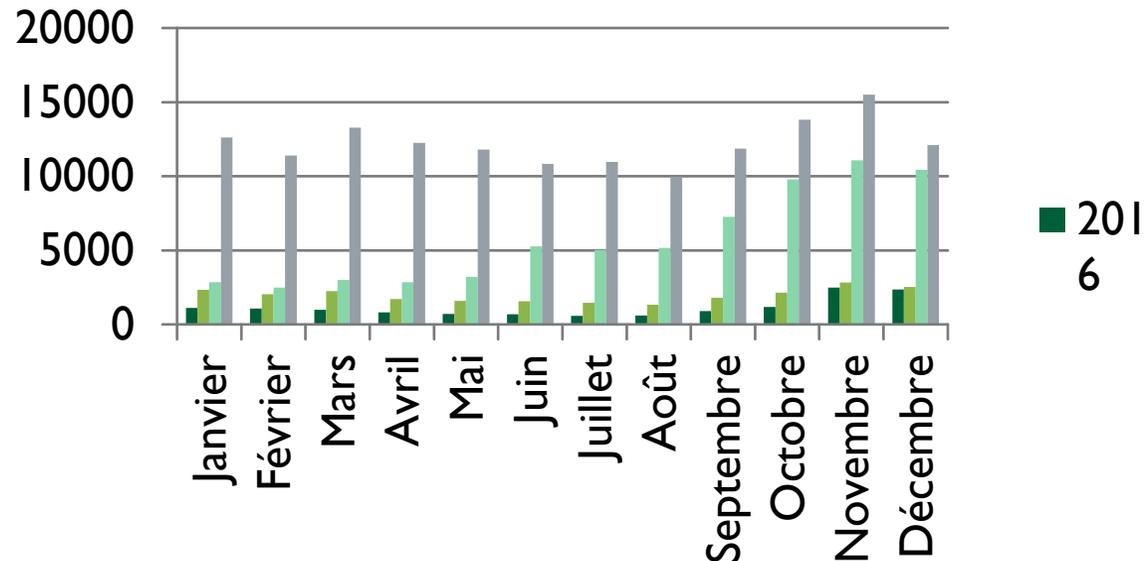
Nombre de bénéficiaire par mois pour les TNS



L'ASSURANCE MALADIE DANS LA LUTTE CONTRE LE TABAGISME

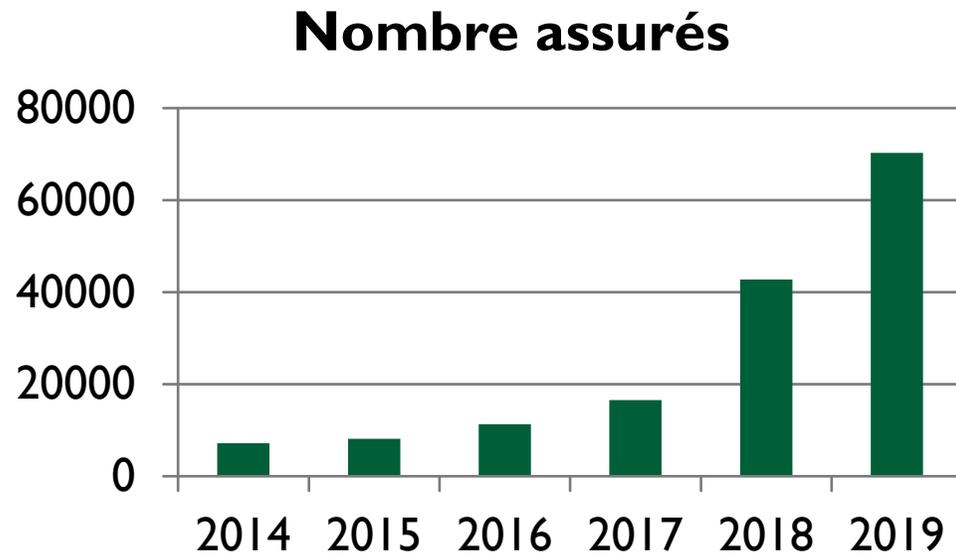
EVOLUTION DE L'ARRÊT DU TABAC DANS LA RÉGION PROVENCE ALPES CÔTE D'AZUR

Evolution du nombre de bénéficiaire par mois pour les TNS entre 2016 et 2019



L'ASSURANCE MALADIE DANS LA LUTTE CONTRE LE TABAGISME

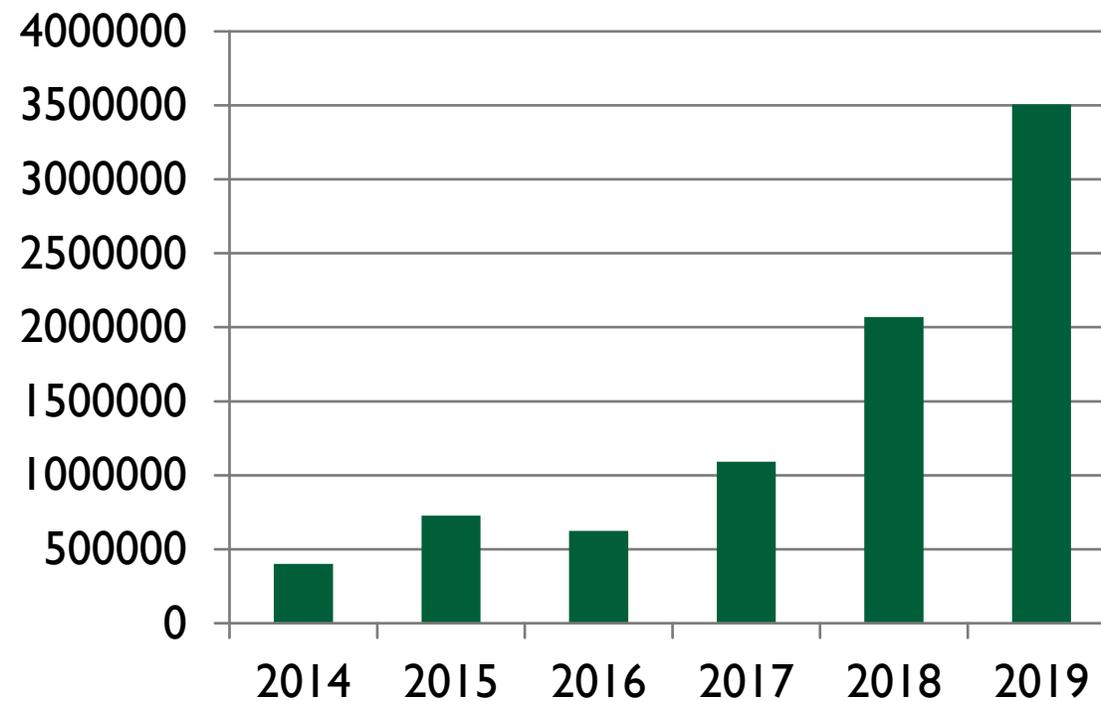
EVOLUTION DE L'ARRÊT DU TABAC DANS LA RÉGION PROVENCE ALPES CÔTE D'AZUR



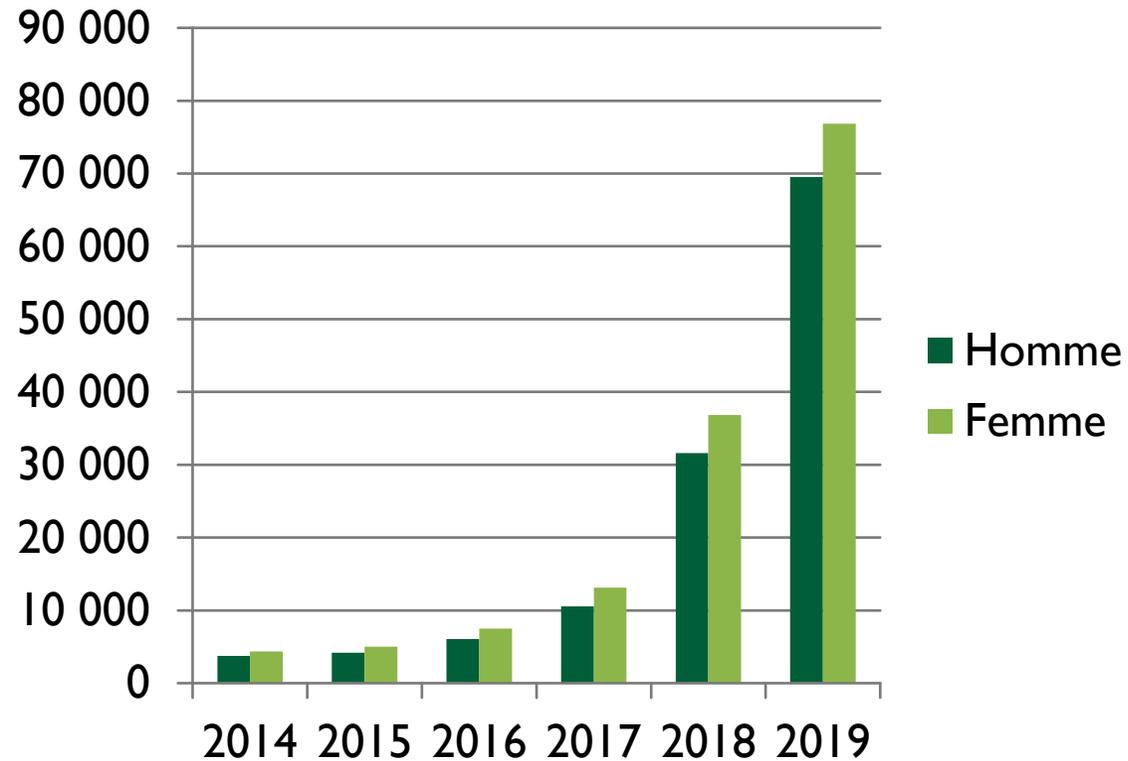
2014 => 7 167
2019 => 70 297

L'ASSURANCE MALADIE DANS LA LUTTE CONTRE LE TABAGISME

Montants remboursés



L'ASSURANCE MALADIE DANS LA LUTTE CONTRE LE TABAGISME



Une légère différence entre les hommes et les femmes. Les femmes semblent plus sensibles à l'action Mois Sans tabac



CAMPAGNE MOIS SANS TABAC_NATIONAL

SANTÉ PUBLIQUE FRANCE

PRÉSENTATION DU DISPOSITIF DE COMMUNICATION

SOMMAIRE



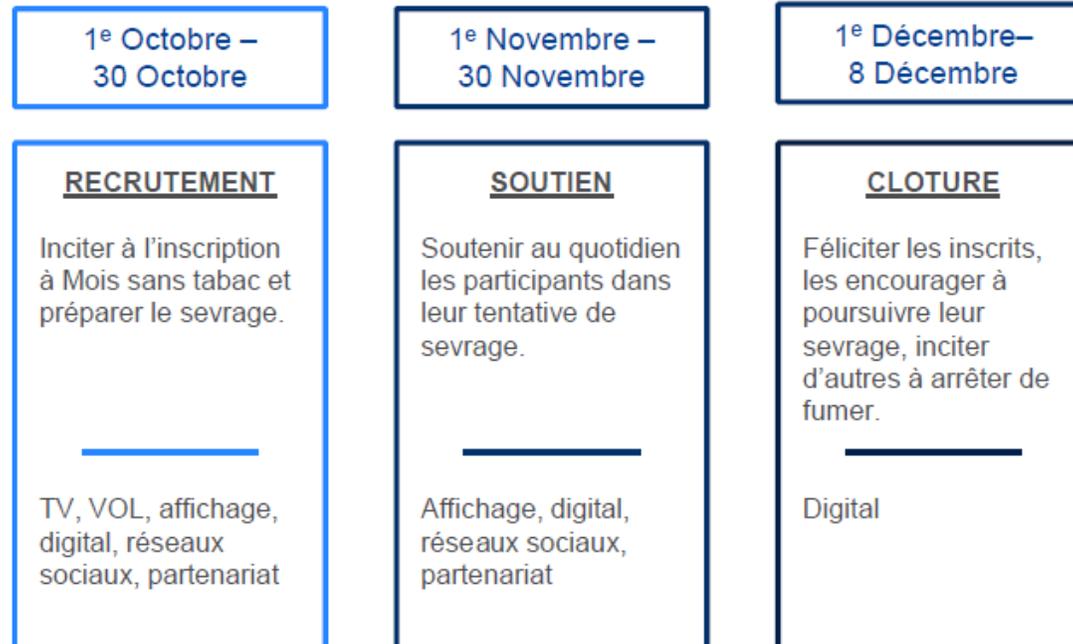
- 1. NOS AMBITIONS POUR 2020**
- 2. DÉPLOIEMENT EN 3 TEMPS**
- 3. LE DISPOSITIF – LES MÉDIAS ET LES MESSAGES**
- 4. LES NOUVEAUTÉS**
 1. Une nouvelle charte graphique
 2. Un nouvel axe créatif
 3. Un nouveau programme
 4. Un nouveau site tabac-info-service.fr
 5. Un compte Instagram

NOS AMBITIONS POUR 2020



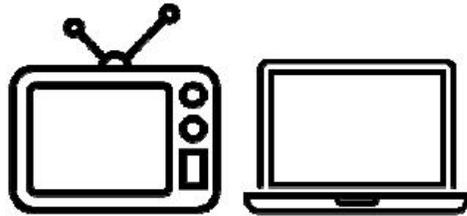
- **Renouveler le concept de la campagne**
- **Créer de l'incitation à l'inscription**
- **Soutenir davantage les participants**
- **Continuer de réduire les inégalité sociales de santé**
- **Renouveler le dispositif à destination des professionnels de santé**

SÉQUENCEMENT EN 3 TEMPS



Eléments complémentaires :
En 2019, le Mois sans tabac se faisait en 4 phases. En 2020, la 1^{ère} phase d'annonce a été supprimée au vu de l'évaluation concluante de la notoriété de la campagne.

LE DISPOSITIF MEDIA



TV / VOL



Partenariat média en TV



Radio



Affichage pharmacie et lieux de santé



Display et réseaux sociaux



Affichage en gare

Éléments complémentaires :
Les différents éléments médias
TV : similaire à 2019 avec un engagement de différents groupes télé qui ont créé un engouement chez le public
Radio : Message d'incitation à aller consulter un professionnel de santé
Une grande partie du plan média concerne les bannières Facebook, Twitter et Instagram

LE DISPOSITIF – LES MESSAGES



PENDANT LE RECRUTEMENT

Pour inciter à l'inscription

- Mois sans tabac, ça marche ! témoignages d'anciens participants
- Mois sans tabac, un nouveau kit pour un accompagnement plus soutenu

PENDANT LE DÉFI

Pour soutenir les participants

- Les différents outils à disposition (39 89, app, Facebook, site)
- Le recours aux professionnels de santé

PENDANT LA CLÔTURE

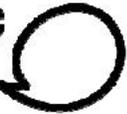
Pour inciter à poursuivre son arrêt

- Féliciter et promouvoir les outils TIS

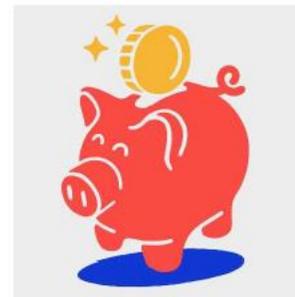
LES NOUVEAUTÉ

1. UNE NOUVELLE CHARTE GRAPHIQUE



tabac
info 
service

**bienvenue dans une vie
sans tabac**



8

LES NOUVEAUTÉS



2. UN NOUVEL AXE CRÉATIF

Cette année pour inciter les gens à participer à #MoisSansTabac, on met à l'honneur les anciens participants avec des témoignages.

Ils seront présents en TV, en digital (sur les réseaux sociaux et en display).

Ils permettront de démontrer l'efficacité de #MoisSansTabac et de renforcer la motivation des futurs participants et leur confiance dans leur propre réussite.



3. MOIS SANS TABAC – LE PROGRAMME & LE NOUVEAU KIT

Pour aider les participants et proposer un réel avantage à l'inscription, nous avons créé #MoisSansTabac Le Programme. Chaque jour les participants sont amenés à relever un défi et nous leur proposons quelques conseils.

Le Programme se découpe en 2 temps :

- 10 jours de préparation
- 30 jours de sevrage

Ce Programme est disponible dans le nouveau kit (disponible à la commande) et en s'inscrivant au programme de soutien par mail.

Éléments complémentaires :

Les kits contenant le programme de 40 jours ne seront disponibles qu'à la commande et donc pas en pharmacie où des kits « classiques » seront à disposition.

Objectif du programme : renforcer le sentiment de réussite.



LES INFOS DU JOUR
Quels traitements sont efficaces dans l'arrêt du tabac ?

Les médicaments nicotiniques aident vos cellules les plus sensibles pour résister au manque et éviter les désagréments du sevrage.

Souhaitez-vous qu'il y ait des substituts nicotiniques augmentés de 50 à 70% vos chances de rester non-fumeur ?

Vous pouvez utiliser un patch ou un tiré à garder sur la peau pendant toute la journée.

Si pour faire passer une nuit sans tabac, gardez toujours la portée de main des formes orales comme des gommes ou des pastilles. Vous pouvez en utiliser autant de fois que vous en ressentez le besoin.

Pour les patchs, comme pour les formes orales, choisissez le dosage adapté à votre dépendance. Vous pouvez vous aider du test de Fagerlin qui vous vous renseignez sur le niveau de dépendance à votre pharmacien.

Pour en savoir plus, et mettre au point une stratégie de choc, n'hésitez pas à consulter les pages et le stratège sur le site www.info-santé.fr



L'EXERCICE DU JOUR

1. Couché, pieds joints, mains jointes. Respirez normalement.
2. En inspirant, lève les bras et tendes-les vers le ciel, légèrement vers l'arrière.
3. Poussez-vous vers l'arrière en inspirant. Puis basculez de l'avant, votre poids sur le pied de droite.
4. Tendez le pied droit vers l'arrière, pliez le genou gauche et posez les mains de chaque côté du pied gauche. Lève la tête vers l'avant et inspire.
5. Pousse le pied gauche à l'arrière du pied droit, lève les fesses et tendez les jambes et les bras en inspirant.
6. Pousse les genoux à terre, la poitrine et le menton. Respirez votre souffle pendant cinq secondes.
7. Relève la tête et le torse, inspire.
8. Relève les fesses et tendez les bras, en inspirant.
9. Ramenez le pied droit vers l'avant, entre les deux mains et relâchez le bras, inspire.
10. Ramenez le pied gauche à côté du droit, gardez vos bras et votre tête parallèles au sol, inspire.
11. Relève-vous et tendez les bras vers le haut, légèrement vers l'arrière, et inspire.
12. Relève les mains et inspire normalement.

4. UN NOUVEAU SITE INTERNET TABAC-INFO-SERVICE.FR



Informations complémentaires :
Objectif de la refonte : faciliter la navigation sur le site avec un nouvel habillage et une simplification des contenus

5. UN COMPTE INSTAGRAM TABAC INFO SERVICE



Avec posts conseils et des stories pour engager la communauté.

PRÉSENTATION DU DISPOSITIF D'ÉVALUATION



DONNÉES D'ACTIVITÉ



Informations complémentaires :
Les outils de 2019 peuvent être utilisés.

Les commandes se feront de la manière suivante : sur le site partenaires Mois sans tabac pour toutes les commandes. Les grosses commandes début septembre et les commandes moins importantes à partir de mi-septembre ; avec livraison sous 5 jours ouvrés à la condition que les renseignements de commande soient complets.

La nouvelle charte graphique sera disponible fin juillet.

- Nombre **d'inscrits en ligne**, par sexe, âge, région et département
- Nombre **d'appelants au 3989**, par région et département
- Nombre de téléchargements / **d'activations de l'appli**, par région
- Nombre de **visiteurs** uniques sur le site TIS
- Nombre de **commandes** d'outils, par région

+ Analyse des actions enregistrées dans la **base OSCARS**



POST-TEST QUANTITATIF GRAND PUBLIC



- Objectifs :
 - Mesurer l'**impact immédiat** de la campagne médiatique de recrutement du mois d'octobre en matière de mémorisation spontanée, sources d'exposition, notoriété du dispositif, reconnaissance des éléments média, compréhension, perceptions vis-à-vis de la campagne, incitation au changement de comportement...
 - Chez les **fumeurs** et les **non-fumeurs**
 - **Comparer** avec les années précédentes
 - **Comparer** selon le niveau socio-économique (CSP)
 - Disposer d'éléments **d'opportunité** d'une **consultation gratuite** d'aide à l'arrêt du tabac
- Période d'enquête : novembre
- Terrain d'enquête réalisé par BVA
- Effectif : 2000 individus de 15 ans et plus en population générale



POST-TEST QUALITATIF FUMEURS



- **Enquête auprès de fumeurs**
 - **Objectifs :**
 - Tester les perceptions globales vis-à-vis du dispositif
 - Disposer d'un retour sur les nouveaux éléments de communication
 - Identifier les freins et les leviers à la participation et à la réalisation d'une tentative d'arrêt, en particulier la proposition d'une consultation gratuite
 - Mois d'enquête : décembre
 - Méthode : focus groups et/ou entretiens individuels
 - Recrutement : fumeurs ayant entendu parler du dispositif, inscrits ou non à l'opération, ayant fait une tentative d'arrêt ou non

- **Focus auprès de fumeurs inscrits**
 - **Objectifs supplémentaires :**
 - Tester en détail les nouveaux outils et éléments de communication
 - Modalités d'utilisation des outils, choix parmi les possibilités
 - Satisfaction des utilisateurs pour chaque outil, aides apportés et manques
 - Mois d'enquête : décembre
 - Méthode : focus groups et/ou entretiens individuels
 - Recrutement : inscrits en ligne au dispositif ayant utilisé au moins un des outils et utilisateurs de la page Facebook non inscrits

16

DISPOSITIF DE COMMANDES

2016 – 2019: des tableaux de commandes hors format



Les tableaux de commandes Hors – Format:

- Chronophage pour SpF et les Ambassadeurs
- Des erreurs de saisie
- Une attente trop longue pour les partenaires entre la saisie et la réception du colis
- Trop de SAV pour SpF et les Ambassadeurs

Informations complémentaires :

Outils 2020 :

- Plus de k ways ou tee shirts ou autres goodies
- Vidéos en ligne diffusables toujours possible
- Un nouveau goodies en cours de conception

2020: un site de commandes unique



Un site de commandes

- Début septembre : ouverture du site de commandes sur le site Moisanstabac/partenaires
- Des quantités qui évoluent au fil de l'opération: gros formats en septembre, puis seuils moins élevés à partir d'octobre, et des stocks à 0 lorsque le produit est en rupture.

To Do's

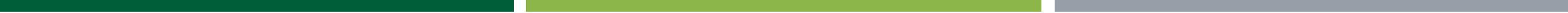
- Ambassadeurs: ne faire la publicité de l'ouverture du site que pour les gros partenaires jusqu'à fin septembre, puis pour tous les partenaires à partir de fin septembre
- Signal donné par Santé publique France

Implications



Un site de commandes unique, des avantages pour tous

- Gain de temps
- Meilleure lisibilité sur le dispositif de commandes
- Responsabilisation des partenaires
- Rapidité : environ 5 jours ouvrés entre la saisie de la commande et la réception du colis



CAMPAGNE MOIS SANS TABAC_RÉGIONAL

ARS ET CRES

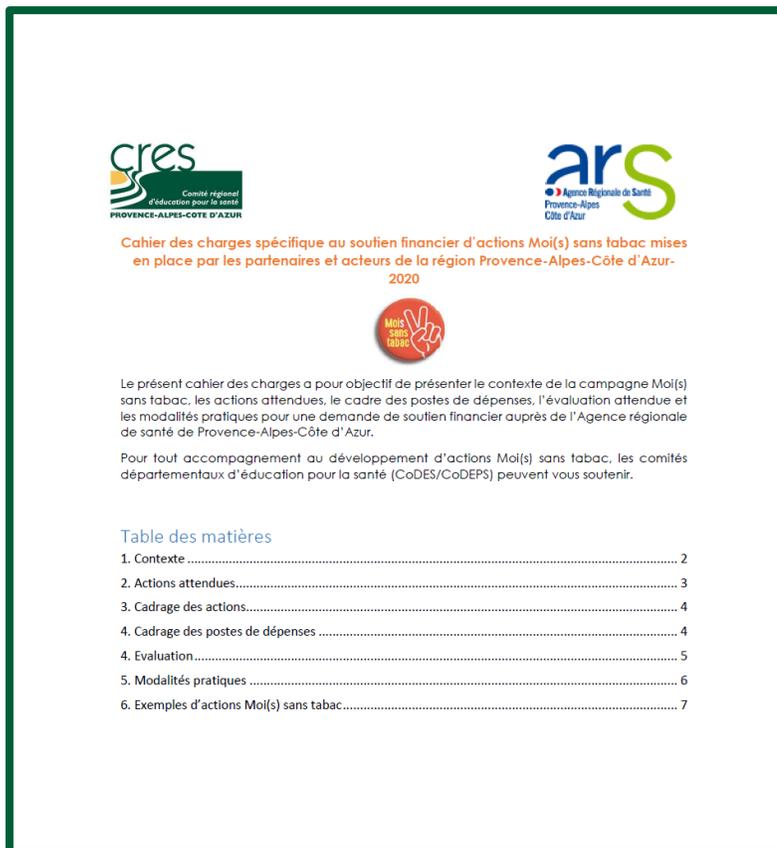
ORIENTATION NATIONALE DES ACTIONS DE TERRAIN

- Santé publique France appelle à la plus grande prudence pour cette édition du Mois sans tabac et à privilégier les actions à distance.
- Santé publique France publiera une note concernant la mise en place des actions de terrain.
- Annulation des villages Mois sans tabac
- Penser dès à présent à des alternatives
- Rappel des publics prioritaires : jeunes, femmes enceintes, personnes en situation de précarité, salariés
- Inscription sur Tabac info service : seul élément permettant à Santé publique France de comptabiliser les « inscrits » dans l'arrêt

I.A L'ATTENTION DES PROFESSIONNELS

- Les appels à projets pour la mise en place d'actions de terrain (ARS et CPAM)
- L'offre d'accompagnement des professionnels par le réseau CRES / CoDES

LES APPELS À PROJETS POUR LA MISE EN PLACE D' ACTIONS DE TERRAIN_ARS



Cahier des charges spécifique au soutien financier d'actions Moi(s) sans tabac mises en place par les partenaires et acteurs de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur-2020

Le présent cahier des charges a pour objectif de présenter le contexte de la campagne Moi(s) sans tabac, les actions attendues, le cadre des postes de dépenses, l'évaluation attendue et les modalités pratiques pour une demande de soutien financier auprès de l'Agence régionale de santé de Provence-Alpes-Côte d'Azur.

Pour tout accompagnement au développement d'actions Moi(s) sans tabac, les comités départementaux d'éducation pour la santé (CoDES/CoDEPS) peuvent vous soutenir.

Table des matières

1. Contexte	2
2. Actions attendues.....	3
3. Cadrage des actions.....	4
4. Cadrage des postes de dépenses	4
4. Evaluation.....	5
5. Modalités pratiques	6
6. Exemples d'actions Moi(s) sans tabac.....	7

■ Télécharger les documents :

- [Télécharger le cahier des charges](#)
- [Télécharger l'Annexe 1_Fiche-action Moi\(s\) sans tabac 2020](#)
- [Télécharger l'Annexe 2_Evaluation Moi\(s\) sans tabac 2020](#)

■ Informations sur le calendrier :

- Diffusion du cahier des charges : 6 juillet 2020
- Date limite de dépôt de dossier, à envoyer à l'adresse marion.sylvain@cres-paca.org : 10 septembre 2020
- Rencontre du comité de sélection (ARS CPAM CRES) : 11 septembre 2020
- Communication des décisions aux acteurs de terrain : 14 septembre 2020
- Rendu des bilans d'actions : Au plus tard le 31 décembre 2020

■ Contacts :

- Céline LEON, ARS : celine.leon@ars.sante.fr
- Marion SYLVAIN, CRES : marion.sylvain@cres-paca.org

LES APPELS À PROJETS POUR LA MISE EN PLACE D' ACTIONS DE TERRAIN_ ASSURANCE MALADIE

- **Informations sur le calendrier :**

- Diffusion du cahier des charges : déjà diffusé par les CPAM. Possibilité d'une deuxième vague avant le 1^{er} août pour des projets conséquents
- Rencontre du comité de sélection (ARS CPAM CRES) : 13 juillet 2020
- Communication des décisions aux acteurs de terrain : ?? septembre 2020 => Décision CNAM
- Rendu des bilans d'actions : Au plus tard le 31 décembre 2020

- **Contacts :**

- Chaque CPAM a un contact spécifique
- Possibilité d'envoyer la demande à : Sonia DUPUIS sonia.dupuis@assurance-maladie.fr

Informations complémentaires : Même si la date de dépôt est dépassée, vous pouvez quand même envoyer votre demande de financement aux adresses suivantes : GUILLAUME.MATHONAT@assurance-maladie.fr et sonia.dupuis@assurance-maladie.fr, jusqu'au 1^{er} août.

L'OFFRE D'ACCOMPAGNEMENT DES PROFESSIONNELS PAR LE RÉSEAU CRES / CODES_ SÉANCES D'INFORMATION ET DE FORMATION

1. Séances de présentation du projet Mois sans tabac et accompagnement à l'écriture de projets
2. Formations :
 1. Entretien motivationnel
 2. Prescription des traitements de substitution nicotiques
 3. Repérage précoce intervention brève

Informations complémentaires : L'offre peut varier d'un département à l'autre.

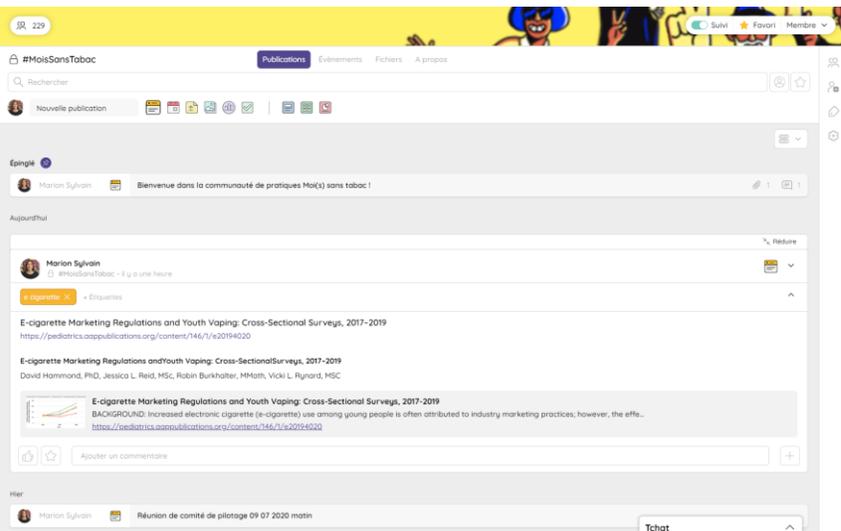
Le calendrier sera disponible en septembre mais vous pouvez prendre dès aujourd'hui contact avec les comités (cf. contacts en diapositive 44)

L'OFFRE D'ACCOMPAGNEMENT DES PROFESSIONNELS PAR LE RÉSEAU CRES / CODES_ **SÉANCES D'INFORMATION ET DE FORMATION**

- Finalisation du calendrier en septembre 2020
- Offre jusqu'en avril 2021

■ Contacts

- CoDES 04 : Tiffany Gasq t.gasq@codes04.org
- CoDES 05 : Virginie Anicet et Alexandre Nozzi
virginie.anicet@codes05.org
alexandre.nozzi@codes05.org
- CoDES 06 : Chantal Patuano cpatuano@codes06.org
- CoDEPS 13 : Christophe Porot et Céline Fougla
direction@codeps13.org documentation@codeps13.org
- CoDES 83 : Anaïs Perrier, Elise Rabourdin et Josselin Franceschi
anais.perrier@codes83.org
e.rabourdin@codes83.org j.franceschi@codes83.org
- CoDES 84 : Alain Douiller alain.douiller@codes84.fr

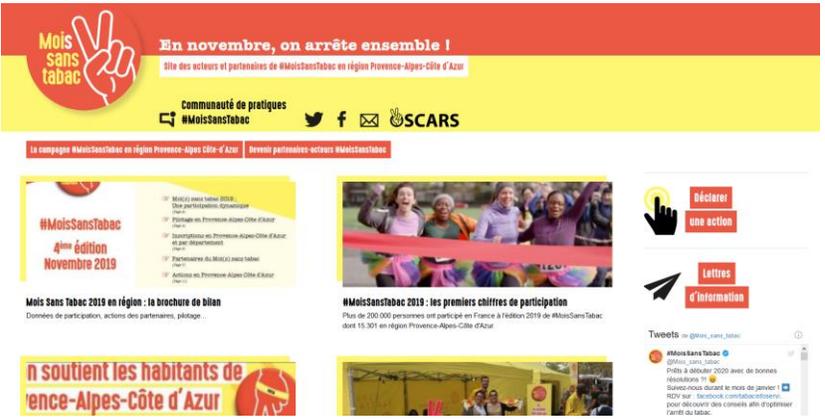


L'OFFRE D'ACCOMPAGNEMENT
DES PROFESSIONNELS PAR LE
RÉSEAU CRES /
CODES_ACCOMPAGNEMENT PAR
LE CRES

S'INSCRIRE À LA COMMUNAUTÉ
DE PRATIQUES :
[MARION.SYLVAIN@CRES-
PACA.ORG](mailto:MARION.SYLVAIN@CRES-PACA.ORG)

S'ABONNER À LA LETTRE
D'INFORMATION :
[HTTP://WWW.CRES-
PACA.ORG/R/30/LES-
NEWSLETTERS-DU-CRES/](http://www.cres-paca.org/r/30/les-newsletters-du-cres/)

CONSULTER LE SITE :
[HTTP://WWW.CRES-
PACA.ORG/R/154/](http://www.cres-paca.org/r/154/)



Informations complémentaires :

Communauté de pratiques : Elle permet le partage d'actualités, articles et donne la possibilité d'échanger en messagerie instantanée. Elle contient les actualités Mois sans tabac au niveau national et régional ainsi qu'une veille documentaire sur la thématique tabac.

Lettres d'information et flash : envoi des actualités Mois sans tabac en région Provence-Alpes-Côte d'Azur

Site Mois sans tabac en région : Ensemble des informations sur la campagne nationale et régionale, informations sur Comment devenir un partenaire Mois sans tabac et mettre en place des actions. Le site contient toutes les archives depuis sa création.

L'OFFRE D'ACCOMPAGNEMENT DES PROFESSIONNELS PAR LE RÉSEAU CRES / CODES **_ACCOMPAGNEMENT PAR LE CRES**

- Proposition de **webinaires tout au long de l'année**
 - L'objectif : accompagner les acteurs toute l'année et proposer un apport de connaissances sur les thématiques en lien avec le Mois sans tabac
 - Le format : 2h avec 1h d'intervention d'un professionnel et 1h d'échanges, à distance
 - Le calendrier : à définir, périodicité à prévoir
 - Les thématiques proposées (non définitif) :
 - Tabac et covid 19 - François Alla (Tempo, un temps pour comprendre : <http://www.cres-paca.org/a/939/episode-9-mieux-comprendre-la-relation-entre-tabagisme-et-covid-19-par-françois-alla/>)
 - Campagne Moi(s) sans tabac, campagne de marketing social, Karine GALLOPEL-MORVAN (EHESP) Jacques François DIOUF (univ Rennes)
 - Entretien motivationnel dans le cadre d'un entretien de sevrage : 1^{ère} présentation avant la formation, Pierre ou Benoît
 - Repérage précoce et intervention brève : 1^{ère} présentation avant la formation, *intervenant à définir*
 - Tabac et cigarette électronique, *intervenant à définir*
 - Sevrage tabagique et prise de poids, *intervenant à définir*
 - Sevrage tabagique, les méthodes « alternatives » (sophro, hypnoses,...), *intervenant à définir*
 - *Autres ?*

Retours des participants :

Les participants sont favorables à cette proposition, ils pourront la communiquer et y participer.

Deux propositions de thème ont été faites : « Les politiques publiques de lutte contre le tabagisme au niveau national et régional » et « Comment accompagner le patient ? les fondamentaux »

Il est demandé que les intervenants soient locaux ou du moins que les webinaires renvoient vers des ressources locales.

2.A L'ATTENTION DES FUMEURS ET DE LEUR ENTOURAGE

1. Accompagnement via Facebook
2. Actions prévues par le CRES
3. Actions prévues par les acteurs de terrain

ACCOMPAGNEMENT VIA FACEBOOK

- Rappel des objectifs du groupe régional : échanger avec des personnes de la région souhaitant entrer dans la démarche d'arrêt ou ayant arrêté de fumer, y trouver soutien et réponses
- Le groupe est complémentaire de la fan page Tabac info service
- Groupe Facebook et covid-19
- Intervention d'une tabacologue, appui sur le calendrier éditorial de SpF, lives
- Travail en lien avec le service communication de l'ARS
- Publication des actions de terrain
- En complément : publications sur le twitter du CRES (destinataires : les professionnels)

Informations complémentaires :

Les acteurs sont invités à publier leurs actions dans le groupe **Les habitants de Provence-Alpes-Côte d'Azur #MoisSansTabac**

: <https://www.facebook.com/groups/PACAMoisSansTabac>



ACTIONS PRÉVUES PAR LE CRES

- Relais des informations auprès des partenaires
- Mise à jour des documents de communication aux nouvelles couleurs Mois sans tabac
- Actions de communication à grande échelle
 - Campagne de communication dans les cinémas de la région (*devis en cours*)
 - Campagne de communication auprès des CSE (*prise de contact avec la DIRECCTE en cours*)
- **Consultations délocalisées**
 - **Vos retours, vos besoins**

Informations complémentaires :

La proposition de consultations délocalisées intéresse. Les structures souhaitant déployer cette action prendront contact avec Marion Sylvain. Le format proposé est la mise à disposition d'un tabacologue sur une permanence d'une demi-journée (ou plus en fonction des besoins) hors structures médicales. La mission du partenaire serait la communication sur l'événement et la co-organisation. L'action pourrait être financée dans le cadre de l'AAP de l'ARS.

ACTIONS PRÉVUES PAR LES ACTEURS DE TERRAIN

Tour de table par les acteurs présents en ligne.



MERCI DE
VOTRE
PARTICIPATION