

Provence-Alpes-Côte d'Azur

Document destiné aux professionnels



Novembre 2022

7^{ème} édition

**Le collectif au cœur
de la campagne**

- 👉 Mois sans tabac, une opération probante (Page 2)
- 👉 Mois sans tabac 2022 :
le collectif au cœur de la campagne (Page 3)
- 👉 Communication nationale à tous les étages (Page 4)
- 👉 La campagne nationale en quelques chiffres (Page 5)
- 👉 La campagne en région Provence-Alpes-Côte d'Azur (Page 6)
- 👉 Des stands Mois sans tabac (Page 7)
- 👉 La communication en région (Page 8)
- 👉 L'accompagnement des acteurs et partenaires (Page 9)
- 👉 Bilan des actions de terrain (Page 10)
- 👉 Soutien financier des actions (Page 11)
- 👉 Remerciements et contacts (Page 12)

Dans ce document, 👉 cette main vous guide vers d'autres informations.
Cliquez sur le texte souligné qui la suivra.



MOIS
SANS
TABAC

Mois Sans Tabac : une opération probante



Le modèle anglais est une référence.

« Mois sans tabac » est une campagne de marketing social inspirée de la campagne « Stoptober » promue par le PHE (Public Health England) depuis 2012 et **dont l'efficacité avait été prouvée en Grande-Bretagne** avec 350 000 tentatives d'arrêt du tabac en plus au mois d'octobre lors de la première édition, comparé aux années précédentes.

👉 [De « Stoptober » à « Mois sans tabac » : comment importer une campagne de marketing social](#)

1,8 million de tentatives d'arrêt du tabac entre 2016 et 2019 en France

Sur l'ensemble de la période 2016-2019, environ 1,8 million de tentatives d'arrêt étaient attribuables à Mois sans tabac, soit **plus du double du nombre d'inscriptions en ligne à l'opération**. Cela signifie que l'impact de l'opération va au-delà des seuls inscrits en ligne et qu'il est utile de disposer d'un outil de suivi de ses effets sur les tentatives d'arrêt réalisées par les fumeurs en population générale.



👉 [Pour aller plus loin, lire le bulletin](#)

En Provence-Alpes-Côte d'Azur, les fumeurs sont plus nombreux à s'inscrire.

**En 2018, 1,6 % des fumeurs
quotidiens en région étaient
inscrits au Mois sans Tabac.**



- En 2017, la consommation moyenne de cigarettes manufacturées parmi les fumeurs quotidiens en région était de 10 par jour, plus élevée que la moyenne nationale (8,4). A l'inverse, la consommation de cigarettes roulées était plus faible (3 vs 4,4 par jour).
- En 2017, la prévalence de l'usage de la chicha était de 3 % en région vs 2,3 % en France métropolitaine.
- Lors du premier confinement de la 1^{ère} vague de l'épidémie de COVID-19, 27 % des fumeurs interrogés déclaraient que leur consommation de tabac avait augmenté depuis le confinement (France métropolitaine – étude CoviPrev).
- En 2015, la fraction de décès attribuable au tabagisme chez les femmes était plus élevée en région que celle de la moyenne nationale (7,8 % vs 6,9 %), tandis qu'elle était proche de la moyenne nationale chez les hommes (19,1 % vs 19,3 %).
- En 2015, 25 % des décès en région étaient attribués au tabagisme avant l'âge de 65 ans contre 11 % après 65 ans.

👉 [Bulletin en ligne avec toutes les informations](#)



Le collectif au cœur de la campagne 2022



**Vous n'étiez pas seul quand vous avez commencé.
Vous ne serez pas seul pour arrêter.**

Inscrivez-vous sur



Nombreuses propositions sur le site internet

Les rendez-vous sont facilités :

- Auprès d'un tabacologue ou dans un centre d'addictologie : annuaire en ligne
- Par téléphone au 39 89



LE PROGRAMME 40 JOURS

40 pages avec chaque jour un conseil, un défi ou une info pratique pour vous aider à tenir bon au quotidien. 10 jours pour bien se préparer et 30 jours pour persévérer.



LA ROUE DES ÉCONOMIES

Ce n'est pas une roue de la fortune ! C'est une roue qui vous aide à calculer le montant économisé lorsque vous arrêtez de fumer. Avec elle, vous êtes sûr de gagner à tous les coups !



L'APPLI

Un soutien personnalisé à portée de mains. Suivez quotidiennement vos progrès grâce à votre tableau de bord ! Et si vous avez peur de craquer, retrouvez des conseils pour vous aider.

LE SITE

Trouvez les réponses à vos questions sur le tabac et ses effets, renforcez votre motivation et découvrez les différentes stratégies d'arrêt sur tabac-info-service.fr

39 89

UN ACCOMPAGNEMENT TÉLÉPHONIQUE

Au 39 89, un tabacologue vous accompagne gratuitement tout au long de votre arrêt grâce à plusieurs rendez-vous. Il répond à vos questions et met en place avec vous un programme personnalisé du lundi au samedi, de 8h à 20h.



UN COMPTE INSTAGRAM

Booster votre motivation grâce à nos posts et nos stories et découvrez en détails les différents outils sur notre compte @tabacinfoservice.



UNE PAGE FACEBOOK : TABAC INFO SERVICE #MOISSANSTABAC

Dédiée à tous les anciens fumeurs ou les personnes désirant arrêter la cigarette, vous pouvez y partager des astuces, vos doutes et inquiétudes et bénéficier d'expériences d'anciens fumeurs grâce à de nombreux témoignages.

👉 Cet accompagnement existe toute l'année.



Une communication nationale à tous les étages

Communication #MoisSansTabac 2022 de Santé publique France



3 spots
vidéo online



3 spots TV



Bannières
digitales
et posts sur
Facebook,
Instagram
et Twitter



Affichage en centres
commerciaux,
commerces de proximité
et en gare.
Avec un renforcement
dans les régions
à forte prévalence, dont
la région Provence-Alpes-Côte d'Azur.



6 spots radio



Affichage
en pharmacies
et lieux
de santé

18 000 pharmacies
équipées en vitrophanie
et en kits à distribuer



Innovation pour la campagne 2022 : émission TV spéciale « Mois sans tabac »

SpF a innové cette année avec une
émission de télévision « Respire » diffusée
le 18 novembre 2022. Plusieurs artistes et
humoristes y ont participé, dans l'objectif
d'inciter les téléspectateurs à se lancer dans
le défi du Mois sans tabac.



La campagne nationale en quelques chiffres

Chiffres 2022 de la participation au Mois sans tabac fournis par :



La 7^{ème} édition en quelques chiffres



162 012 inscrits sur le site internet



134 749 inscrits au programme de soutien par mail

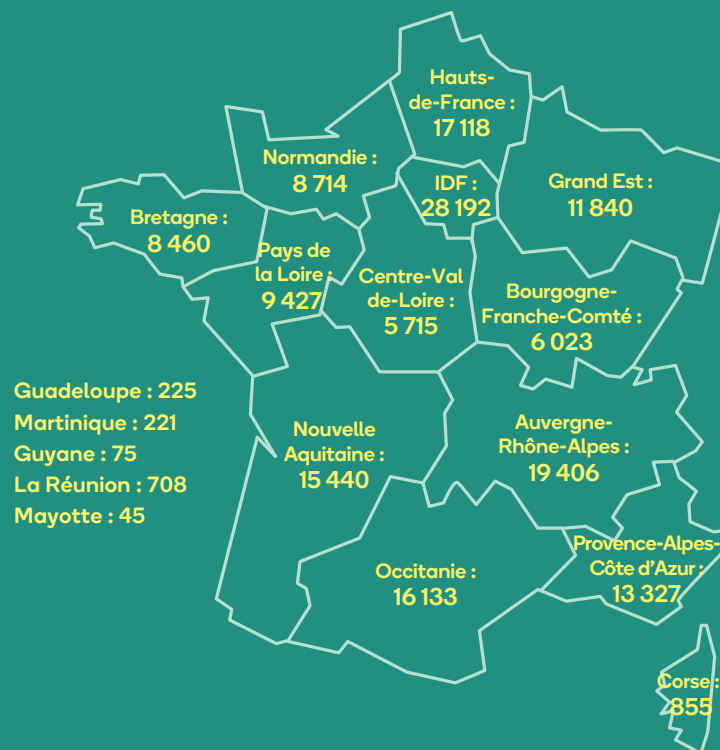


130 622 téléchargements de l'application

605 677 kits d'arrêt du tabac commandés par les fumeurs depuis 2016

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Commandes en ligne	91898	66166	110164	83586	49 000	90 218	114 645

Une participation sur tout le territoire



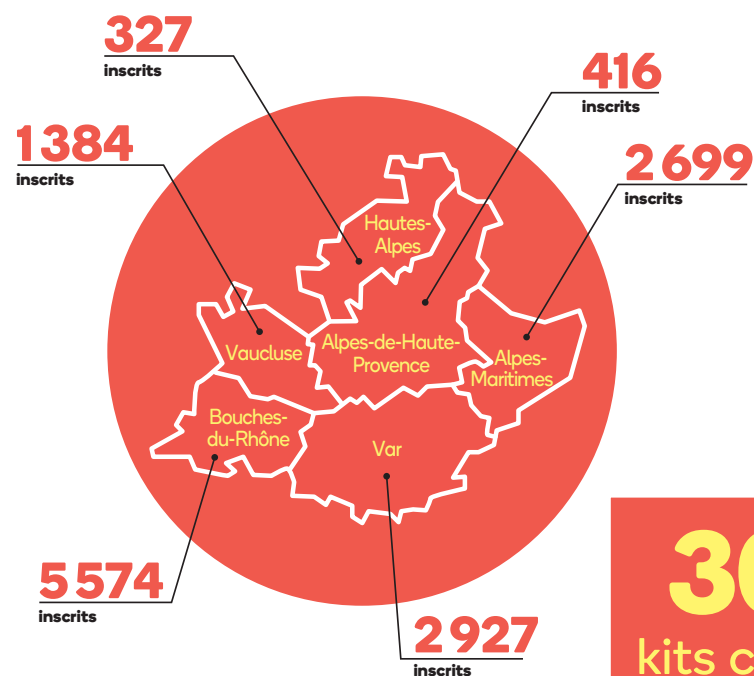


La campagne en région Provence-Alpes-Côte d'Azur

Chiffres 2022 de la participation
au Mois sans tabac fournis par :



Une participation en hausse
pour la région : **13 327 inscrits**
en 2022, contre 8 756 en 2021



30 315
kits commandés
en région

Un partenariat renouvelé avec la RTM

la RTM renouvelle son soutien à la campagne Mois sans tabac et au CRES en mettant à disposition la moitié de son parc d'affichage sur les bus de son réseau, durant la semaine du 7 novembre 2022.





Stands Mois sans tabac dans deux centres commerciaux

Cette année, Santé publique France a financé deux évènementiels dans des centres commerciaux pour chaque région. En Provence-Alpes-Côte d'Azur 2 stands ont été organisés :

À Carrefour Vitrolles

En partenariat avec Addictions France et l'association Avenir Santé



À Carrefour Nice Lingostière



En partenariat avec le CoDES 06, Addictions France et AMETRA 06



Communication en Région

Communiqué de presse



Personnalisation du communiqué de presse national avec des données de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur et diffusion par le service communication de l'ARS Paca.

Le site internet du Mois sans tabac régional



Mise à disposition de goodies aux couleurs de Mois sans tabac

Instagram

Un compte suivi par 326 personnes en 2022



Groupe Facebook



Un groupe Facebook pour soutenir les personnes souhaitant arrêter de fumer, animé par une tabacologue et l'ambassadeur Mois sans tabac qui réunit 1500 personnes.

Lettres d'information du CRES

Une communication régulière en direction des acteurs sur la campagne et les actualités tabac. [Retrouver toutes nos lettres.](#)





L'accompagnement des acteurs et partenaires

Le CRES Provence-Alpes-Côte d'Azur en partenariat avec le réseau des CoDES/CoDEPS13 et l'association le Souffle 84 ont mis en place un accompagnement des acteurs de terrain pour la mise en œuvre des actions Mois sans tabac

1. Proposition de séances d'information et de sensibilisation des professionnels

Présentation de la campagne Mois sans tabac, des outils de Santé publique France, des exemples d'actions à mettre en place.

2. Accompagnement méthodologique

Le réseau CRES-CoDES/CoDEPS13 a proposé aux acteurs un accompagnement méthodologique pour l'élaboration, la mise en place et l'évaluation d'actions Mois sans tabac, ainsi que pour la réponse aux appels à projets de l'ARS Paca et de l'Assurance Maladie.

3. Organisation de formations sur l'ensemble de la région

- Formation à l'entretien motivationnel
- Formation à la prescription des traitements de substitution nicotinique
- Formation au repérage précoce et à l'intervention brève
- Formation alimentation et sevrage du tabac

4. Organisation de webinaires animés par des experts (de novembre à mai)

- Tabac en entreprise, Dr Christophe CUTARELLA ; Addictions France

- Tabac et maladies chroniques, Justine DUBUS ; Service Oncologie Multidisciplinaire et Innovations Thérapeutiques, hôpital Nord, Marseille
- Tabac et santé mentale, Thibaud CALPE ; CSAPA, Groupe SOS
- Sevrage tabagique en situation de co-addictions, Dr Yves GUILLERMAIN ; Centre hospitalier Edouard Toulouse
- Mettre en place une action de prévention tabac : méthodologie, outils, exemples, Camille GROSS et Elise RABOURDIN ; Comité départemental d'éducation pour la santé du Var
- Tabac et compétences psychosociales, Béatrice LAMBOY ; Santé publique France

Consulter les webinaires en ligne :  www.youtube.com

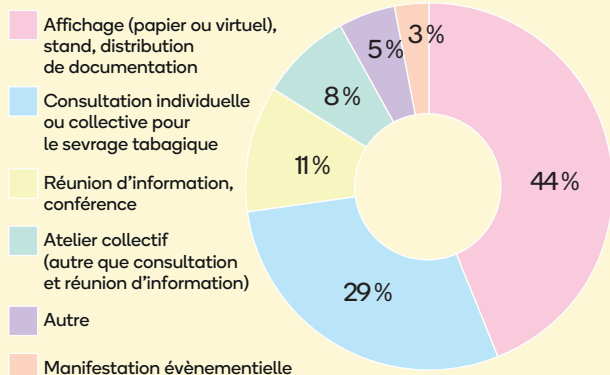




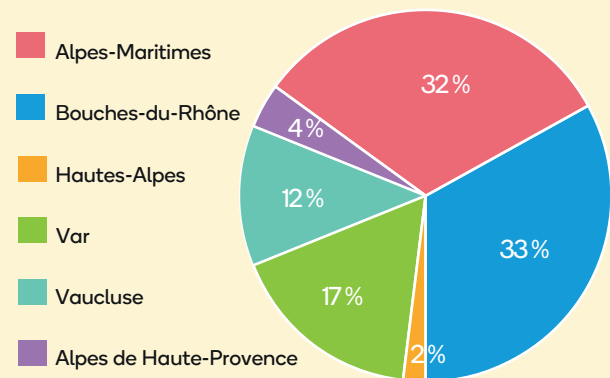
Bilan des actions

Mois sans tabac en région

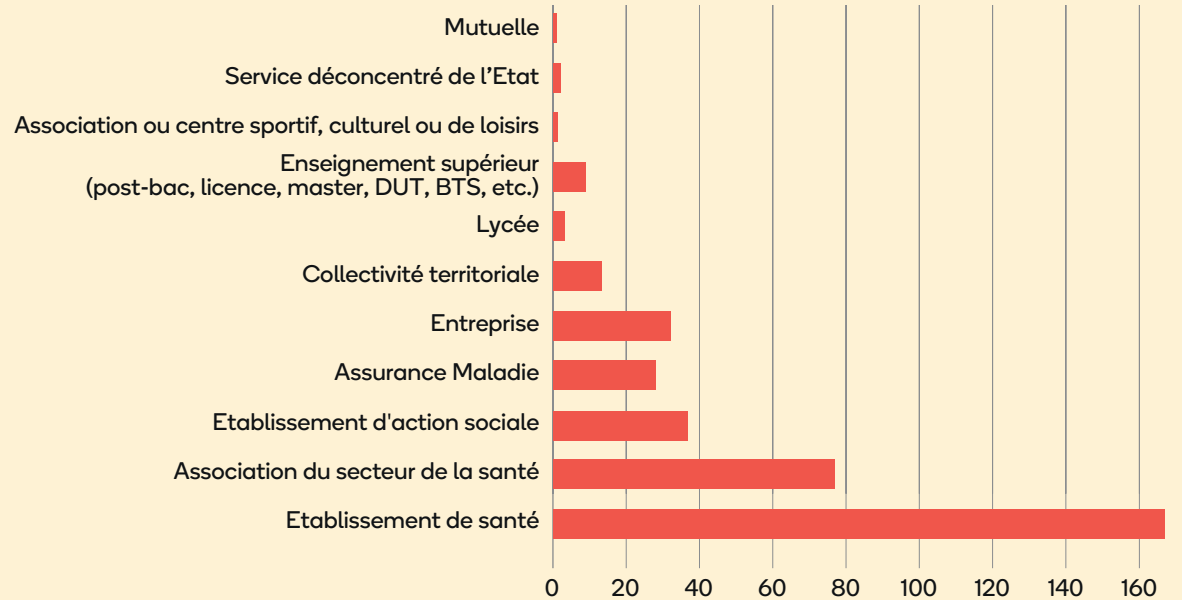
Types d'actions menées en 2022 (%)



Répartition des structures par département (%) pour l'année 2022



Répartition des organismes par types avec lesquels des interactions ont eu lieu en 2022



211 Nombre de porteurs d'actions

366 Nombre d'actions



Un soutien financier pour les actions



Cette année encore, l'ARS Provence-Alpes-Côte d'Azur et l'Assurance Maladie ont reconduit leurs appels à projets respectifs pour financer des actions Mois sans tabac, menées par différents acteurs : MSP, Lycée, associations, CSAPA, centres hospitaliers, DAC...

ARS Paca

30 000€

de financement accordé,
avec une moyenne
de 2 000 € de financement
par projet

15 projets financés

Assurance Maladie

78 349€

de financement accordé

16 projets financés

Oscars



OSCARS, pour Observation et Suivi Cartographique des Actions Régionales de Santé, est une base de données mise à disposition de l'ensemble des régions de France. Cette base a pour objectif de recueillir de manière la plus exhaustive possible les actions mises en place en France durant l'opération Mois sans tabac.

Un guide a été proposé aux acteurs pour les accompagner à renseigner leurs actions.

Ce recensement permet :

- De mettre en valeur les actions des acteurs sur le territoire
- De réaliser un bilan régional et national des actions mises en place pour chaque campagne
- D'avoir des exemples de types d'actions Mois sans tabac et inspirer les acteurs pour construire leurs propres actions



MERCI!
**aux partenaires
mobilisés
à nos côtés**

L'Agence régionale de santé et le Comité régional d'éducation pour la santé Provence-Alpes-Côte d'Azur remercient particulièrement l'Agence régionale de santé et l'association Addictions France de la région Pays de la Loire ayant accepté de mettre à disposition leur synthèse « Mois sans tabac Pays de la Loire – Edition 2022 » pour reproduction et adaptation à la région Provence-Alpes-Côte d'Azur.

Suivez l'actualité du Mois sans tabac sur

👉 [Le site de Tabac Info Service](#)



👉 [Le site régional Mois sans tabac](#)



👉 [La page Facebook](#)

Contact ARS PACA



👉 cindy.beziat@ars.sante.fr

Contact CRES et communauté de pratiques régionale

Hania NOGUES :



👉 moissanstabac@cres-paca.org