

MOIS SANS TABAC 2023

RÉUNION RÉGIONALE

JEUDI 21 SEPTEMBRE 2023

Ce diaporama est mis à disposition par son auteur aux acteurs et partenaires
Mois sans tabac de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur;



ORDRE DU JOUR

14h	Eléments introductifs	Cindy BEZIAT, ARS Paca Hania NOGUES, CRES
14h10	Actualités tabac	
	Présentation du rapport « Les sorties du tabagisme, un état de la littérature en sciences sociales »	Isaora RIVIEREZ, Chargée d'études projet TABATRAJ OFDT
15h10	Campagne Mois sans tabac 2023	
	Dispositif de communication national	Lisbeth FLEUR, CRES
	Commande d'outils	Hania NOGUES
	Dispositifs de terrain	
	Action du CRES et de ses partenaires en région	
	Point sur les appels à projets en région	Cindy BEZIAT, ARS Paca Juliette SONDEY, Assurance Maladie
	OSCARS Mois sans tabac	Hania NOGUES
	Présentation d'initiatives en région	CRES et partenaires
16h30	Clôture de la réunion	



Présentation du rapport

« Les sorties du tabagisme, un état de la littérature en sciences sociales »

Isaora Rivierez

l'Observatoire français des drogues et des tendances addictives



Campagne Mois sans tabac 2023

Dispositif national de communication

Dispositif de commandes d'outils

Dispositif de terrain

MOIS SANS TABAC 2023

Présentation du dispositif global 2023

Mardi 12 septembre

Justine Avenel & Manon Remy

PARTIE #1 : PRÉSENTATION DE **MOIS SANS TABAC, LE DISPOSITIF DE** **MARKETING SOCIAL**



UN DISPOSITIF DE MARKETING SOCIAL

Inspiré par Stoptober au Royaume-Uni

OBJECTIFS

Encourager les fumeurs à arrêter de fumer pendant 30 jours en novembre (West & Stapleton, 2008) et à utiliser les outils d'aide à l'arrêt

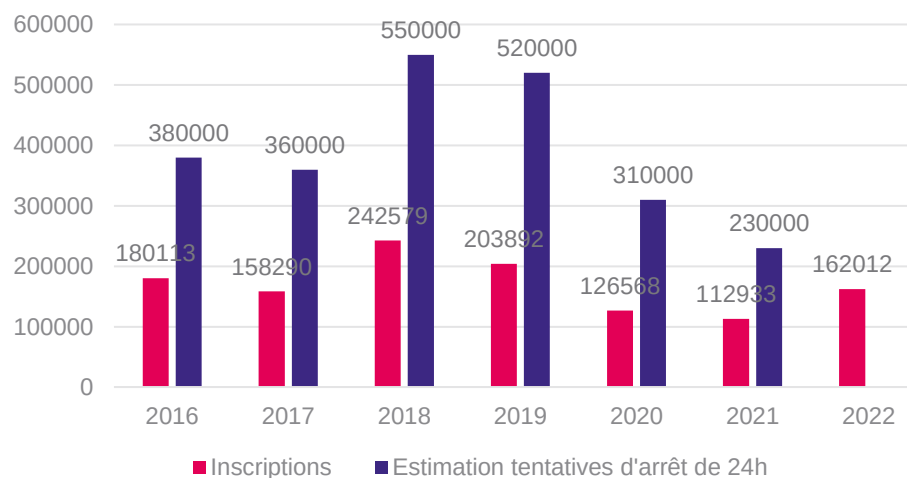
CIBLE

Fumeurs âgés de 18 à 64 ans, avec une attention forte sur les populations socio-économiquement défavorisées

CALENDRIER

D'octobre à décembre.

Chiffres clés 2016 - 2022



CAMPAGNE DE COMMUNICATION

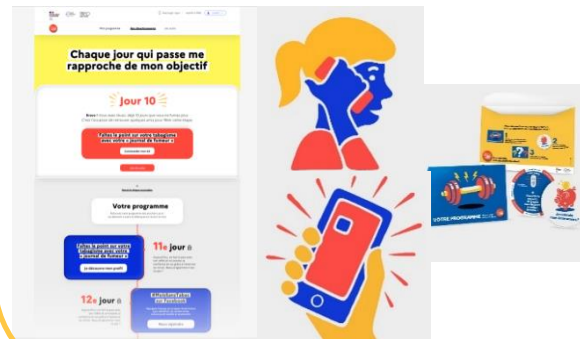
- Communication bienveillante
- Ambition collective de l'arrêt



DES OUTILS

**tabac
info
service**

bienvenue dans une vie
sans tabac

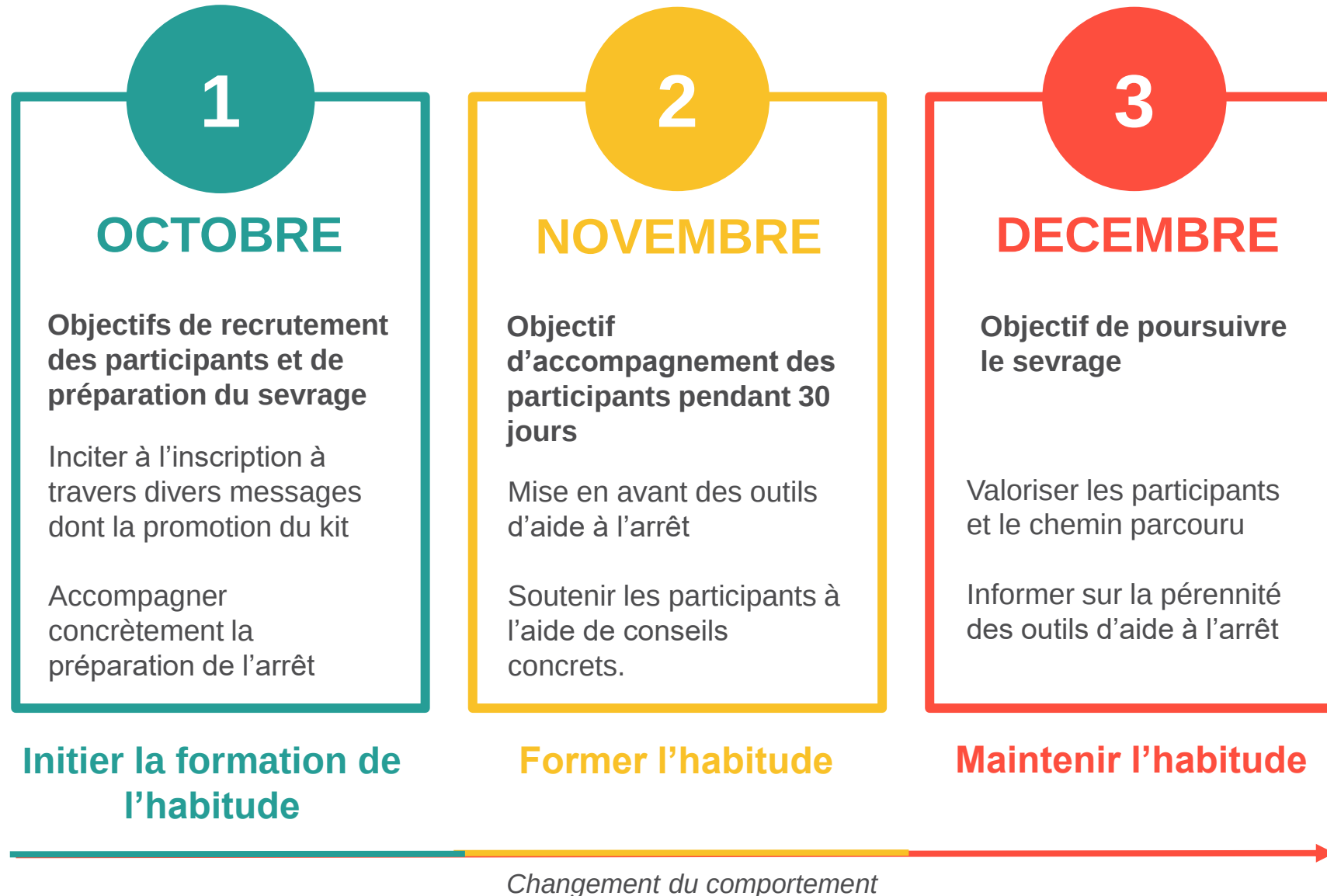


PARTENARIATS RELAIS



PLATEFORME PARTENAIRES





PARTIE #2 : PRÉSENTATION DU **DISPOSITIF MÉDIA 2023**

REPRISE DES ELEMENTS DE CRÉATION 2022



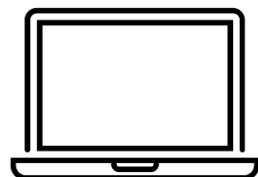
<https://www.youtube.com/watch?v=gyg6wEPBRnI&list=PLI00sylAMv7RDZ1OYUpYBIASzxtasZbzL&index=6>

Chaque média va nous permettre de poursuivre des objectifs dédiés, et d'exposer notre cible à des messages complémentaires



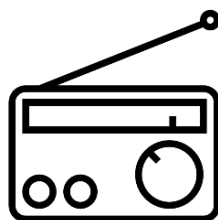
TV

1 spot 30 sec et 1 tutoriel site
Du 2/10 au 5/11



VOL

3 spots 30 sec de tutoriels des outils
Du 2/10 au 5/11



Radio

5 spots de 30 sec
Du 25/10 au 21/11

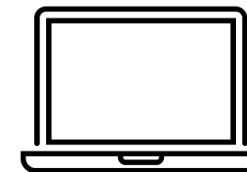


Affichage en pharmacie et lieux de santé

18 000 pharmacies équipées en vitrophanie et en kits à distribuer

Digital

Bannières digitales et ps sur
Facebook, Instagram,
Snapchat, Tiktok, Twitch



Affichage en centres commerciaux, commerces de proximité et en gare



2 stands par région en centre commercial (Carrefour et Auchan)



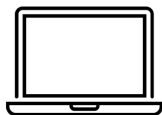
Opération avec LFAIT et le Groupe M6

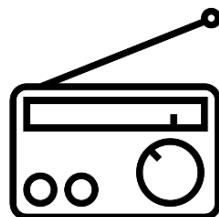
Spots avec Eric Antoine pour faire la pédagogie de MST et du sevrage





VO : “Vous aussi, inscrivez-vous gratuitement à Mois sans tabac.”





Incitation à l'inscription

Incitation à l'inscription

Octobre

**Promotion du site
(+ incitation à l'inscription)**

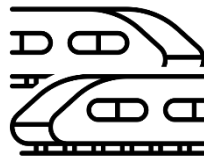
Novembre

Promotion de l'application

**Promotion du recours aux
professionnels de santé + TNS**

Liste stations :
Franceinfo, Nova,
RTL, RTL 2, Fun
radio, Nostalgie, Rire
et Chansons RFM,
Mradio, Les Indés
radio, RMC, Europe
1, Europe 2, Chérie
FM, Skyrock, NRK

AFFICHAGE – WORK IN PROGRESS



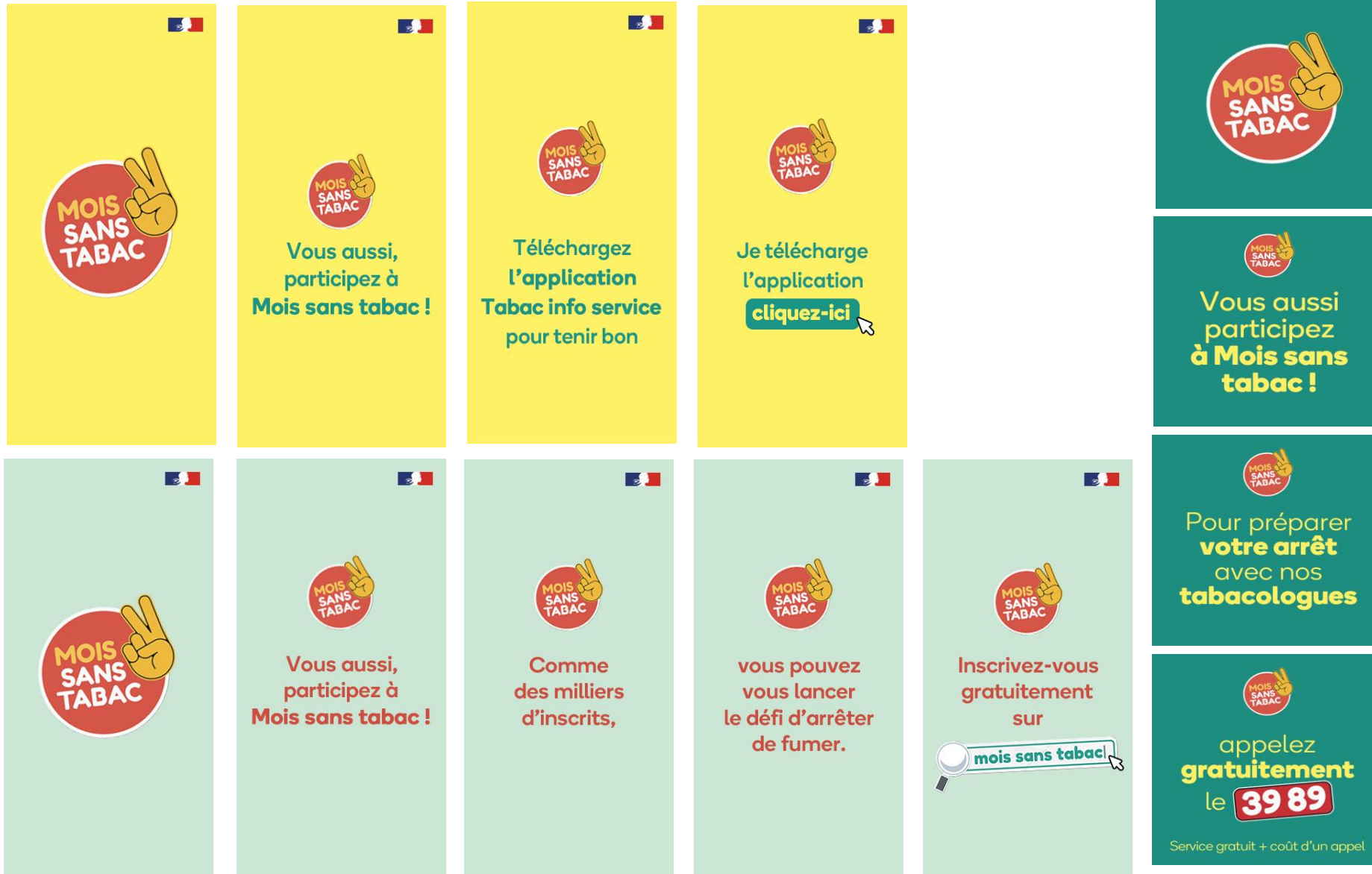
DISPLAY OCTOBRE



DISPLAY OCTOBRE



DISPLAY NOVEMBRE



Calendrier éditorial sur Facebook et Instagram pendant toute l'opération et quelques sponsorisations

LUNDI	MARDI	MERCREDI	JEUDI	VENDREDI	SAMEDI	DIMANCHE
						Post/story lancement inscriptions ^{01.10}
Même #1 ^{02.10}	Fausse bonne raison #1 ^{03.10}	Post outil 39 89 ^{04.10}	Film « La boom » ^{05.10}	Fausse bonne raison #2 ^{06.10}	Story inscriptions J-25 ^{07.10} Témoignage #1	Même #2 ^{08.10}
Fausse bonne raison #3 ^{09.10}	Même #3 ^{10.10}	Témoignage #2 ^{11.10}	Story inscriptions J-20 ^{12.10} Post wording	Même #4 ^{13.10}	Post outil Kit ^{14.10}	Fausse bonne raison #4 ^{15.10}
Même #5 ^{16.10}	Story inscriptions J-15 ^{17.10} Post wording	Témoignage #3 ^{18.10}	Post outil Site TIS ^{19.10}	Fausse bonne raison #5 ^{20.10}	Même #6 ^{21.10}	Story inscriptions J-10 ^{22.10} Post wording
Capsule Eric Antoine ^{23.10}	Post outil App TIS ^{24.10}	Fausse bonne raison #6 ^{25.10}	Même #7 ^{26.10}	5 bonnes raisons J-5 ^{27.10}	5 bonnes raisons J-4 (story) ^{28.10} Même #8	5 bonnes raisons J-3 ^{29.10}
5 bonnes raisons J-2 (story) ^{30.10} Post wording	5 bonnes raisons J-1 ^{31.10}					

Les influenceurs vont produire une vidéo chacun faisant la promotion de MST et incitant à l'inscription

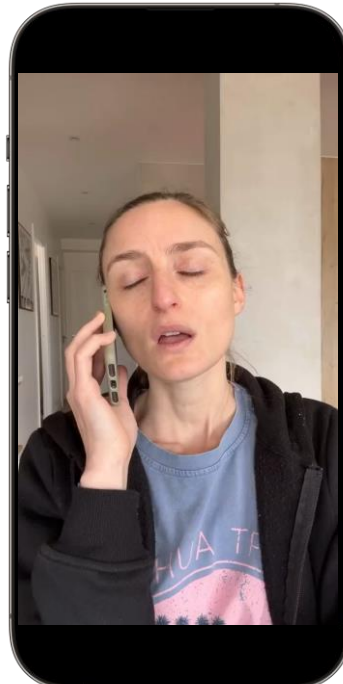
MONSIEUR THOMAS



 1,6M abonnés

 136K abonnés

MELANIE SITBON



 22K abonnés

 49K abonnés

ELYSE MIROT



 346K bonnés

 146K abonnés

LES NORMALES



 511K abonnés

 74K abonnés

EDOUARD
DELOIGNON



 64K abonnés

DE NOMBREUSES RÉALISATIONS LORS DES ÉDITIONS PRÉCÉDENTES



ERIC ANTOINE, AMBASSADEUR DE CETTE NOUVELLE ÉDITION

Production et diffusion de 5 spots de promotion de mois sans tabac avec Eric Antoine sur le plateau de LFAIT.

Diffusion sur les chaînes du groupe M6 aux mois d'octobre et novembre

+ billboards autour du 1^e novembre sur les émissions phares des chaînes W9 et 6ter (vidéo disponible)

+clin d'œil pendant 1 des émissions

+ soutien en social média mettant en scène E. Antoine.



PARTENARIAT AVEC LE GROUPE M6



Un groupe qui touche 97% des français chaque mois



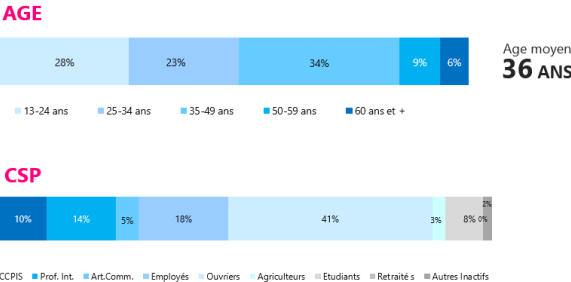
Soutien sur Fun Radio et l'émission de Cartman, avec la participation de l'animatrice Marion Gagnot à MST



Structure de l'auditoire

Variable	Modalité	Répartition (%)	TM (%)	PDA (%)
SEXE	Homme	47,5	5,2	16,6
SEXE	Femme	52,5	5,5	15,6
AGE	4-14 ans	9,3	3,7	27,3
AGE	15-24 ans	8,5	3,8	29,5
AGE	25-34 ans	10,9	5,4	25,5
AGE	35-49 ans	24,2	6,7	21,9
AGE	50 ans et +	47,1	5,7	11,6
CSP	CSP+	25,1	5,4	18,2
CSP	CSP-	27,8	6,7	19,2
CSP	Inactif	46,0	4,7	13,8

STRUCTURE D'AUDIENCE CARTMAN SUR FUN RADIO



PARTIE #3 : PRÉSENTATION DU DISPOSITIF HORS-MÉDIA 2023

3 TEMPS PRÉVUS :

- DÉBUT OCTOBRE : POUR LE LANCEMENT DE LA CAMPAGNE

- Présentation du dispositif
- Incitation à l'inscription
- Dynamique du dispositif en hausse depuis 2022

- FIN OCTOBRE : POUR LE LANCEMENT DU DÉFI

- Présentation du dispositif
- Nombre d'inscrits (à quelle date envoyer les chiffres ?)
- Rappel du rapport de l'OCDE sur l'évaluation économique

- DÉBUT DÉCEMBRE : LA CLÔTURE

- Infographique de l'édition 8



+ déclinaison
régionale

GRAND PUBLIC – OUVERTURE LE 1.10



Compte personnel

Compteur des inscrits

Inscription

Commande de kit d'aide à l'arrêt

GRAND PUBLIC



Le programme 40 J digitalisé

Nombreux contenus additionnels, dont contenus d'influenceurs : recettes, sport, conseil de tabaco,...

Description et accès aux outils TIS, la commande du kit, un test de dépendance et l'accès à des annuaires de pros de santé

LE KIT D'AIDE À L'ARRÊT

**Chère future ex-fumeuse, cher futur ex-fumeur,
ce kit vous aidera à réussir votre Mois sans tabac !**

Retrouvez dans ce kit les différents outils pour vous aider à arrêter et les informations nécessaires pour bien les utiliser.
On vous explique également comment vous faire aider par un professionnel de santé.

1. Le Programme 40 jours
2. La roue des économies
3. Le descriptif avec toutes les informations utiles pour vous aider à arrêter
4. Les informations pour être accompagné par un professionnel de santé





VOTRE PROGRAMME
40 jours pour arrêter de fumer

Le conseil d'un professionnel de santé augmente de 70 % vos chances de réussir à arrêter de fumer.

Profitez de **Mois sans tabac** pour mettre toutes les chances de votre côté. Plusieurs possibilités :

- Pendant Mois sans tabac, bénéficiez d'**entretiens d'aide** à l'arrêt du tabac offerts dans différentes structures, partout en France (toutes les infos sur le site Mois sans tabac)
- Consultez votre **médecin traitant**
- Prenez rendez-vous avec un **tabacologue** (annuaire disponible sur le site Mois sans tabac)
- Consultez gratuitement un tabacologue par téléphone au 3889 

Sur le site Mois sans tabac
Vous trouverez un annuaire des professionnels de santé près de chez vous et les informations sur les modalités de prise en charge. Rendez-vous sur mois-sans-tabac.tabac-info-service.

Toute l'année, de nombreux professionnels de santé peuvent vous accompagner vers l'arrêt du tabac. Parlez-en à votre médecin traitant, pharmacien, dentiste, masseur-kinésithérapeute, infirmier ou sage-femme.

Il existe de nombreux outils pour vous soutenir à chaque étape selon vos besoins.

POUR BIEN COMMENCER
Inscrivez-vous sur le site **Mois sans tabac**, et optez pour un coup de pouce adapté avec le programme d'accompagnement personnalisé en 3 niveaux. Accédez aussi à plein de contenus, divertissements, services, infos utiles... Tout le nécessaire pour commencer avec des bases solides.

GARDER LA MOTIVATION
Le kit **Mois sans tabac**, avec sa roue des économies et son programme 40 jours vous accompagne au quotidien avec des conseils, des défis, des petits jeux et des infos pratiques sur les bénéfices et les économies réalisées. De quoi rester motivé.

POUR NE PAS CRAQUER
Véritable allié juste dans votre poche, l'application **Tabac info service** vous offre un soutien personnalisé au quotidien, grâce au tableau de bord et aux activités de coaching.

BÉNÉFICIER DES CONSEILS DE PROFESSIONNELS
Au 3889  du lundi au samedi, de 8h à 20h, un tabacologue répond à toutes les questions que vous vous posez et vous accompagne gratuitement tout au long de votre arrêt grâce à un programme personnalisé et un suivi sur plusieurs rendez-vous.

ÉCHANGER, PARTAGER, SE SOUTENIR
C'est plus facile d'y arriver ensemble. Grâce aux témoignages des anciens fumeurs, aux partages d'expériences, bénéficiez du pouvoir de l'entraide sur la page Facebook **#MoisSansTabac** et le compte Instagram **Tabac info service**. Et sur les groupes Facebook régionaux, profitez en plus des infos locales et des bons plans et contenus spécifiques en fonction de votre région.



**Je calcule
mes économies !**

Économies établies sur un paquet de 20 cigarettes à 10,00 €. Cioa Unibaie en 0,60 €.

PROGRAMME D'EMAILING

Au moment de l'inscription, choix du programme d'aide

   Téléchargez l'appli | Le 26/09 | [S'inscrire](#)

 Mon programme | Mes soutiens | Mes outils

[← Retour](#)

Votre compte

Avez-vous besoin d'aide pour arrêter de fumer ?... Un peu ? Beaucoup ? A vous de nous dire en choisissant la formule qui vous convient.

Choisissez votre formule

Sauf mention contraire tous les champs sont obligatoires.

1 fois par jour

Gros coup de main

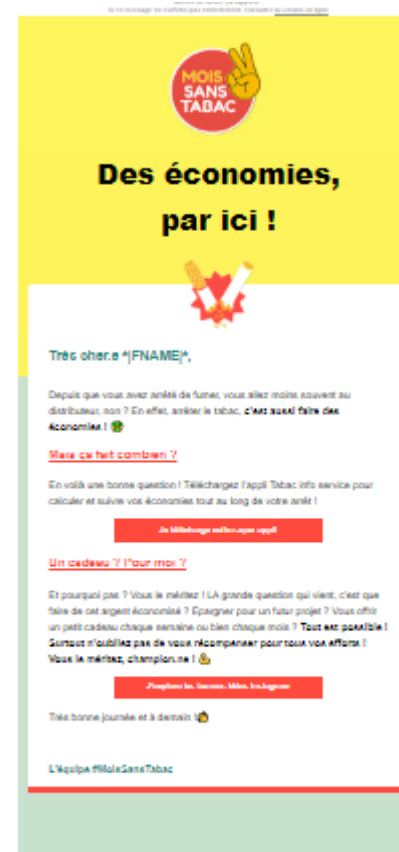
3 fois par semaine

Petit coup de pouce

**Autonomie
J'arrête seul**

Avec cette formule vous ne recevez pas de mails d'accompagnement mais vous pourrez accéder à tous les outils Tabac Info Service.

[Annuler](#) [Valider](#)



PARTENAIRES – OUVERTURE LE 15.09



The screenshot shows the homepage of the 'Partenaires' website for 'Mois Sans Tabac'. At the top, there are logos for 'REPUBLIQUE FRANÇAISE', 'Santé publique France', and 'tabac info service'. A red arrow points from the text 'Compte personnel' to a 'Je me connecte' button in the top right corner. The main banner features a yellow background with a red circle containing a hand making a 'V' sign and the text 'MOIS SANS TABAC'. Below this, it says '5055 Partenaires, il ne manque que vous' and 'Vous aussi rejoignez le mouvement en devenant partenaire de l'édition 2022.' A red arrow points from the text 'Inscription' to a 'Devenez Partenaire' button. The bottom section has a blue muscular arm icon and the text '57% des fumeurs déclarent vouloir arrêter de fumer'. Below this, there is a small text block explaining the initiative and providing a link to the website.

Compte personnel

Inscription

MOIS SANS TABAC

5055 Partenaires, il ne manque que vous

Vous aussi rejoignez le mouvement en devenant partenaire de l'édition 2022.

Devenez Partenaire

57% des fumeurs déclarent vouloir arrêter de fumer

Ce sont vos salariés, vos patients, vos adhérents... Et vous pouvez les aider. Mois Sans Tabac mobilise les acteurs de terrain, les professionnels de santé, mais aussi les entreprises, les associations, pour fédérer le plus d'acteurs possible autour de la lutte contre le tabagisme. Pour vous accompagner, nous mettons gratuitement à votre disposition des documents et des outils que vous pouvez vous approprier : il y a mille et une façons de faire Mois Sans Tabac. Pour plus d'informations, contactez-nous à mois.sans.tabac@santepubliquefrance.fr

Site Partenaires

<https://partenaires-mois-sans-tabac.tabac-info-service.fr/>

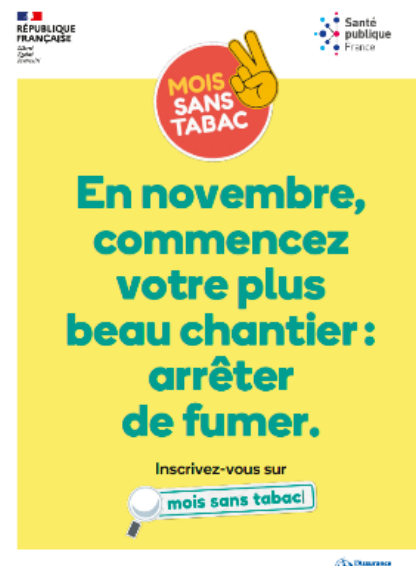
- Inscription pour
- Accès à la boutique
 - Accès au guide des partenaires

LES AFFICHES GÉNÉRIQUES



Téléchargeables et commandables sur le site partenaire

LES AFFICHES PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ



**Santé
publique**
France



Santé
publique
France



Points d'attention pour passer commande

- Site ouvert depuis le mardi 19 septembre
- Création d'un nouveau compte
- Si grandes structures ou associations, privilégier des commandes par service ou antenne
- Bien vérifier l'adresse de livraison
- Les seuils de commande diminuent en fonction des stocks
- Après avoir mis la quantité, bien cliquer sur « Ajouter au panier »
- Mail de confirmation de SpF de la prise en compte de votre commande

La charte d'engagement

- Charte d'engagement pour devenir partenaires
 - Accès à la charte graphique
 - Accès à des outils personnalisables
 - Accès à d'autres outils : spots tv, radio, logo sous différentes versions, bannières réseaux sociaux,...

#MoisSansTabac 2022

Charte d'engagement du Partenaire

#MoisSansTabac est une opération de prévention du tabagisme qui vise à inciter les fumeurs à arrêter de fumer pendant un mois et à créer des environnements propices à l'arrêt du tabac. En complément d'un dispositif de communication important, Santé publique France, s'appuie sur un réseau d'acteurs et de partenaires relayant #MoisSansTabac. L'objectif de la constitution du réseau est d'atteindre les fumeurs et leur entourage sur leurs lieux de vie ou leur milieu professionnel.

Santé publique France met à la disposition des acteurs et des partenaires de l'opération des outils de communication disponibles sur commande via le site « partenaires », ouvert fin septembre.

Ce site est ouvert à tous, aucun accord préalable n'est donné par Santé publique France à ces commandes. Toute organisation peut relayer #MoisSansTabac, avec les outils génériques et **non-modifiables** mis à disposition.

Santé publique France a catégorisé de la manière suivante les structures avec lesquelles elle interagit pour #MoisSansTabac :

1. Les acteurs de « #MoisSansTabac. Ce sont toutes les structures qui commandent les outils de l'opération qui ne sont pas modifiables (affiches, dépliants, flyers, etc.). Ces acteurs peuvent déployer l'opération en interne ou en externe, en utilisant ces outils **génériques** non modifiables.
2. Les partenaires de #MoisSansTabac. Ce sont des structures qui :
 - Peuvent relayer l'opération et commander des outils de communication sur le site « partenaires » ;
 - Sous réserve du respect des engagements définis par Santé publique France, disposent du droit de personnaliser des affiches. Cette personnalisation consiste à intégrer leur logo sur des fichiers natifs envoyés par Santé publique France. La personnalisation des outils est soumise au respect d'une charte graphique envoyée ultérieurement par Santé publique France.

Selon le périmètre d'intervention de ces structures, la validation du partenariat se fait par Santé publique France pour les organisations nationales ou par les ambassadeurs régionaux pour les organisations régionales (contacts en annexe). Les acteurs et partenaires de l'opération s'engagent à ne pas associer #MoisSansTabac à une opération commerciale ou promotionnelle. Sont exclus du partenariat les structures ou les secteurs d'activités suivants :

- Les industriels du tabac et de l'alcool ;
L'industrie pharmaceutique ;
- Les organisations ayant un intérêt commercial en lien direct avec l'opération ;
- Les partis politiques ;
- Les organisations religieuses.

PARTIE #4 : PRÉSENTATION DU **DISPOSITIF TERRAIN 2023**

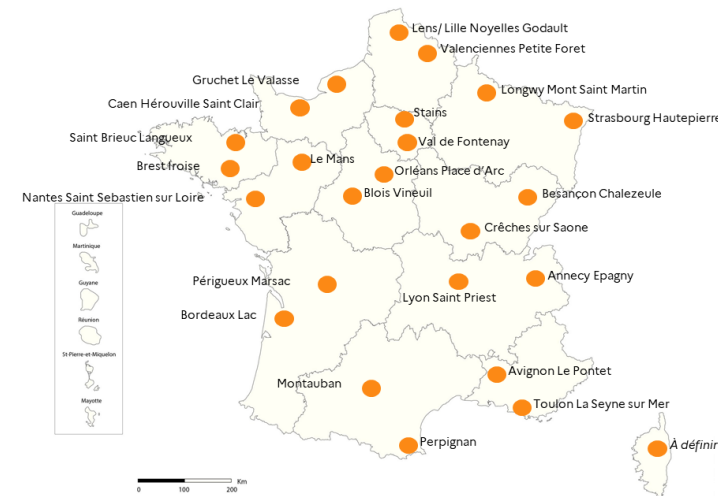
LES CENTRES COMMERCIAUX POUR ALLER À LA RENCONTRE DE NOTRE CŒUR DE CIBLE

Les centres commerciaux



- Des lieux de passages incontournables et réguliers
- Une couverture nationale granulaire
- Un ancrage au cœur des territoires

+ choix d'un espace
+ possibilité offerte par SpF de rajouter des cloison pour agrandir l'espace fermé.

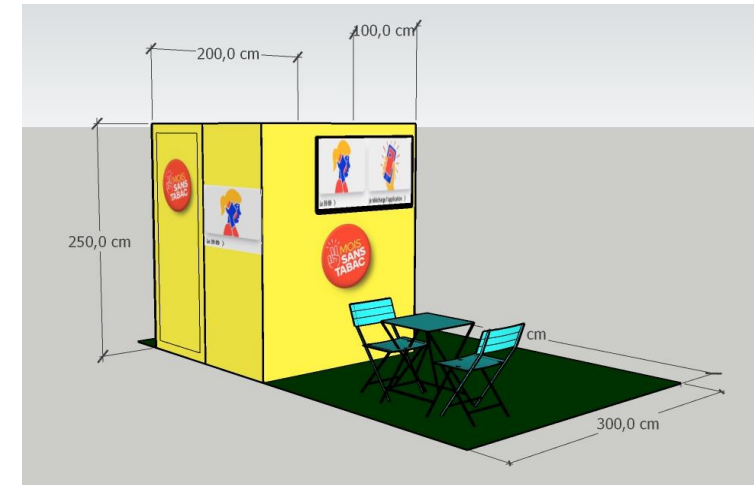




La stratégie terrain

Les deux sites en Paca :

- ✓ AUCHAN LA SEYNE SUR MER – TOULON, le 13 octobre 2023, en partenariat avec le CoDES 83
- ✓ AUCHAN LE PONTET - AVIGNON NORD, le 20 octobre 2023, en partenariat avec le Souffle 84





Actions du CRES en région

COMMUNICATION ET RELAIS DE LA CAMPAGNE

- Relais des informations délivrées par Santé publique France via différents canaux de communication
 - ✓ Les lettres d'information
 - ✓ Mini site Mois sans tabac Paca
 - ✓ La communauté de pratiques
 - ✓ Twitter
 - ✓ Réunions régionales
- Mise à disposition de Goodies

FORMULAIRE PROJET D'ACTION

- Lien vers un formulaire
- Permet d'avoir une visibilité sur ce qui se fait en région
- Valoriser vos actions au travers de nos outils de communication

ACCOMPAGNEMENT DES ACTEURS PAR LE RÉSEAU CRES/CODES ET LE SOUFFLE 84

- Proposition de temps de sensibilisation
- Accompagnement méthodologique pour la mise en œuvre des actions
- Proposition de formations

Formations Mois sans tabac 2023

Structure de formation	Formation
CoDEPS 13	• Formation à l'entretien motivationnel, le 9 et 10 octobre 2023
CoDES 84 / Souffle 84	• Formation au repérage précoce et intervention brève, le 12 octobre, 13h30 à 17h30 • Formation à l'entretien motivationnel , le 19 octobre, 13h30 à 17h30 • Formation à la prescription de substituts nicotiniques, le 9 novembre, 13h30 à 17h30

Formations Mois sans tabac 2023

Structure de formation	Formation
CoDES 83	• Formation à l'entretien motivationnel, le 2 et 3 octobre 2023 à la Garde
CoDES 05	• Les aides au sevrage du tabac - Prescription des traitements de substitution nicotinique / L'alimentation et le sevrage du tabac, le 7 novembre (journée) et le 14 novembre (matinée) 2023 • L'entretien motivationnel dans la démarche d'arrêt du tabac, le 23 et 24 Novembre 2023
CoDES 06	• Formation à l'entretien motivationnel dans la démarche d'arrêt du tabac, le 5 et 6 octobre 2023 • Formation à la prescription de substituts nicotiniques, le 16 octobre 2023

Contacts dans les départements

Territoire	Contact	Mail et téléphone	Téléphone
Alpes-de-Haute-Provence - 04	Marie Barday	mbarday@codes04.org	04 92 32 61 69
Hautes-Alpes - 05	Marion Dorche	marion.dorche@codes05.org	04 92 53 58 72
	Alexandre NOZZI	alexandre.nozzi@codes05.org	
	Nathalie Beil	nathalie.beil@codes05.org	06.70.93.54.60
Alpes-Maritimes - 06	Chantal PATUANO	cpatuano@codes06.org	04 93 18 80 78
Bouches-du-Rhône - 13	Huguette NKURUNZIZA	documentation@codeps13.org	
			04 91 81 68 49
Var - 83	Elise RABOURDIN	e.rabourdin@codes83.org	04 94 89 47 98
	Camille GROSS	c.gross@codes83.org	
Vaucluse - 84	Thomas Roux	thomas.roux@codes84.fr	04 90 81 02 41
	Le Souffle 84/CMDR du Vaucluse - Clémence CAGNAT		
		c.cagnat@lesouffle.org	07 69 69 75 05

Défi inter-structures (1/2)

- Défi par équipe
 - ✓ Faire partie d'une structure : institutions, collectivités, entreprises, association (tout secteur confondu) établissement scolaire, établissement de l'enseignement supérieur, enseignement professionnel, établissement de santé, établissement pénitentiaire...
 - ✓ Fumeurs et de non-fumeurs et des fumeurs qui ont arrêté de fumer
 - ✓ Collègues, de professionnels, de patients, d'usager, d'étudiants...
- Objectifs :
 - ✓ Soutenir des collègues, des patients, des usagers...qui souhaitent arrêter de fumer pendant le Mois sans Tabac
 - ✓ Soutenir la campagne du Mois sans Tabac, avec un engagement collectif sur la région Paca

Défi inter-structures (2/2)

- Dès le 5 novembre 2023, 3 défis, 1 par semaine
- Pour participer :
 - ✓ Constituer une équipe d'au minimum 2 personnes, maximum 8
 - ✓ Choisir un nom d'équipe
 - ✓ Choisir un référent, qui sera l'interlocuteur principal de l'ambassadeur du Mois sans Tabac,
 - ✓ Avoir une adresse mail pour recevoir les information des défis
 - ✓ S'inscrire avant une date limite : 31 octobre 2023
- Inscriptions ouvertes à partir de fin septembre

MISSIONS DU CRES – AUPRÈS DES FUMEURS ET DE LEUR ENTOURAGE

- Groupe régional Facebook, en lien avec l'ARS et Sandra Zaragoza Brun, tabacologue
- Instagram moissanstabac_PACA
- Relation presse



Point sur les appels à projets en région

Cindy BEZIAT, ARS Paca

Juliette Sondey, Assurance Maladie



OSCARS Mois sans tabac

Hania NOGUES



Oscars Mois sans tabac: Dispositif d'évaluation

- Chaque acteur devra renseigner la base
- Un lien vers « mes démarches simplifiées » sera transmis
- Mise à disposition d'un guide de saisie



Actions et acteurs de Mois sans tabac

Mois sans tabac est une opération nationale d'accompagnement au sevrage tabagique. Un défi collectif qui consiste à inciter et à accompagner les fumeurs dans une démarche d'arrêt du tabac durant 30 jours, via des actions de communication et de prévention de proximité.

Mois sans tabac se déroule en deux temps :

- pendant le mois d'octobre, des actions de sensibilisation sont organisées, pour recruter des participants : journées d'information (pour les salariés des entreprises, les étudiants, les élèves, les personnels et patients d'établissements de santé, les femmes enceintes...), évaluation du statut tabagique, consultations tabacologiques...
- pendant le mois de novembre, des actions de soutien sont mises en place, pour accompagner l'arrêt du tabac : ateliers d'aide au sevrage, remise de substituts nicotiniques, animations, défis sportifs, flahsmob...

Piloté au niveau national par Santé Publique France, Mois sans tabac est animé dans chaque région par l'Agence Régionale de Santé, avec l'appui d'un ambassadeur régional, d'un comité de pilotage et des partenaires de l'ARS en matière de lutte contre le tabagisme.

OSCARS Mois sans tabac a pour objectif de recueillir de manière la plus exhaustive possible les actions mises en place en France durant l'opération.



**Rechercher et
analyser des
actions**



**Rechercher un
acteur**



Cartographie



**Soumettre une
action**



Présentation d'initiatives en région



MERCI DE
VOTRE
PARTICIPATION