

Colloque

**PROMOUVOIR**

**LES MOBILITÉS ACTIVES POUR  
AGIR SUR LA SANTÉ  
ET L'ENVIRONNEMENT**

JEUDI 21 MARS 2024



Colloque organisé par le CRES Provence-Alpes-Côte d'Azur, en partenariat et avec le soutien financier de l'Agence régionale de santé Provence-Alpes-Côte d'Azur.



LES DÉMARCHES  
D'ACCOMPAGNEMENT  
AU CHANGEMENT DE  
COMPORTEMENT  
MOBILITÉ



# LE CHANGEMENT DE COMPORTEMENT MOBILITÉ : HISTORIQUE

## Ambassadeurs mobilité v1 (Aix La Duranne/Venelles)

2015-2016 - 294 volontaires inscrits – 12 mois

4% de baisse de l'usage de la voiture

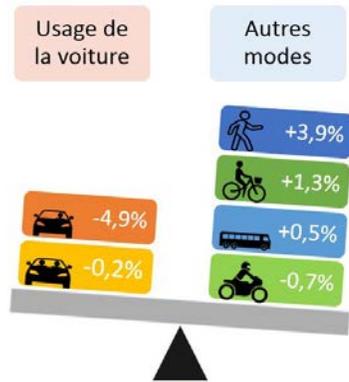
2e Prix de la 26e édition des Trophées Eco-actions 2016 organisée par les "Eco Maires"

Meilleure initiative des Challenges du transport public 2015

## Ambassadeurs mobilité v2 « opération Mobilize » (6 communes)

2018-2019 : **1 500 volontaires** propriétaires d'une voiture accompagnés par téléphone à réduire l'usage de leur voiture.

**1 300 foyers accompagnés - 5% de baisse de l'usage de la voiture en 8 mois**



## Personal Mobility Trainers

Février 2019 : 7 coachs, 1 coordinatrice, des entreprises et des référents de très bonne volonté, peu de moyens. 12 entreprises ont été contactées, 6 entreprises ont accepté de jouer le jeu sur 3 types de territoires (Vitrolles, Marseille et Aix).

**Baisse de 14% de l'usage de la voiture solo** est ainsi enregistrée sur une population de 59 personnes volontaires coachées individuellement.

**4 800 km ont ainsi été évités en voiture** la dernière semaine de février.

## Accompagnement des employeurs dans leurs démarche Plan de Mobilité

2019 : Loi LOM + Plan Protection de l'Atmosphère > obligation PDM pour les entreprises à partir de 100 salariés ou 50 salariés à défaut d'accord en NAO

Ambassadeur terrain



Rencontre et échange avec l'habitant

L'habitant choisit d'essayer jusqu'à 3 éco-gestes



Ambassadeur téléphonique

Toutes les 6 semaines, point sur les actions choisies et propositions de nouveaux éco-gestes

De nouveaux comportements s'installent durablement

# LE CONSEIL MOBIPRO, LA SOLUTION OPÉRATIONNELLE À DESTINATION DES ENTREPRISES POUR RÉALISER LEUR PDME



# MIEUX NOUS CONNAITRE, NOS ACTIONS

## DES ENJEUX



## UN ACCOMPAGNEMENT

### le conseil mobipro

<https://mobipro.ampmetropole.fr>

un point d'entrée unique  
pour faciliter la mise en place des plans de  
mobilité employeur

Plus de 180 employeurs du territoire font appel  
au conseil mobipro

Information &  
communication

Assistance  
méthodologique

Animation

Accompagnement  
personnalisé



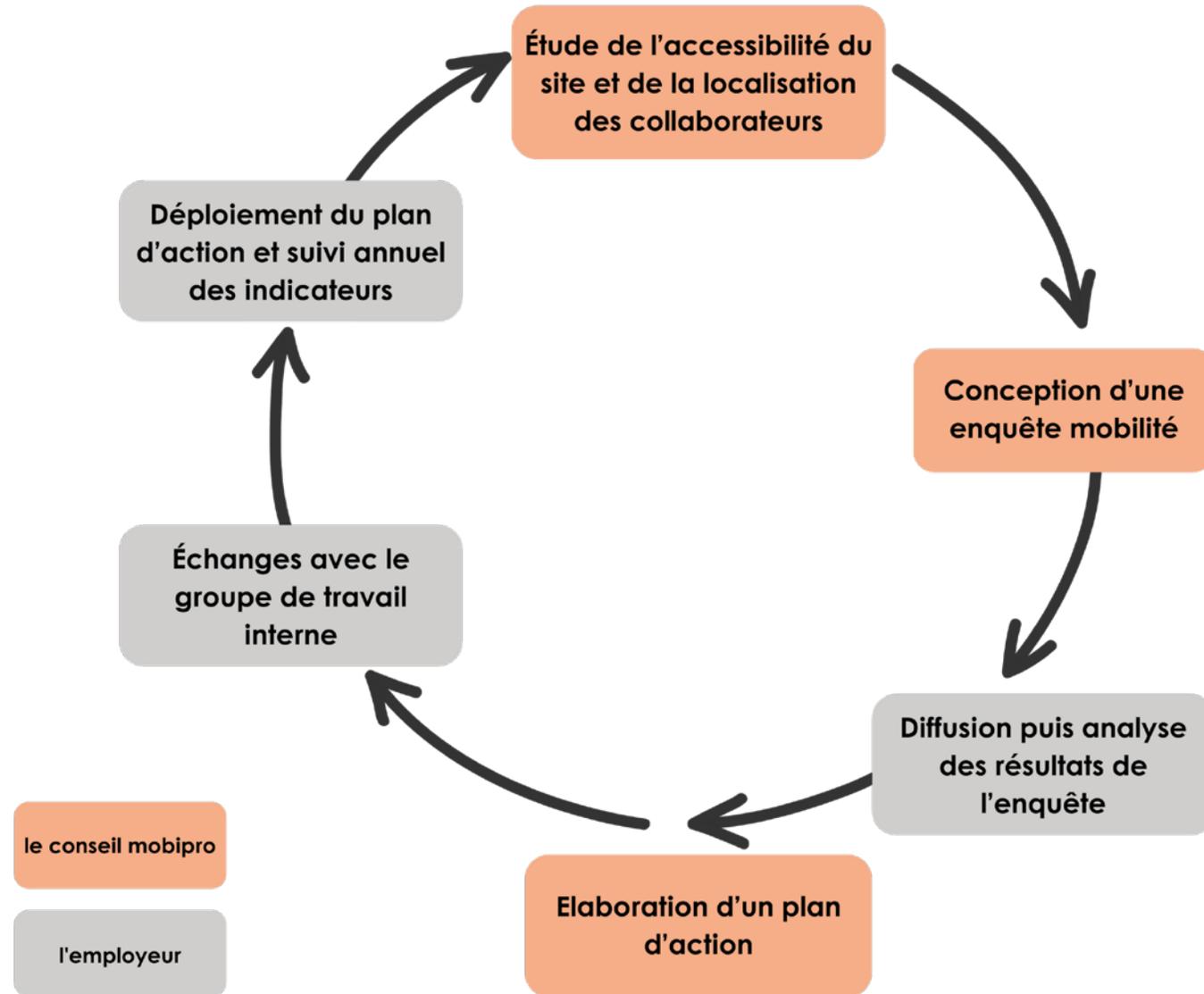
LA CIOTAT  
entreprendre



Ville de Marseille



# LES ÉTAPES DE NOTRE ACCOMPAGNEMENT



# CONCEPTION ET DIFFUSION D'UNE ENQUÊTE

Une enquête auprès des collaborateurs pour :

- Connaître leur mode de transport le plus fréquemment utilisé
- Connaître leur capacité à utiliser un ou des modes de transport plus durables

- Conception
- Diffusion (affiche + QR code)
- Conseils pour l'analyse des résultats



The screenshot shows a survey question in French: '\* 8. Si vous n'utilisez qu'un seul **moyen de transport** pour vos trajets, quel est-il ?'. Below the question are two columns of radio button options. The left column includes: Marche, Vélo personnel, Vélo à assistance électrique, Nouveaux engins de mobilité électriques (trottinette électrique, etc.), and 2/3 roues motorisé (scooter, moto, etc.). The right column includes: Bus, Covoiturage, Voiture personnelle, Voiture de fonction, and Voiture de service. The survey is branded with EDF and 'le conseil mobipro' logos.

**EDF** **le conseil mobipro**

**Enquête mobilité EDF TEGG - Le conseil mobipro**

UN SEUL MODE DE TRANSPORT

\* 8. Si vous n'utilisez qu'un seul **moyen de transport** pour vos trajets, quel est-il ?

<input type="radio"/> Marche	<input type="radio"/> Bus
<input type="radio"/> Vélo personnel	<input type="radio"/> Covoiturage
<input type="radio"/> Vélo à assistance électrique	<input type="radio"/> Voiture personnelle
<input type="radio"/> Nouveaux engins de mobilité électriques (trottinette électrique, etc.)	<input type="radio"/> Voiture de fonction
<input type="radio"/> 2/3 roues motorisé (scooter, moto, etc.)	<input type="radio"/> Voiture de service



# DIFFUSION D'UN KIT MOBILITÉ

## KIT MOBILITÉ

Mieux se déplacer sans voiture

A MOINS DE 5 MINUTES À PIED

**LES SOLUTIONS POUR REJOINDRE VOTRE SITE DEPUIS...**

<b>Marseille St-Charles</b>	<b>La Beauvaille Debazac</b>	<b>Mourret</b>
Durée totale : 1h	Durée totale : 12 min	Durée totale : 50 min
Vers Aix-en-Pce - 40 min lojars 50	Vers Pt des Cornailles - 10 min lojars 10	Vers Aix-en-Provence - 40 min 210
<b>Aix-en-Provence Gare routière</b>	<b>Vitrolles Gare routière</b>	
Vers Pôle d'activité - 6 min lojars 4		

**LAMETROPOLE AIX-MARSEILLE-PROVENCE**      **le conseil mobipro**

## KIT MOBILITÉ

le conseil mobipro

### VOS OUTILS DE MOBILITÉ

**lepilote**

Le site lepilote : toutes les informations sur la mobilité sur le territoire de la Métropole Aix-Marseille-Provence : tarifs, horaires, itinéraires, informations trafic ...

**lacarte**

lacarte : vous donne accès, avec ou sans abonnement, à tous les moyens de transports en commun sur le territoire de la Métropole Aix-Marseille-Provence.

**lecovoiturage**

Installez l'application

**KAROS**

lecovoiturage : une application qui permet de partager des trajets en voiture, avec des collègues ou d'autres membres de la communauté qui font le même trajet au quotidien

1. Téléchargez dès aujourd'hui l'application !
2. Choisissez votre rôle (conducteur, passager ou alternant)
3. Renseignez vos adresses de domicile et de travail, ainsi que vos horaires de départ

Vous êtes automatiquement rattaché au territoire de la Métropole Aix-Marseille !

**Comment ça marche ?**

Je suis Conducteur → Je perçois → 2€/passager/trajet jusqu'à 20kms, puis 10cts par km

Je suis Passager → Je paie → Abonné à un pass métropole : 0€ pour des trajets de 5 à 30km, puis 10cts par km supplémentaire

Non abonné : 0,50€ pour des trajets de 5 à 30km, puis 10cts par km supplémentaire

### LA MOBILITÉ EN CHIFFRES

6000€/an dépensés en moyenne par un ménage pour une voiture

80% des voitures ne transportent qu'une personne en France

2070€/an économisés avec 1 jour sur 2 de covoiturage pour 20 km de trajet en moyenne

2 tonnes de CO2 émises chaque année par français par les déplacements domicile-travail.

### VOYAGEZ EN ILLIMITÉ SUR TOUTE LA MÉTROPOLE

	PASS MÉTROPOLE			PASS INTÉGRAL
	TOUT PUBLIC	ÉTUDIANT (18-25 ans)	SOLIDAIRES (18-25 ans)	
ANNUEL	60€	30€ 30-40€	30€	68€
TRIMESTRIEL	20€	10€ 10-13€	10€	23€
BI-MENSUEL	68€	45€	34€	73€
ANNUEL	720€	360€ 364€		816€

**LAMETROPOLE AIX-MARSEILLE-PROVENCE**      **le conseil mobipro**

☎️ Appelez sur lepilote.com 0 800 713 137

# ÉVÉNEMENTS SUR SITE & COACHINGS INDIVIDUELS

Nous nous adressons directement aux collaborateurs pour **enclencher des changements de comportements** :

- animation sur site,
- coaching individuel auprès des salariés pour répondre à leur problématique,
- plateforme de challenge mobilité au sein des entreprises "Changez de mood de transport »



# ATELIER DE CO-CONSTRUCTION DU PLAN D'ACTION

Moment de **concertation** des personnels, l'atelier permet, à partir du **diagnostic** et des résultats de **l'enquête**, de proposer des actions à déployer.

À l'issue de cet atelier les personnes référentes du PDME peuvent étudier le déploiement des actions proposées.

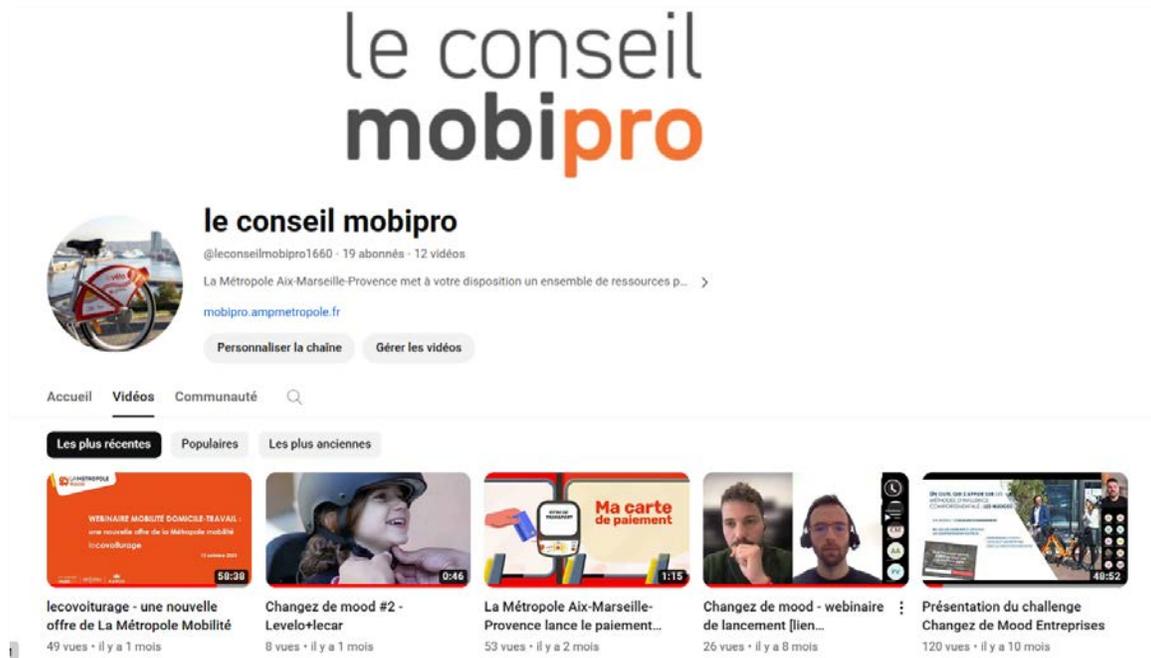


# COMMUNIQUER ET ANIMER AUTOUR DE LA MOBILITÉ

## ANIMER DES WEBINAIRES THEMATIQUES

- Déploiement du service **lecovoiturage** tous publics
- Présentation des aides financières et dispositifs d'aide à la mobilité
- Présentation de la ZFE-m
- L'offre SNCF TER

 [Chaîne YouTube](#)  
« [le conseil mobipro](#) »



## UNE PLATEFORME DE RESSOURCES

[Site web](#) 

[Etudes](#)

[Catalogue de fiches action](#) 

[Newsletters tous les 2 mois](#) 



# le challenge **mobipro**

OUTIL CONCRET CLÉ EN  
MAIN POUR PASSER DES  
IDÉES AUX ACTES



# UN OUTIL QUI RÉPOND AUX OBJECTIFS DE PLUSIEURS ACTEURS

## 1 POUR LES EMPLOYEURS

- ✓ **Soutenir les démarches RSE** et alimenter les plans de mobilité
- ✓ Proposer une **démarche dynamique et opérationnelle** au sein de l'entreprise
- ✓ Fournir des **bilans statistiques sur l'évolution de la mobilité** (nb. de collaborateurs en train d'évoluer, kms en voiture solo évités, tonnes de CO<sub>2</sub> évitées, etc.)

## 2 POUR LES COLLABORATEURS

- ✓ Créer l'impulsion pour **passer individuellement des idées aux actes**.
- ✓ Participer et insuffler une **dynamique collective** avec ses collègues.

## 3 POUR LA MÉTROPOLE

- ✓ Quitter une posture de prescription et de conseil pour **proposer un outil concret**.
- ✓ **Contribuer à réduire les émissions polluantes** sur son territoire.

13

# LE CHALLENGE - QU'EST CE QUE C'EST ?

- ✕ Un moment dédié à la promotion des **modes de transports alternatifs** à la voiture individuelle
- ✕ Une opération **clé en main** pour valoriser et dynamiser votre démarche
- ✕ Un challenge inter employeurs à l'échelle de la métropole AMP
- ✕ L'occasion de lancer de nouveaux services (**ecovoiturage**, OEPV\*, etc.)
- ✕ Ouvert à toutes les entreprises / administrations / associations implantées sur le territoire
- ✕ Inscription et participation **gratuites**
- ✕ Du 1er au 31 mars 2024

\*Label Objectif Employeur Pro Vélo

# COMMENT ÇA MARCHE ?

✕ **Une personne référente dans l'établissement avec pour rôle de dynamiser la démarche\* :**

1. Demande d'inscription
2. Téléchargement du kit de communication, ajout du logo
3. Organisation d'une animation avec l'aide du conseil mobipro
4. Lancement du challenge !

✕ **Les collaborateurs s'inscrivent au challenge et créent leur(s) défi(s) individuel(s)**

<https://challengemobipro.fr>



LE CHALLENGE    OUTILS    CLASSEMENT    JE PARTICIPE ↓

## CHANGEZ DE MOOD

le challenge **mobipro**

1 — 2 — **3** — 4

Composez maintenant votre défi pour un mois et passez à l'action.

Exemple :  
Pour **faire mon sport** je **stationne au P+R** et je **prends le vélo** **trois fois par semaine** pour réaliser **20** kilomètres .

Pour faire mon sport ∨ je choisis ∨ , mon vélo personnel ∨ , une  
fois par ∨ , semaine(s) ∨  
pour réaliser  kilomètres .

< Précédent    **suivant**

# UN KIT DE COMMUNICATION PERSONNALISABLE

Il n'y a plus qu'à ajouter le logo employeur au kit de communication !

- Flyer
- Réseaux sociaux
- Signature email
- Affiche A4
- Logos



le conseil  
**mobi**pro



<https://mobipro.ampmetropole.fr>



04 84 89 09 89



[mobipro@ampmetropole.fr](mailto:mobipro@ampmetropole.fr)

Karine GUISELIN, Chargée de relation entreprises et ZA  
06 35 12 49 37  
[karine.guiselin@ampmetropole.fr](mailto:karine.guiselin@ampmetropole.fr)

&

Geoffray DURANTET  
07 56 92 24 73  
[geoffray.durantet-mobipro@ampmetropole.fr](mailto:geoffray.durantet-mobipro@ampmetropole.fr)

**MERCI DE VOTRE ATTENTION**