Compte rendu réunion Mars Bleu 2015 le 10/12/2014- ADOC 04

Personnes présentes :

NOM	Organisme	PRÉSENT	ABSENT	Signature
Aude BOUDOUIN	MSA Vaucluse	X		
Sophie GARCIA	ASV CCAS DIGNE	X		
~~Nathalie BOURRIEL~~ Nicolle PALANDRE	Comité LCC 04	X		
Josiane PRIAM	Comité LCC 04	X		
Zeina MANSOUR	CRES PACA	X		
Lisbeth FLEUR	CRES PACA	X		
~~Nathalie MIRIAL~~ Jonny BOUCHER	CPAM 04	X		
Martine VINATIER	Mutualité Française	X		
Bernard PERRIOLAT	ADREA	X		
Yves GILLIBERT		X		
Jean-Louis BERTOU	France Côlon	X		
Chantal FRÉGONA	ADOC 04-05	X		
Marie LEQUETE-BRECHU	ADOC 04-05	X		
M. DELAUNAY-ROUSSELLE	ADOC 04-05	X		
Mme GARBIES	OMPA		X	
Mme le Maire	Digne		X	
Fanny HESSMANN	CAMIEG		X	

La 1ère réunion de comité de pilotage Mars Bleu 2015 (Alpes de Haute-Provence) s'est déroulée dans les locaux du CCAS de Manosque le 10 décembre 2014. Elle fait suite à une demande de l'ARS PACA dans le but de :

- Réunir les acteurs du dépistage pour impulser une dynamique départementale.
- Coordonner les activités de communication pour les campagnes Mars bleu/Octobre rose
- Concentrer les actions pour avoir un meilleur impact et éviter les actions isolées.

Une présentation des grandes lignes du projet Mars bleu 2015 a été faite en tenant compte des 3 cibles de la campagne Mars bleu :

1- Le cœur de cible (femmes de 50 à 74 ans)
2- Les professionnels de santé (relais d'information essentiels à la réussite du dépistage organisé)
3- Les médias (radios, presse…)

Le plan d'action retenu pour Mars Bleu 2015 est le suivant:

Mme Delaunay précise qu'elle s'absentera pour un congé maternité à compter du 18 mars si tout va bien, ce qui engendrera une plus grande implication et autonomie des partenaires pour 2015. De plus le problème des tests hémoccult et tests immunologiques est abordé, à ce jour nous n'avons pas d'information concrète.

1- La communication en direction de notre cœur de cible (grand public -→Hommes et Femmes de 50/74 ans) Certaines dates sont en attente de validation

- ✓ 14 Mars 2015 Stand d'information de différents partenaires sur le marché de Digne (à la condition que nous arrivions à placer le côlon tour à Manosque) + Théâtre de Rue sur le marché + Challenge de la « Blue Attitude »
  - ✓ Stand d'information ADOC 05 + partenaires divers
  - ✓ Représentation théâtre de rue par la Troupe de théâtre (à voir et à valider avec le Ligue 04)
  - ✓ Réalisation d'un Ruban Blue Humain Géant Place à déterminer avec présence d'un maximum de partenaires (tee-shirt fournis par ADREA Mutuelle)
- ✓ 27 Mars 2015 Ciné Débat à Sisteron
  - ✓ En partenariat avec l'ASEPT (CAMIEG, MSA RSI, Carsat) nous allons proposer à un public ciblé une séance de ciné débat (film encore non choisi)

- ✓ 28 Mars 2014 à Volonne ou sur Manosque si une autorisation est donnée : Ville étape du Côlon Tour
  - ✓ Accueil du côlon géant (lieu à déterminer), le jour J c'est la Ligue contre le cancer 04 qui sera présente pour l'accueil du public et la mise en place du côlon géant avec un représentant de l'ADOC 05, un gastroentérologue et des stands d'information (Mutuelles, France côlon…) seront également conviés à participer à cette action.

- ✓ Un supplément de publi-rédactionnel avec la Provence va être envoyé aux 27 000 femmes et hommes concernés par le DOCCR en 2015 et paraitra en kiosque avec le journal quotidien (dates à valider probablement le dimanche 15 mars + envois tte la semaine 12) – 16 pages format tabloïd.

- ✓ Stand d'information à la CPAM de Manosque et Digne (Lundi 2 et 9 mars ?)

- ✓ Mailing à tous nos contacts pour informer et inciter le public, les partenaires à participer

- ✓ Street marketing devant grandes surfaces 11mars (14h30-16h30) le 13 (17h-19h) de Manosque (Auchan), Digne (carrefour +Intermarché) **ces dates sont à confirmer**. Myriam Delaunay (MD) va contacter le directeur de l'IFSI + le proviseur du lycée Pierre Gilles de Gêne à Digne afin de savoir si quelques étudiants seraient intéressés pour nous aider sur ces actions. Par ailleurs tous les bénévoles disponibles seront les bienvenus sur ces actions. Un planning d'action sera proposé via Doodle afin que chacun sache ce qu'il a à faire, son rôle et ses missions.

- ✓ La CPAM va mettre en place une Campagne SMS avec des messages de sensibilisation

- ✓ Si nous en avons l'autorisation (voir avec les administrations), une opération de Guérilla Marketing semaine 11 (ballons dans les rues) sera mise en place dans des lieux de passages à définir sur les villes de Digne, Manosque et Sisteron.

- ✓ Si nous avons les budgets, des kakemonos seront proposés aux villes principales (Digne, Manosque et Sisteron).

- ✓ La page Facebook ADOC 04/05 sera mise à jour en fonction des événements, MD va adresser le lien à tous les partenaires. Lors des événements des mailings à diffuser seront également adressés aux partenaires.

- ✓ Le CCAS/ASV de Digne se propose de relayer l'information auprès de son public et de le mobiliser pour les actions qui se dérouleront sur Digne (plaquettes, affiches, flyers, participation à la « Blue attitude » …) et ADOC 04 informe qu'elle peut tenir un stand d'information ou mettre en place une journée d'entretien individuel avec le médecin de l'ADOC 04 (a voir avec le CCAS)

- ✓ France côlon informe qu'un projet est en cours avec ARCADE : développement d'un projet « Mars bleu au niveau PACA qui aura des retombées régionales

2- Communication en direction des professionnels de santé

- ✓ Envoi d'un courrier rappelant l'importance du DOCCR, du mois national « Mars Bleu » + plaquettes d'information, affiches et infos sur les événements prévus au mois de Mars.
- ✓ Distribution d'un présentoir avec plaquettes d'information à tous les pharmaciens du département.
- ✓ Invitation et demande de permanence aux Gastro-entérologues pour le 28 mars lors de la venue du côlon gonflable.
- ✓ La CPAM propose d'envoyer un mail aux Médecins généralistes + faire passer des messages via le flash info de la CPAM + passage de message d'information sur le site Ameli

3- Communication en direction des médias, presse, radio…

- ✓ Envoi de dossier de presse + communiqués (presse gratuite, radio, PQL…)
- ✓ Relance et planification d'interview radio (alpes 1, RCF, Fréquence mistral, RCF, radio bleue…)
- ✓ En partenariat avec la PQL et la presse hebdo (HPI, Dauphiné Libéré, la Provence, Sisteron journal), couverture des divers événements Mars Bleu

Divers échanges:

- Echanges avec les différents partenaires concernant le problème de l'avenir du test hémoccult et de l'arrivée du test immunologique, nous espérons avoir des réponses rapidement et surtout ne pas se retrouver au mois de février/mars sans tests -→ ce qui entrainerait une impossibilité de mener une campagne de communication.
- Les partenaires donnent divers contacts pour les IFSI, lycées, administrations qui pourraient nous aider dans nos projets (ASV Manosque Mme Claudet, Brest Gilles pour l'IFSI, M Lecomte pour le Lycée Pierre Gilles de Gene à Digne…) Mme Delaunay informe qu'elle va prendre contact avec ses personnes et qu'en cas de besoin/difficulté elle se tournera vers les divers partenaires (Ligue, France côlon..) pour l'aider dans les démarches diverses.
- Demande de la part de la structure de gestion aux partenaires de jouer le jeu du relais d'information pour la campagne Mars bleu et ses diverses actions. Tous les partenaires présents semblent être prêts à se mobiliser pour l'action. Mme Delaunay informe que le rôle

des partenaires peut-être physique ou matériel (aide lors des opérations de street marketing, participation financière…)

- La prochaine date de réunion de Bilan n'est pas encore fixée elle sera probablement menée occasionnellement lors de la réunion « octobre rose 2015 » date à déterminer.