Association Dépistage Organisé des Cancers 05

Réunion Comité de Pilotage

Mars Bleu 2015



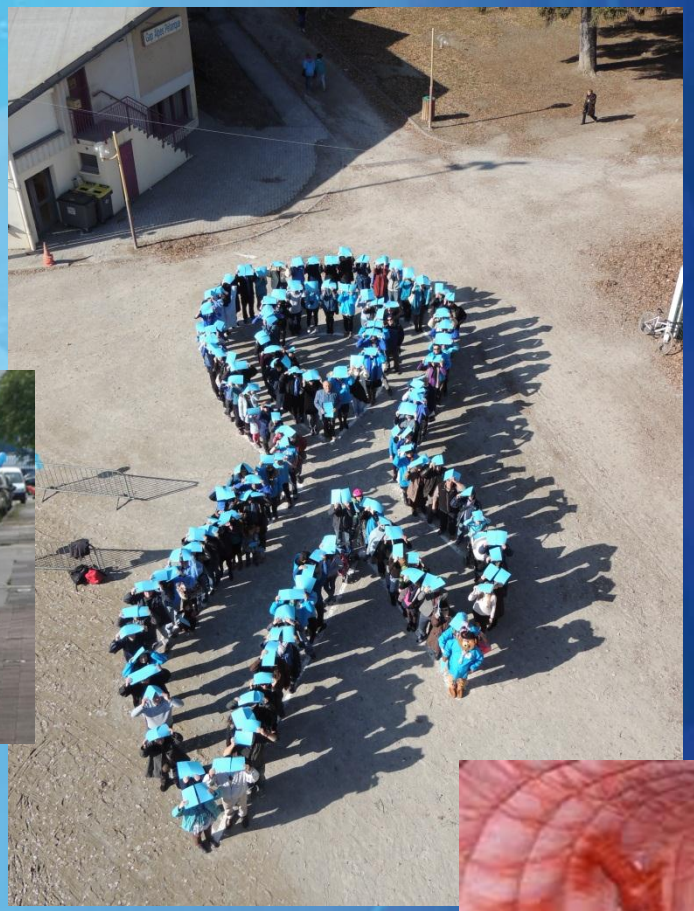
Mercredi 28 janvier

ADOC 05 - GAP

2015

Mars Bleu en photos…











Mars Bleu 2015 – plan d'action

3 cibles : les femmes et les Hommes de 50-74 ans (cœur de cible), les professionnels de santé, la presse et les médias

1- La communication en direction de notre cœur de cible (grand public - →Hommes et femmes de 50/74 ans)

- 4 Mars Guerilla marketing (autorisation en cours si ok atelier préparation a prévoir)
- 7 Mars 2015 street marketing sur le marché de Gap + Challenge de la « Blue Attitude » (date à valider)
  - ✓ Street marketing sur le marché afin d'informer des actions de l'après-midi
  - ✓ Réalisation d'un Ruban Blue Humain Géant à côté du CMCL(Autorisation en cours)
  - ✓ Après-midi ou soirée « zumba « Blue attitude » (horaire s à valider)
- 12 mars 2015 à Tallard: café santé
  - ✓ En partenariat avec l'ASEPT (CAMIEG, MSA RSI), SR le médecin de la structure représentera l'ADOC 05.
- 27 Mars 2015 Gap ville étape du « côlon tour »
  - ✓ Accueil du côlon géant (autorisation en attente…), gestion de la journée par la Ligue contre le Cancer et quelques représentants de l'ADOC 05

Mars Bleu 2015 – plan d'action (suite)

- rédactionnel Dauphiné Libéré envoyé aux 27 000 femmes et hommes concernées par le DOCCR (11 et 12 mars)
- Stand d'information à la CPAM de GAP (les trois premiers lundis du mois de mars)
- Stand d'information au FJT de Gap les 3,4 et 5 mars
- Mailing à tous nos contacts «Challenge Blue Attitude » pour informer et inciter à participer
- Partenariat avec le CCAS de EDF sur tous le 05 et une partie du 04
- Street marketing:

- Le samedi **28 février** sur le marché de Gap de 10h à 12h (étudiants disponibles + bénévoles disponibles)
- Le samedi **7 mars** sur le marché de Gap de 10h à 12h (étudiants disponibles + bénévoles disponibles)
- Devant les grandes surfaces **le 4 mars** 14h30-16h30 et **6 mars** de 17 à 19h .

Mars Bleu 2015 – plan d'action (suite)

2- Communication en direction des professionnels de santé

- ✓ Envoie d'un courrier rappelant l'importance du DOCCR, du mois national « Mars Bleu + plaquettes d'information, affiches et infos sur les événements prévus au mois de Mars + envois des présentoirs pour ceux qui ne l'ont pas encore.
- ✓ Invitation et demande de permanence aux Gastro-entérologues pour le 27 mars lors de la venue du côlon gonflable.
- ✓ Courriers envoyés par le CRES aux IFSI, ASV et maisons de santé

3- Communication en direction des médias, presse, radio…

- ✓ Envois de dossier de presse + communiqués (presse gratuite, radio, PQL…)
- ✓ Relance et planification d'interview radio (alpes 1, RCF, Fréquence mistral, la radio d'ici, la RAM)
- ✓ En partenariat avec la PQL (Dauphiné Libéré), couverture des divers événements Mars Bleu

Mars Bleu 2015 – Votre rôle

1- Relayer l'information concernant le dépistage organisé et les différents événements à l'aide de divers supports (flyers, courriers, affiches, site internet, journal, SMS, panneaux lumineux, kakemonos…)

2- Inciter le public cible à participer au dépistage en nous aidant physiquement sur diverses actions ou en nous aidant avec des moyens matériels (affichage, street marketing, dons de tee-shirts, rubans…)

3- Inciter et mobiliser le public à se déplacer sur les lieux des différents événements (envois d'invitation, courriers, mobiliser du monde pour la Blue attitude, SMS…)

Mars Bleu 2015 – les outils à votre disposition

Sur le site de l'INCA, peuvent-être commandés des plaquettes d'information, des cartes postales, des affiches… concernant le dépistage, en fonction de vos besoins ADOC 05 peut effectuer une commande groupée et redistribuer aux partenaires intéressés…

ADOC 05 pourra vous fournir à partir de mi-février des flyers, affiches concernant l'événement « Blue Attitude et côlon tour»…

ADOC 05 pourra vous fournir des articles prêts à être utilisés dans la presse, lettres, journal…

Mars Bleu 2015 – Calendrier

- Janvier recherche et planification du lieu d'exposition du côlon géant.
- Janvier-mi-février au plus tard validation des lieux pour les stands d'information + autorisations diverses (CPAM, mairie…)
- Février réalisation flyers + affiches réalisation ADOC 05
- Mi février atelier préparation guérilla marketing
- Mi-février réception et envois des flyers aux partenaires intéressés + mailing « challenge Blue attitude et Gap ville étape du côlon tour »
- Semaine 9 envois Dossiers presse,
- Semaine 9 mise en place affiches en centre ville (Blue attitude)…
- Mise en place kakemonos, bâches… sur gap et les communes alentours,
- Street marketing date en cours de validation
- Réunion de bilan fin aout en même tps que la réunion comité pilotage octobre rose 2015 (date à définir: 26 aout ?)

Mars Bleu 2015

Merci, pour votre écoute et votre aide !