RELEVE DE CONCLUSIONS

COMITE DE PILOTAGE DEPARTEMENTAL COMMUNICATION

« Mars Bleu 2015 »- Var (83)

Lundi 19 janvier 2015 – 10h00 – salle 9 RDC CPAM du Var

Présents

Cf. feuille d'émargement

Depuis 2013, le pilotage et l'animation des Comités de pilotage départementaux « communication – Mars Bleu », ont été confiés par décision de l'ARS PACA, aux structures de gestion départementales en charge des programmes de dépistage organisé des cancers.

Objectifs de la réunion

Au cours de cette séance, ont été abordés :

- Le bilan des actions menées dans le cadre de la campagne « Octobre Rose 2014 », dans le Var
- Les dernières actualités sur le test immunologique et son introduction dans le programme de dépistage organisé du cancer colorectal (en remplacement du test au gaïac dit Hémoccult II®)
- Les projets en préparation pour « Mars Bleu 2015»
- Un tour de table sur les actions organisées par les partenaires ainsi que la contribution de chacun d'entre eux dans le dispositif de la campagne varoise

Bilan Octobre Rose 2014

Cf. diaporama

Cette année « Octobre Rose » fêtait ses 10 ans : ce mois de mobilisation autour du dépistage organisé du cancer du sein a été lancé pour la première fois en 2004 par l'INCA.

Dans le Var, comme chaque année, de nombreux acteurs institutionnels et associatifs se sont mobilisés autour de cette campagne :

- **24 actions ont été menées** au total sur le département (171 en région PACA) dont : une manifestation sportive (la Foulée des Gazelles et ses 2 500 participantes), 2 journées de sensibilisation, « Vaincre le cancer du sein au Centre Commercial Hyper U Sud, en partenariat avec l'association « au sein de la rémission » ; un théâtre interactif à Roquebrune-sur-Argens), un ciné-débat au Cinéma le Rocher, à La Garde, avec la projection du film « Love is all you need » suivie d'un débat autour du dépistage du cancer du sein, en parrellèle un reportage photo réalisé par une élève de l'IFSI La Garde a été exposé dans une salle avoisinante ; 3 conférences débats sur le cancer du sein avec les médecins du Centre Hospitalier de Fréjus-St Raphaël et de la Clinique des Lauriers, avec la Mutualité Française Var et avec le Groupe Nice Matin ; des espaces d'information « grand publics » dans les établissements de santé du département ainsi que des espaces d'information privés, pour le personnel de la CPAM et de la CNMSS.

Pour chacune des manifestations, le nombre de personnes touchées variait entre une trentaine (théâtre Interactif) et plus d'une centaine (ciné-débat, qui a fait salle comble). Sur les stands d'informations, on compte en moyenne un centaine de visiteurs.

- Pour la première fois cette année, **la relation presse d'octobre rose a été confiée à une agence de communication**, l'agence « Vcom K ». La feuille de route de l'agence était la suivante :

- accompagner ISIS 83 dans l'organisation d'une conférence de presse lançant l'opération.
- réaliser des supports presse relatifs aux évènements

La conférence de presse a eu lieu le 30/09 en présence de la Ligue Contre le Cancer du Var, la CPAM du Var et ISIS 83. Un seul journaliste de Var Matin avait fait le déplacement mais néanmoins, cela a permis à de nombreuses rédactions varoises d'être sensibilisées et de relayer l'information autour de l'évènement.

En 1 mois d'actions, 23 articles sont parus dans la presse dont :

→ 17 retombées dans la presse écrite dont 5 retombées web
→ 6 retombées radio
→ 5 publications dans les revues internes ou bulletins municipaux

Les points forts soulevés par l'agence de presse concernant cette édition 2014 sont :
- Une écoute de certaines rédactions locales (notamment, Var Matin et Chérie FM)
- Des retombées qualitatives avec des articles allant au-delà de la reprise d'un simple communiqué de presse
- Des rédactions sensibles au sujet, qui n'hésitent pas à le traiter chaque année, voire tout au long de l'année

- De manière générale, les points forts de campagne 2014 sont :

- Une meilleure couverture médiatique des événements grâce à l'action des partenaires de plus en plus nombreux et au travail de l'agence de relation presse
- Une plus forte implication des partenaires, et notamment des équipes médicales et soignantes dans les établissements de santé
- Une meilleure reconnaissance d'ISIS 83 et de ses missions
- Un bon maillage territorial avec des actions sur une dizaine de communes représentant à elles seules près de 50% de la population varoise.

- Les points faibles
  - Un manque de relation avec le monde de l'entreprise (du secteur privé) et avec certaines villes et élus du département
  - Un calendrier finalisé assez tardivement (à la fin du mois de septembre)
  - Une certaine limite dans le type d'actions proposées (stand, théâtre etc.)

Actualités sur le test immunologique

Depuis la généralisation du dépistage organisé du cancer colorectal en 2008, le test Hémoccult II® de recherche de sang occulte dans les selles était le test de référence.

Avec la publication au Journal Officiel de l'arrêté du 23 septembre 2014, une nouvelle étape a été franchie dans le dépistage du cancer colorectal : le test immunologique de détection de sang occulte dans les selles vient remplacer le test au gaïac (test Hémoccult II®).

Plus performant et plus simple d'utilisation que le test Hémoccult, le nouveau test immunologique devrait favoriser une meilleure adhésion des professionnels de santé et du public.

En pratique, la lecture des derniers tests Hémoccult II® réalisés ne sera possible que jusqu'au 31 janvier 2015 et l'arrêt de la distribution des tests Hémoccult II® à la population et aux médecins traitants a été anticipée début janvier.

Le déploiement du nouveau test immunologique est prévu durant le second trimestre 2015.

Pour l'heure, nous n'avons pas encore connaissance du contenu du dispositif national « mars bleu 2015 ». De nouveaux visuels et supports d'information sont en cours de conception au niveau de l'Institut National du Cancer.

Agenda « Mars Bleu 2015 »

➔ ***Les actions en préparation***

Evènement	Nature / Objectif	Date	Ville	Salle / lieu	Horaires	Porteur de projet/ Partenaires
Action de lancement	Organiser un **évènement différenciateur et fédérateur** pour marquer le coup d'envoi de la campagne Mars Bleu 2015 - Rassemblement ruban bleu sur la Place de la liberté ? - Action de green marketing ? - Intervention d'un parrain ou d'une marraine emblématique ?	Début mars	TOULON	A déterminer	A déterminer	ISIS 83 (VcomK)
Stand d'information	Sensibilisation du personnel sur le dépistage du cancer colorectal	Lun 9 mars 2015	TOULON	CNMSS	11h30-14h00	ISIS 83/CNMSS
Stand d'information/ parcours santé	Sensibilisation du grand public sur le dépistage du cancer colorectal	Mar 10 mars 2015	DRAGUIGNAN	Maison des solidarités	A déterminer	ISIS 83/CHD/MSA
Stand d'information	Sensibilisation du grand public sur le dépistage du cancer colorectal	Jeu 12 mars 2015	FREJUS	CHI Fréjus-Saint Raphaël	10h00-16h00	ISIS 83/CHI Fréjus-Saint Raphaël

Stand d'information	Matinée d'information grand public en lien avec le CCAS de St Raphaël o Présentation du nouveau test (ISIS 83) o Place du médecin généraliste dans le dépistage (MG ?) o Place du gastro-entérologue (Dr LONGO)	Mar 17 mars 2015	SAINT RAPHAEL	A déterminer	A déterminer	ISIS 83/CHI Fréjus-Saint Raphaël/ CCAS de Saint Raphaël
Stand d'information	Sensibilisation du grand public sur le dépistage du cancer colorectal	Jeu 19 mars 2015	TOULON	Hôpital d'Instruction des Armées (HIA) Sainte-Anne	10h00-15h00	ISIS 83/HIA
Stand d'information	Sensibilisation du grand public sur le dépistage du cancer colorectal	Mer 25 mars 2015	FREJUS	Clinique des lauriers	10h00-16h00	ISIS 83/ Clinique des Lauriers
Conférence débat	Sensibilisation du grand public sur le dépistage du cancer colorectal	Jeu 26 mars 2015	TOURVES	Maison de la Santé	20 heures	ISIS 83/ Maison de Santé de Tourves/ MSA Provence Azur/ gastro-entérolgues
Ciné-débat	Projection du film « 50/50 », suivi d'un débat autour du dépistage du cancer colorectal, en présence de professionnels de santé. Animation de la soirée : Nancy CATTAN, journaliste Var Matin	Ven 27 mars	LA GARDE	Cinéma municipal Le Rocher	19 heures	ISIS 83/ Ville de la Garde/ MSA Provence Azur/ CHITS/professionnels
Colon Tour ®	Animation ludique et pédagogique, permettant de parcourir l'intérieur du côlon géant gonflable et de comprendre comment se développent les lésions	Lun 30 mars 2015	GASSIN	Hôpital de Gassin	09h00-17h00	ISIS 83/Ligue 83/Hôpital de Gassin

Colon Tour ®	Animation ludique permettant de parcourir l'intérieur du côlon géant (gonflable) et de comprendre comment se développent les lésions	Mar 31 mars 2015	LA SEYNE SUR MER	A déterminer	09h00-17h00	ISIS 83/Ligue 83/Clinique du Cap d'Or/ Ville de la Seyne sur Mer (Direction de la santé et des Solidarités)

➔ *La relation presse*

L'agence VcomK, qui avait été retenue pour octobre rose, est reconduite pour Mars Bleu 2015. En plus de la gestion de la relation presse (envoi des communiqués, rédactions des supports, press-book), V com K est chargée de proposer une « action de lancement » pour Mars Bleu.

➔ *Le relai médiatique de la campagne par les partenaires*

Comme chaque année, les partenaires s'engagent et se mobilisent autour d'ISIS 83, pour relayer la campagne départementale. Les moyens employés sont les suivants

- **CNMSS**: relais via le site Internet, article consacré dans le journal interne, relais d'information auprès des permanences
- **MSA Provence Azur (et ASEPT):** invitation des ressortissants agricoles pour la conférence débat, le côlon tour et le ciné-débat, conception des supports d'information (infographiste)
- **CPAM du Var :** Site Internet (sur l'espace local du site ameli.fr), Intranet, mailing auprès des partenaires, affichage dans les points d'accueil, *invitation des assurés au ciné-débat et à la conférence de Tourves ? (A valider)*
- **CODES 83 :** Site Internet, newsletters et outils à disposition des partenaires partenaires
- **Ligue Contre le cancer du Var** : information auprès des Fédérations du Var, diffusion des actions sur le site Internet, réalisation d'un reportage
- **CHITS** : Site Internet et Intranet, article dans le journal interne, invitation du personnel au ciné-débat, affichage
- **CHI Fréjus Saint-Raphaël :** Site Internet et Intranet, création de flyers par l'infographiste pour les actions menées à Fréjus/Saint Raphaël
- **Clinique du Cap d'Or :** soutien dans l'action du côlon tour ® (la Seyne/mer) avec affichage dans les services et la participation des professionnels de santé de la clinique
- **Ville de la Seyne sur Mer (Direction de la santé et des Solidarités) :** le pôle « santé » est en pleine restructuration. Les contrats « santé ville » sont en cours de préparation et l'Atelier Santé Ville est en pleine réorganisation.
  Le pôle santé s'engage apporter son appui dans :
  - la recherche de salle pour le côlon tour, si nécessaire
  - la communication des évènements
- **3 C Var Ouest :** sensibilisation des adhérents de CAMI Var, relai d'information auprès des établissements rattachés au 3 C Var Ouest
- **CRES PACA**
  Le CRES assure la coordination de la campagne au niveau régional. A ce titre, ses missions sont les suivantes :
  - valorisation des actions via un agenda régional
  - envoi d'un courrier et mail de sensibilisation aux IFSI, Atelier Santé Ville (ASV) et aux Maisons Régionales de Santé
  - Relation presse régionale
  - Evaluation régionale des actions Mars Bleu.