

Semaine européenne de la vaccination 2015 en région PACA
Compte-rendu du 2ème comité de pilotage régional
27 mars 2015, CRES PACA, Marseille

Présents :

Francis Charlet, Danielle Marquis, ARS PACA
Lisbeth Fleur, CRES PACA
Christine Burel, SIUMPPS Luminy
Valérie Maurel, CoDES 04
Patrick Vaz, CoDES 06
Pierre Coupat, Martyna Ziolkowska, CoDES 83
Jocelyn Bouvier, MSA
Annie Palon, URPS Pharmaciens
Murielle Alimi, Ordre des médecins CROM PACA
Christine Lorente, CH Avignon et CoDES 84
Philippe Nivois, CESPAs des Armées
Sonia Dupuis, CPAM 13
Odile Baraghini, ville d'Arles
Françoise Paradis, Conseil départemental 13
Fabrice Bouzon, Mutualité Française
Sylvie Giraudo, LMDE

Excusés

Brigitte Nectoux, CoDES 05
Serge Cini et JC Franceschini, URPS ML
Eugénie d'Alessandro, SCHS Salon
Caroline Six, Cire Sud
Monique Hernandez, ville de Marseille
Anne Pottier, Conseil général 83
Charles Faure, URPS Pharmaciens
Noëlle Chabert, URPS Infirmiers
Brigitte Giacometti, ville d'Aix en Pce
Carole Labbe, ville de Cannes

Cette deuxième réunion du comité de pilotage régional avait pour objet de finaliser l'organisation en région de la 9^{ème} édition de la Semaine européenne de la vaccination, qui se déroulera du 20 au 25 avril 2015, de faire un point sur la mobilisation des partenaires dans les départements et d'évoquer les relations presse.

Distribution des outils régionaux

5000 affiches de la SEV 2015 et 28000 flyers ont été réalisés pour les partenaires de la région et sont distribués. Des lots seront envoyés aux absents.

Point sur l'organisation de la SEV

- **Dates** : du 20 au 25 avril 2015
- **Priorité nationale** : elle est dans la continuité de celle de 2013 et 2014 et concerne la mise à jour des vaccinations, avec rappel de l'objectif global de la SEV (aider la population à mieux comprendre les bénéfices de la vaccination, individuels comme collectifs, et lui faire connaître les maladies contre lesquelles elle protège).
- **Deux priorités régionales** retenues par le comité de pilotage :
 - **L'intérêt de la vaccination en général, son bénéfice global**
La fiche argumentaire n°5 portera sur ce sujet. Une version en cours de validation est présentée et sera diffusée pendant la SEV aux professionnels de santé libéraux. L'actualisation des fiches précédentes (méningo C, grippe, hépatite B, pneumocoque) est à prévoir <http://bit.ly/1I3Kcns>.
 - **La promotion du carnet de vaccination électronique (CVE)** Mesvaccins.net, chacun des partenaires étant invité à en faire la promotion à l'occasion des actions de terrain, avec possibilité de création sur place de CVE avec le public.
- **Calendrier vaccinal 2015** : publié la veille, il ne comporte pas de nouvelle recommandation en

population générale mais seulement des modifications mineures. L'INPES prévoit un e-mailing pour les professionnels de santé dès sa sortie et la diffusion des disques en septembre. En région, le CRES réalisera à nouveau la version interactive du calendrier vaccinal (pour sites, tablettes et smartphones) comme cela a été le cas durant plusieurs années avant reprise de l'outil par le ministère.

▪ **Point sur les commandes INPES :**

Les partenaires n'ont pas rencontré de difficultés dans leurs commandes de documents sur le site www.semaine-vaccination.fr. La livraison se fera en plusieurs vagues : 30 mars, 7 avril, septembre.

Deux plans de diffusion des outils sont prévus par l'INPES pour les professionnels de santé : 2^{ème} trimestre et septembre 2015

En juin et septembre l'Institut prévoit une campagne sur les logiciels d'aide à la prescription des médecins, avec messages sur les rappels de vaccination en fonction du profil du patient (le nom des logiciels est à préciser)

A la disposition des partenaires : une signature mail, une bannière web, une animation pour les écrans des salles d'attente et un dossier documentaire sur la vaccination (conçu pour les professionnels des ARS, il est joint au compte-rendu mais n'est pas à diffuser largement).

En région

La quinzaine de projets qui vont bénéficier d'un financement dans le cadre de la SEV sont présentés. Ils représentent chaque année environ 10% des actions réalisées.

A noter parmi les nouveautés les initiatives de l'association Sud Coordonnateurs dans les Alpes-Maritimes pour la promotion de la vaccination en EHPAD, et le partenariat du CoDES 05 avec l'ensemble des maisons de santé des Hautes-Alpes pour des animations autour de la vaccination.

La réalisation d'objets publicitaires (stylos « Etes-vous à jour » par exemple) est évoquée mais seulement s'il reste du budget.

Le carnet de vaccination électronique (CVE)

Les partenaires, lors des actions d'information et de sensibilisation à la vaccination sur le terrain, sont invités à proposer au grand public l'ouverture d'un CVE. Cela peut se faire sur ordinateurs, ce qui nécessite leur présence sur place, ou sur mobile (grâce aux applications Android et iPhone du CVE).

Une démonstration de l'ouverture d'un CVE en ligne est proposée par Francis Charlet sur le site <https://www.mesvaccins.net/>

Une vidéo du Pr Jean-Louis Koeck est également disponible :

https://www.youtube.com/watch?v=NHsnMVZBS_A

Pour les particuliers qui auront créé un CVE (gratuitement), l'accès doit ensuite être partagé avec son médecin traitant.

Pour les professionnels de santé, l'accès (payant) à la plateforme reste gratuit en région avec le code « ARSPACA ».

Les relations presse

Comme chaque année un lancement de la SEV est prévu auprès de la presse dans les départements (avec les CoDES) et en région (CRES et ARS).

L'INPES fournira un dossier de presse début avril, à compléter de données locales.

Pour le lancement en région, à la demande de la CPAM 13, un point presse doit être co-organisé avec l'ARS, soit à Luminy où de nombreuses actions de sensibilisation des étudiants auront lieu, soit à l'Ecole de la deuxième chance où une intervention de l'Assurance maladie est en cours d'organisation.

Le point presse sera également l'occasion de faire un bilan de la campagne grippe 2015.
Des partenaires y seront également conviés.

Media training

Une séance de média training est proposée. La formation s'adresserait aux référents vaccination de la région qui auront à communiquer auprès des journalistes lors de la SEV.

Le média training permet de mieux connaître les principes de la prise de parole devant les médias, notamment radio et télévision, de bien se préparer aux questions piège et de maîtriser l'interview en amont d'un point presse.

La proposition est retenue.

La séance se déroulera **le 15 avril 2015 après-midi au CRES** (inscriptions en cours).

Les actions des partenaires

Les partenaires du comité de pilotage évoquent les actions qui seront mises en place à l'occasion de la SEV 2015 :

- **Cespa des Armées** : communication en interne vers les services de santé et les militaires, sur le site Internet notamment, exposition et diffusion de documents, promotion du CVE.
Actions de sensibilisation dans le Var avec le HIA Ste Anne et la CNMSS. Au niveau national, mobilisation des centres médicaux des Armées.
- **Mission de santé publique CH d'Avignon** : séance de vaccination à la CPAM, lecture des carnets de santé en collège, 4 séances de vaccination hors les murs à Cavaillon, Avignon, Orange et Carpentras, soirée pour les pharmaciens libéraux avec l'URPS, intervention auprès des jeunes de la mission locale
Christine Lorente évoque également une étude réalisée avec l'Assurance maladie sur le suivi du statut vaccinal rougeole des enfants du Vaucluse, par canton.
- **Ville d'Arles** : organisation de 4 séances de vaccination hors les murs auprès des gens du voyage, des apprentis en CFA du BTP, de la Pass accueil de jour, sur le marché d'Arles...
- **Conseil départemental 13** : communication auprès des maisons des solidarités, consultations de PMI, pôles insertion, MECS... sur l'intranet et l'internet ; séances de vaccination dans des foyers de migrants à Martigues et Miramas
- **Assurance maladie** : relais de la SEV, affichage, mise à disposition de documents, site Ameli.
Action d'information auprès des jeunes de l'Ecole de la deuxième chance ; point presse avec l'ARS et le CRES
- **La mutuelle des étudiants, LMDE** : relais de la SEV auprès des étudiants
- **Ordre des médecins** : relais de la SEV ; le Dr Alimi rappelle que la e-santé est au cœur des priorités de l'Ordre.
- **MSA Provence Azur** : relais de la SEV et expositions sur les sites de Nice, Draguignan et Marseille, rencontre prévention jeunes à la Londe, stand d'information et lecture des carnets de santé des jeunes apprentis et travailleurs. « Instants santé jeunes », les bilans de santé gratuits proposés tous les mois aux jeunes, sera consacré notamment à la vaccination en mars et avril sur les trois départements, à Lambesc, Peyrolles et St Rémy.
- **CoDES 83** : mobilisation de 40 partenaires dans le Var, dont l'IFSI de la Garde qui prévoit 16 actions de sensibilisation. Un dossier sur la vaccination est prévu dans Var Matin.
- **CoDES 06** : point sur la mobilisation dans les Alpes-Maritimes, 12 actions de sensibilisation prévues par les partenaires (CG 06, médecine du travail, ville de Grasse, de Cannes, de Nice, MSA, CPAM, IFSI de Nice, ESJ de Cannes, Sud coordonnateurs...), lancement presse de la SEV, relais dans les outils de communication du CoDES.
- **CoDES 04** : point sur la mobilisation dans les Alpes de Haute-Provence, avec le Conseil général et l'Education nationale, diffusion des outils INPES aux libéraux, dans les écoles, les professionnels de santé libéraux... participation à la SEV de 10 centres médicaux de santé, relais dans les outils de

communication du CoDES, journée de sensibilisation auprès des jeunes du CFA ou du lycée agricole.

- **SIUMPPS Luminy**, médecine préventive universitaire : semaine d'information et de sensibilisation des étudiants du campus, ouvertures de CVE, expositions, relais dans la newsletter aux étudiants, orientation vers le médecin traitant ou les centres de vaccination.
- **Mutualité Française** : relais de la SEV auprès des 250 mutuelles adhérentes, communication vers les Ehpad et les crèches mutualistes, et vers les élus mutualistes.

L'évaluation

Comme chaque année la SEV sera évaluée à travers les retours du questionnaire d'évaluation qui sera transmis par le CRES à l'issue de la Semaine, et par les retombées presse.