Mois sans tabac

Document destiné aux professionnels

Provence-Alpes-Côte d'Azur

Novembre 2017
2ème édition

Un rendez-vous inscrit dans les agendas des fumeurs, des non-fumeurs, des ex-fumeurs... et leurs proches

- Moi(s) sans tabac 2017, l'adhésion est au rendez-vous *(Page 2)*
- Les inscriptions en Provence-Alpes-Côte d'Azur *(Page 7)*
- Les partenaires du Moi(s) sans tabac *(Page 9)*
- Les actions menées par les partenaires valorisées dans OSCARS Moi(s) sans tabac *(Page 10)*

Dans ce document, cette main vous guide vers d'autres informations. Cliquez sur le texte souligné qui la suivra.

Santé publique France

ars Agence Régionale de Santé Provence-Alpes Côte d'Azur

cres Comité régional d'éducation pour la santé PROVENCE-ALPES-COTE D'AZUR

Moi(s) sans tabac 2017 : l'adhésion est au rendez-vous avec plus de 158 000 inscrits

Moi(s) sans tabac répond à un enjeu majeur de santé publique : la lutte contre le tabagisme. Pour la deuxième année consécutive, cette campagne met au défi les fumeurs d'abandonner la cigarette en novembre.

Une volonté politique

Cette opération est l'une des mesures du ☞ Programme National de Réduction du Tabagisme et vient compléter les autres mesures fortes prises par la Ministre des Solidarités et de la Santé, comme la mise en place du paquet neutre ou encore l'augmentation du prix du tabac.



Un véritable « tabac » auprès de la population

Le top départ de l'opération « Moi(s) sans tabac », conçue et coordonnée par Santé publique France en partenariat avec l'Assurance Maladie, a été donné le 9 octobre 2017 avec une ☞ conférence de presse nationale. Importée de Grande-Bretagne, la campagne s'inspire du dispositif « ☞ Stoptober » (Stop – October) lancée avec succès en 2012 à partir de la théorie du changement de comportement de Robert West : ☞ Prime – theory of motivation.

10 % de fumeurs en moins en 2019 : c'est l'objectif inscrit dans le Programme National de Réduction du Tabagisme (PNRT 2014-2019). Premier pallier vers un objectif plus ambitieux : voir naître aujourd'hui la première génération de non-fumeurs.

1 mois c'est le temps nécessaire au fumeur pour voir disparaître les symptômes de sevrage liés à la dépendance physique, ce qui multiplie par 5 ses chances d'arrêt définitif. Le défi collectif renforce la motivation grâce au soutien de l'entourage personnel et professionnel.

Jamais trop tard pour arrêter de fumer

Après le mois de novembre, les fumeurs peuvent continuer à joindre le **39 89**, consulter le site ☞ Tabac info service et télécharger l'application mobile pour se faire aider dans leur arrêt du tabac. Pour trouver des consultations spécialisées : « ☞ Je trouve un tabacologue » sur Tabac info service.



Une démarche scientifique

Une étude quantitative (novembre 2017) renseigne sur la perception de la campagne, en comparant l'impact par rapport à 2016 : une notoriété qui progresse cette année, un pouvoir incitatif à l'arrêt toujours marqué et des résultats auprès des catégories sociales moins favorisées qui se situent dans la moyenne.

Une étude qualitative (décembre 2017) auprès des inscrits permet de comprendre l'expérience des fumeurs exposés à la campagne et de disposer d'un retour sur les nouveaux éléments de communication : un rendez-vous qui permet d'enclencher quelque chose (un échange, un questionnement...), une initiative collective fortement saluée sur le principe malgré une perception du Moi(s) sans tabac plus comme une campagne de communication que comme un programme d'arrêt.

Une évaluation de l'efficacité de la campagne via le Baromètre Santé 2017 permet de mesurer les tentatives d'arrêt d'au moins 24h et comparer les résultats chez les personnes exposées ou non. Ces données sont mises en regard d'autres indicateurs : activité des consultations de tabacologie, vente de substituts nicotiniques, etc. (résultats disponibles en 2018).

Une analyse des actions locales renseignées dans la base ☞ OSCARS Moi(s) sans tabac par les ambassadrices (typologie des actions, public cible, nombre de personnes touchées, etc.) pour élaborer un état des lieux régional en lien avec d'autres indicateurs : prévalence du tabagisme, recours à l'aide à distance, inscription et commandes sur Tabac info service.

☞ Retour au sommaire

Un pilote et une ambassadrice dans chaque région

En Provence-Alpes-Côte d'Azur, **l'Agence Régionale de Santé** pilote le dispositif avec le soutien d'une structure ambassadrice, le comité régional d'éducation pour la santé PACA retenu sur appel à projet. Ensemble, ils coordonnent les opérations et animent le réseau des partenaires grâce au ☞ comité de pilotage réuni trois fois pour l'occasion. La chargée du projet dans la structure ambassadrice est chargée de l'évaluation du processus. Pour connaître le détail de ses missions, voir le ☞ cahier des charges.



Les nouveautés Moi(s) sans tabac 2017

Un nouveau slogan « En novembre, on arrête ensemble, et en équipe ! »

Des groupes Facebook

Santé publique France a créé des équipes Facebook pour soutenir les fumeurs entrés dans une démarche d'arrêt. Des groupes thématiques et régionaux ont été animés par Santé publique France et les ambassadeurs en région.
Tout partenaire pouvait créer son propre groupe pour soutenir ses publics.

La tournée du village Moi(s) sans tabac

Un parcours en 3 étapes sur le modèle de la FanZone a permis au public de préparer l'arrêt du tabac et faciliter la rencontre avec un professionnel de santé hors les murs du cabinet médical, soutenir la motivation par des expériences positives et rencontrer des partenaires locaux de Moi(s) sans tabac. Le village a pu s'implanter dans 12 villes de France.

Les ambassadeurs médiatiques Moi(s) sans tabac

Une personnalité médiatique, Laurent ROMEJKO, a pu tenter l'expérience Moi(s) sans tabac 2017. Pour être soutenu, il a pu compter sur son coach au quotidien, Michel CIMIEZ et sur les outils Moi(s) sans tabac.

Des nouveaux outils de communication créés par Santé publique France :

- Un flyer universel pour lutter contre les inégalités sociales de santé
- Une nouvelle affiche mettant en avant la notion d'équipe
- Des nouveaux spots radio en novembre pour plus accompagner dans l'arrêt

Retour au sommaire

3,7 millions d'outils diffusés en France dont

707 438 kits d'aide à l'arrêt distribués par les partenaires locaux ou envoyés au domicile des participants via Tabac info service

Et près de **500 000** flyers universels



Top 3 des groupes Facebook



1er **11 775** inscrits dans « Pour mes enfants »

2e **9 775** inscrits dans les « Pantouflards »

3e **7 534** inscrits dans les « Fêtards »

23 728 participants aux groupes thématiques

6 518 participants aux groupes régionaux

2017, le collectif avant tout !

L'opération #MoisSansTabac s'appuie sur un élan collectif renforcé, avec la possibilité en 2017 de rejoindre une équipe pour partager et vivre ensemble ce moment. Dès l'inscription sur le site tabac-info-service.fr, les fumeurs pouvaient rejoindre l'une des équipes sous la forme de groupes fermés sur le réseau social Facebook. Un filtre aux couleurs du Moi(s) sans tabac a été créé sur Facebook le temps de la campagne.

A chaque fumeur, son équipe pour arrêter la cigarette.

Les 16 équipes thématiques définissaient avec humour les modes de vie des participants (fêtard ou pantouflard...) ou leur type d'aide à l'arrêt (patché, coaché, vapoteur...) et les 17 équipes régionales selon leur appartenance géographique. Il était également possible de créer son propre groupe en famille, entre amis ou au sein d'une entreprise...

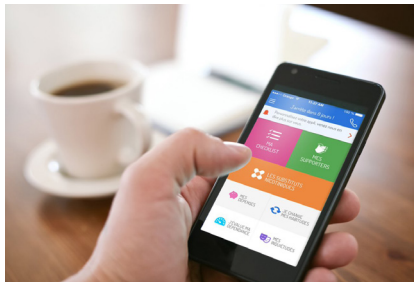
Retour au sommaire

Pour faire les comptes avec Tabac info service

Point d'entrée de l'opération, le dispositif d'aide à distance Tabac info service a reçu sur sa ligne téléphonique 39 89 plus de 11 800 appels en octobre et novembre 2017. Le site internet Tabac info service a dépassé 1,2 million de visiteurs uniques.



Une présence renforcée sur les réseaux sociaux



105 633
téléchargements de l'application smartphone

4 257
followers sur le compte Twitter @mois_sans-tabac

102 787
fans de la page Facebook Tabac info service

Un pouvoir incitatif à l'arrêt du tabac toujours très marqué*

52% des fumeurs interrogés déclarent que la campagne les incite à réfléchir sur leur tabagisme

36% déclarent que la campagne les incite à arrêter de fumer

Ces proportions sont stables par rapport à 2016, et parmi les plus élevées observées depuis 2004.

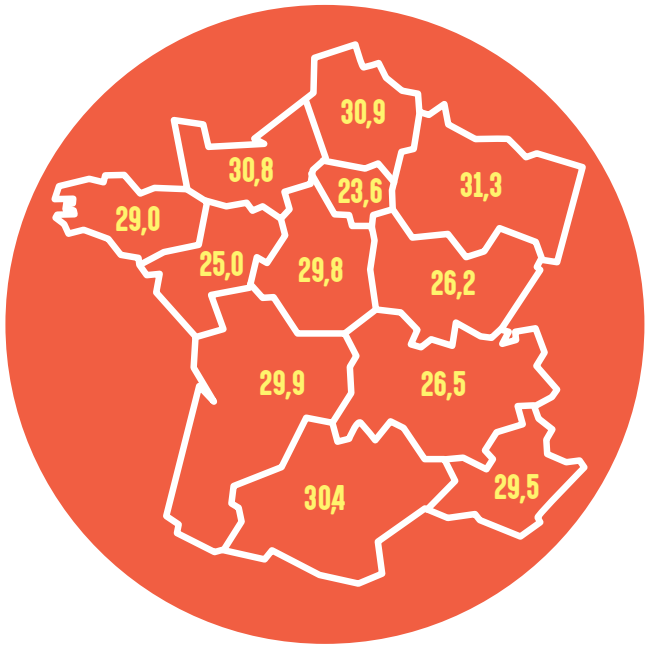
**Enquête réalisée du 6 au 29 novembre 2017 auprès d'un échantillon de 2039 personnes de 15 ans et plus résidant en France métropolitaine (comprenant 862 fumeurs)*

Retour au sommaire

Les inscriptions régionales sur Tabac info service

La région Provence-Alpes-Côte d'Azur réalise un très bon score de participation au regard des chiffres de poids populationnel et de pourcentage de fumeurs quotidiens.

Prévalence du tabagisme quotidien par région parmi les 17 - 75 ans (en %), France 2014



Voir tous les chiffres ☞ du Bulletin d'Epidémiologie Hebdomadaire (BEH) du 6 octobre 2016.

RÉGIONS	INSCRITS	HABITANTS
Ile-de-France	25 508	12 193 865
Auvergne-Rhône-Alpes	18 567	7 986 827
Hauts de France	15 584	6 021 303
Occitanie	15 479	5 862 401
Nouvelle-Aquitaine	15 394	5 969 293
Grand-Est	12 273	5 554 064
Provence-Alpes-Côte d'Azur	**11 421**	**5 047 942**
Pays de la Loire	10 539	3 765 798
Bretagne	9 875	3 323 130
Normandie	8 932	3 342 622
Bourgogne-Franche-Comté	6 278	2 817 266
Centre-Val de Loire	6 124	2 582 302
Corse	704	334 283
France métropolitaine	**156 678**	**64 801 096**

Source : INSEE https://www.insee.fr/fr/statistiques/1893198

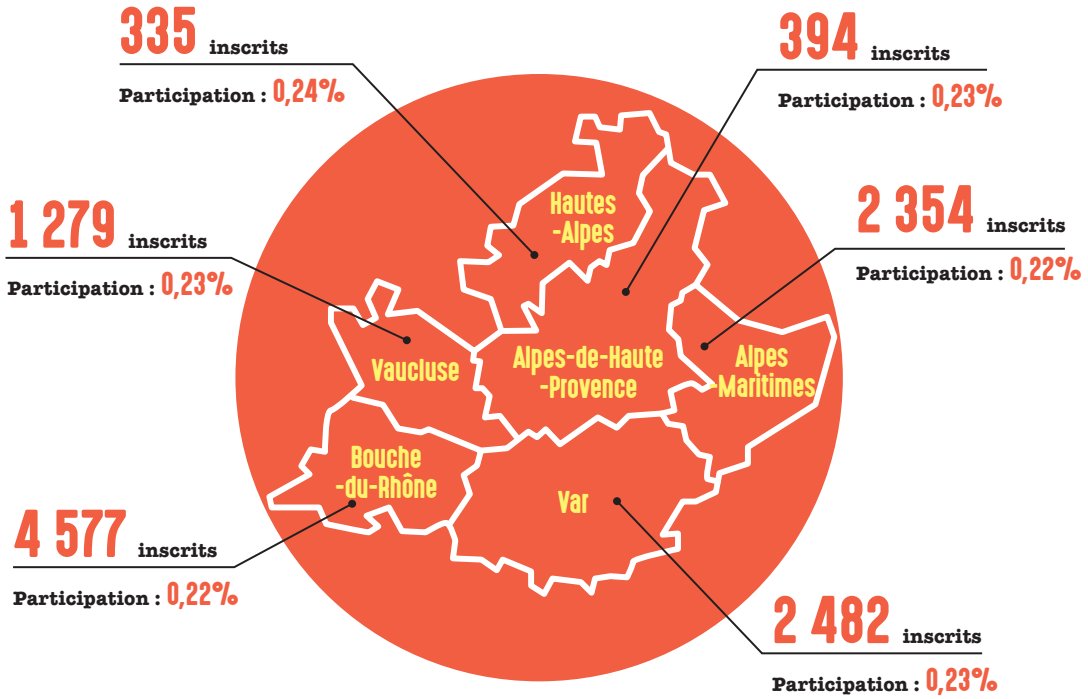
158 155 inscrits pour toutes les régions de France métropolitaine et Dom-Tom = adhésion renouvelée pour la deuxième édition du Moi(s) sans tabac !

Retour au sommaire

Les inscriptions par département sur Tabac info service au 31 novembre 2017

La ☞ fanpage Tabac info service accueille une communauté active et solidaire. Elle adopte une posture bienveillante avec un ton léger et décalé en écho aux codes des réseaux sociaux. Défis, vidéos pédagogiques, gifs animés, infographies sont régulièrement postés pour encourager les fumeurs.





Les Bouches-du-Rhône au 5ème rang national

Nord	6 616 inscrits	/ 2 612 189 hab.
Paris	6 339 inscrits	/ 2 181 866 hab.
Gironde	4 778 inscrits	/ 1 590 570 hab
Rhône	4 633 inscrits	/ 1 860 112 hab.
Bouches du Rhône	**4 577 inscrits**	**/ 2 035 414 hab.**

Les partenaires du Moi(s) sans tabac

En Provence-Alpes-Côte d'Azur, la deuxième édition du Moi(s) sans tabac a suscité l'adhésion des professionnels qui ont sensibilisé, informé et soutenu les fumeurs désireux de tenter un arrêt du tabac.



Union Régionale des Professionnels de Santé pharmaciens, 2017

2 695

organismes contactés pour le lancement régional de la campagne durant l'été 2016 : établissements sanitaires et médico-sociaux, collectivités dont les municipalités, associations, administrations, entreprises, établissements scolaires, Unions régionales des professionnels de santé, Maisons de santé pluridisciplinaires, Unités sanitaires en milieu pénitentiaire, Centres de soins d'accompagnement et prévention en addictologie, Services universitaires de médecine préventive et de promotion de la santé...



Centre d'Epidémiologie et de Santé Publique des Armées, 2017

Plus de 340

porteurs de projets en région Provence-Alpes-Côte d'Azur pour relayer la campagne d'information dans leur structure, mettre en place des activités auprès de leurs publics, organiser des défis sportifs... Certains d'entre eux mènent des actions spécifiques vers des publics sensibles comme les femmes enceintes, les détenus, les jeunes, les personnes en situation de précarité...

Une trentaine

de réunions d'information / sensibilisation mises en place par les partenaires départementaux (CoDES, CoDEPS, DICAdd 13 et leurs partenaires territoriaux) pour informer, sensibiliser et accompagner les partenaires dans la mise en place d'actions lors de Moi(s) sans tabac.

Retour au sommaire

Les actions menées par les partenaires valorisées dans OSCARS, Observation et Suivi Cartographique des Actions Régionales de Santé

Plusieurs types d'actions locales sont menées dans **différents lieux de vie, espaces publics ou privés** : administrations, lieux accueillant du public, services de santé, établissements médico sociaux, abords de centres commerciaux, manifestations publiques, entreprises, espaces de loisirs...
Divers types d'actions ont pu être mis en place : affichages (papier ou virtuel), stands, distributions de documentation ; réunions d'information, conférences ; consultations individuelles ou collectives pour le sevrage tabagique ; ateliers collectifs (autre que consultations et réunions d'information) ; manifestations évènementielles ou autres.



Retrouvez toutes les actions locales du Moi(s) sans tabac sur Oscars Moi(s) sans tabac !
OSCARS Moi(s) sans tabac a pour objectif de recueillir de manière la plus exhaustive possible les actions mises en place en France durant l'opération. Les ambassadeurs de chaque région participant au projet Moi(s) sans tabac ont été formés et sollicités pour valoriser les acteurs mobilisés et les actions mises en place dans la base de données OSCARS.
En région Provence-Alpes-Côte d'Azur, plus de 341 acteurs ont pu être enregistrés depuis 2016. Ces acteurs ont mis en place 409 actions en 2017 et 229 en 2016. Ces acteurs ont mis en place plus de 200 actions Oscars Moi(s) sans tabac.
Cette base est alimentée au fur et à mesure des retours des partenaires. Elle sera actualisée de manière permanente.



La FanZone #MoisSansTabac à Marseille

La tournée #MoisSansTabac s'est une nouvelle fois arrêtée à Marseille cette année, sur la place Bargemon à côté de l'Hôtel de Ville. Organisée par Santé publique France, elle a permis de préparer l'arrêt du tabac et faciliter la rencontre avec un professionnel de santé hors les murs du cabinet médical, soutenir la motivation par des expériences positives et rencontrer des partenaires locaux de Moi(s) sans tabac. Pour cet événement, les partenaires de la région ont été mobilisés : Clinique Saint-Barnabé, Sylka Beauté solidaire, Comité de lutte contre les maladies respiratoires des Bouches-du-Rhône, Comité départemental d'éducation et de promotion de la santé des Bouches-du-Rhône, Fil rouge - Addiction Méditerranée, Pharmacie La Pounche. Le CRES PACA a pu coordonner la mobilisation des acteurs.

Soutien financier des actions en région

L'Agence régionale de santé Provence-Alpes-Côte d'Azur a soutenu financièrement la mise en place de 23 actions Moi(s) sans tabac pour accompagner et soutenir les anciens fumeurs dans l'arrêt sur la région : associations (Ligue contre le cancer, Sylka beauté solidaire, Comité contre les maladies respiratoires du 13 et du 84, Apport santé, CoDES 05), entreprises (Arcelormittal, Wärtsila, Charles et Alice), centres hospitaliers et cliniques (clinique CALME, centres hospitaliers Edouard Toulouse, Avignon, Montfavet, Carpentras), Centre d'épidémiologie et de santé publique des armées, CSAPA (Fondation Seltzer, Fondation de Nice, Centre Puget Corderie), lieux d'accueil pour les jeunes (Centre éducatif fermé les cèdres, Espace santé jeunes de Cannes, Consultations jeunes consommateurs du centre hospitalier Edouard Toulouse).
La Caisse nationale de l'assurance maladie des travailleurs salariés (CNAMTS) a également soutenu financièrement des actions de prévention et d'accompagnement à l'arrêt du tabac auprès des populations en situation de précarité.

60 actions menées auprès des personnes en situation de difficultés socio-économiques

18 actions mises en place auprès des étudiants, apprentis

Plus de 60 actions mises en place auprès des femmes, femmes enceintes

Suivez l'actualité du Moi(s) sans tabac sur

☞ le site de Tabac info service



☞ la page fans Facebook

☞ Twitter

Pour contacter l'ARS de Provence-Alpes-Côte d'Azur

@ ☞ christophe.tonner@ars.sante.fr

Pour contacter le CRES PACA

@ ☞ marion.sylvain@cres-paca.org

Rejoignez la communauté de pratiques Moi(s) sans tabac réservée aux professionnels pour échanger et vous tenir informé(e) des dernières actualités en région.

Demande d'inscription auprès de Marion SYLVAIN :

@ ☞ marion.sylvain@cres-paca.org

MERCI

aux partenaires mobilisés à nos côtés

L'Agence Régionale de Santé et le Comité Régional d'Éducation pour la Santé de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur remercient particulièrement l'Agence Régionale de Santé et l'Association Nationale de Prévention en Alcoologie et Addictologie des Pays de la Loire ayant accepté de mettre à disposition leur synthèse « Moi(s) sans tabac Pays de La Loire - Edition 2016 » pour reproduction et adaptation à la région Provence-Alpes-Côte d'Azur.

☞ Retour au sommaire