

## « Moi(s) sans tabac »

Données d'observation actualisées

E-santé

E-marketing

E-cigarette

20 juin 2019



Sélection bibliographique de documents disponibles  
au CRES et au DICAdd13



<b>Sitographie</b>	<b>1</b>
<b>Données d'observation</b>	<b>2</b>
<b>E-santé</b>	Erreur ! Signet non défini.
<b>E-marketing</b>	Erreur ! Signet non défini.
<b>E-cigarette</b>	Erreur ! Signet non défini.

## Sitographie

### Lutte contre le tabac - Principaux textes et orientations stratégiques

Ministère des solidarités et de la santé

<http://solidarites-sante.gouv.fr/prevention-en-sante/addictions/article/lutte-contre-le-tabac-principaux-textes-et-orientations-strategiques>

### Tableau de bord mensuel Tabac

OFDT

<http://www.ofdt.fr/statistiques-et-infographie/tableau-de-bord-tabac/>

### Tabac Info service

Santé publique France

<http://www.tabac-info-service.fr/>

### Actualités sur les substances | Tabac

Fédération Addiction

<https://www.federationaddiction.fr/actualites-sur-les-substances/tabac/>

### Tabac

Addict Aide, le village des addictions

<https://www.addictaide.fr/addiction/tabac/>



## **Tabac – Portail Intervenir - Addictions**

<https://intervenir-addictions.fr/les-produits/tabac/>

## **Tests et auto-questionnaires sur la thématique du tabac**

Test-Addicto.fr

<http://test-addicto.fr/php/connect.php?search=tabac>

## **Ma terrasse sans tabac**

<http://www.materrassesanstabac.com/>

## **Prévention des cancers. - INCa**

Page interactive Tabac et cancers

<http://preventiontabac.e-cancer.fr/>

## **Répertoire des interventions efficaces ou prometteuses en prévention et promotion de la santé**

Santé publique France, mise à jour décembre 2018,

[http://inpes.santepubliquefrance.fr/registre\\_interventions/liste.asp](http://inpes.santepubliquefrance.fr/registre_interventions/liste.asp)

L'onglet Addictions propose une dizaine d'actions sur la thématique du tabac.

## **Polette, Ciao!Cigarette**

Avenir Santé

<https://www.avenir-sante.com/actualites/polette-le-chat-connecte-qui-pense-a-ta-sante/>

<https://www.facebook.com/Polette.ciaolacigarette/>

## **Alcoolator**

Avenir Santé

<https://www.avenir-sante.com/coups-de-projecteur/alcoolator/>

## **Focus Moi(s) sans tabac**

### **Tabac Info service – Moi(s) sans tabac**

<https://mois-sans-tabac.tabac-info-service.fr/>

### **En novembre, on arrête ensemble ! Site des acteurs et partenaires de #MoiSansTabac en région Provence-Alpes-Côte d'Azur**

<http://www.cres-paca.org/r/154/>

### **OSCARS Moi(s)sans tabac**

<http://www.oscarsante.org/national/moissanstabac/index.php>

## **Données d'observation - Actualités**

### **Article**

GUIGNARD Romain, REY Sylvie, OLIE Valérie

### **Journée mondiale sans tabac. Dossier**

Référence : BEH, n° 14-15, 2018-05-29, pp. 261-316



Ce numéro thématique de la journée mondiale sans tabac 2018 fait le point sur la consommation de tabac en France. Il traite également des comportements tabagiques à la fin de l'adolescence, de la perception du tabac à rouler par les jeunes, et propose un focus sur le Programme national de réduction du tabagisme. [http://invs.santepubliquefrance.fr/beh/2018/14-15/pdf/2018\\_14-15.pdf](http://invs.santepubliquefrance.fr/beh/2018/14-15/pdf/2018_14-15.pdf)

## Article

### **Bulletin de santé publique tabac - région PACA**

Référence : *Santé publique France, janvier 2019*

Points clés En 2017 :

- la prévalence standardisée du tabagisme quotidien en Paca s'élevait à 32,2% parmi les 18-75 ans et était significativement plus élevée que la moyenne nationale (26,9%, France métropolitaine).
- la prévalence du tabagisme quotidien en Paca parmi les 18-75 ans était stable comparée à 2016 tandis qu'elle baissait au niveau national.
- la prévalence du tabagisme quotidien en Paca chez les jeunes de 17 ans était de 26%, proche de la moyenne française.
- la proportion de personnes déclarant vapoter quotidiennement en Paca était de 3,5%, proche de la moyenne française.
- 57,6% des fumeurs quotidiens déclaraient avoir envie d'arrêter de fumer. Parmi les fumeurs quotidiens, 28,2% avaient fait une tentative d'arrêt d'au moins une semaine au cours des 12 derniers mois (contre 26,3% en France métropolitaine).
- En Paca pour la période 2007-2016, le taux annuel standardisé d'incidence pour 100 000 personnes-années du cancer du poumon était de 19,4 chez les femmes (significativement plus élevée que la moyenne nationale) et 50,8 chez les hommes (non différent de la moyenne nationale).
- En Paca pour la période 2007-2014, le taux annuel standardisé de mortalité pour 100 000 personnes-années par cancer du poumon était de 11,2 chez les femmes (significativement plus élevée que la moyenne nationale) et 36,6 chez les hommes (significativement plus faible que la moyenne nationale).

<http://invs.santepubliquefrance.fr/Publications-et-outils/Bulletin-de-veille-sanitaire/Tous-les-numeros/Sud/Bulletin-de-sante-publique-Provence-Alpes-Cote-d-Azur.-Janvier-2019>

## Article

S. SPILKA; E. GODEAU; O. LE NEZET

### **Usages d'alcool, de tabac et de cannabis chez les adolescents du secondaire en 2018**

Référence : *Tendances, n°132 - Juin 2019 4 p.*

L'Enquête nationale en collège et en lycée chez les adolescents sur la santé et les substances (EnCLASS) a été développée par les équipes de recherche françaises référentes des enquêtes internationales Health Behaviour in School-aged Children (HBSC) et European School Survey Project on Alcohol and other Drugs (ESPAD).

Ce sont principalement les substances licites, alcool et tabac, qui se diffusent au cours des « années collège ». Tous niveaux de classes de collège confondus, 6 élèves sur 10 déclarent avoir déjà consommé une boisson alcoolisée et 1 sur 10 indique une ivresse alcoolique. Pour le tabac, les niveaux très inférieurs progressent rapidement : 7,6 % des collégiens de 6e déclarent une expérimentation du tabac et ils sont 37,5 % en classe de 3e. La diffusion du cannabis ne s'amorce qu'en 4e et atteint 16,1 % en 3e. Durant les « années lycée », des usages plus réguliers s'installent. C'est le cas pour l'alcool, singulièrement chez les garçons qui sont un tiers à éclairer



ce comportement en terminale. La diffusion du tabagisme connaît une accélération : un élève de terminale sur 5 (21,5 %) fume quotidiennement. Quant à l'expérimentation du cannabis, 33,1 % des lycéens sont concernés.

La comparaison avec les enquêtes précédentes témoigne d'un recul de l'ensemble des usages au collège. Au lycée c'est aussi le cas pour le tabac et le cannabis mais les niveaux de consommation d'alcool sont stables.

<https://www.ofdt.fr/publications/collections/periodiques/lettre-tendances/usages-dalcool-de-tabac-et-de-cannabis-chez-les-adolescents-du-secondaire-en-2018-tendances-132-juin-2019/>

## **Moi(s) sans tabac**

### **Rapport**

#### **Moi(s) sans tabac. Bilan de la 3ème édition, Novembre 2018**

Référence : CRES PACA, 2019, 16 p.

Ce document présente les principales données nationales et locales de la troisième édition de la campagne Mois sans tabac : les données de participation en France, en Provence-Alpes-Côte d'Azur et dans les départements, les kits d'aide à l'arrêt distribués, les inscrits sur Tabac info service, la mobilisation sur les réseaux sociaux, les actions des partenaires.

[http://www.cres-paca.org/depot\\_arkcms\\_crespaca/depot\\_arko/articles/1787/brochure-bilan-mst-2018-bat\\_doc.pdf](http://www.cres-paca.org/depot_arkcms_crespaca/depot_arko/articles/1787/brochure-bilan-mst-2018-bat_doc.pdf)

### **Article**

#### **Moi(s) sans tabac : record de participation pour l'édition 2018**

Référence : *Priorités santé*, n° 53, 2018-09, p. 9

242000 personnes ont participé à la troisième édition de la campagne nationale Moi(s) sans tabac, et plus de 10 000 partenaires ont été enregistrés à travers la France.

## **E-santé**

### **Rapport**

J. P. THIERRY, ; M. REYNAUD

#### **e-Santé et addictions. Addictions : la révolution de l'e-santé pour la prévention, le diagnostic et la prise en charge**

Rapport 2019, 104 p.

La lutte contre les drogues et les conduites addictives ne peut pas se passer de l'apport de l'e-Santé. L'expérience accumulée et surtout les développements récents avec l'augmentation de puissance de l'informatique et surtout l'avènement de la santé mobile ont profondément modifié le paysage. L'e-Santé est susceptible d'apporter une amélioration du service médical rendu dans la prévention, le repérage, le diagnostic et le traitement des addictions. Malgré un recul qui peut être jugé comme encore insuffisant pour certaines de ces composantes, un plan pour le déploiement progressif et intégré des solutions de e-Santé peut désormais être considéré comme indispensable dans le cadre de la lutte contre les drogues et les conduites addictives, pour la prévention et pour la réduction significative du « treatment gap », qui laisse actuellement un grand nombre de patients sans prise en charge. [...]

<https://www.drogues.gouv.fr/presse/sante-un-enorme-potentiel-contre-addictions>



## Article

J. L. CHEBLI, A. BLASZCZYNSKI, ; S. M. GAINSBURY

### **Internet-based interventions for addictive behaviours: A systematic review (2016)**

Référence : *Journal of Gambling Studies* (Vol.32, n°4, December 2016), pp; 1279-1304

## **E-marketing**

## Tabac

## Article

B. FREEMAN

### **New media and tobacco control (2012)**

Référence : *Tobacco Control* (Vol.21, n°2, March 2012), pp.139-144

## Alcool

## Article

E. C. WESTGATE; C. NEIGHBORS; H. HEPPNER

### **"I will take a shot for every 'like' I get on this status": posting alcohol-related Facebook content is linked to drinking outcomes**

Référence : *Journal of Studies on Alcohol and Drugs* (Vol.75, n°3, May 2014), pp. 390-398

## Article

E. P. CABRERA-NGUYEN, P. CAVAZOS-REHG, M. KRAUSS

### **Young adults' exposure to alcohol- and marijuana-related content on Twitter (2016)**

Référence : *Journal of Studies on Alcohol and Drugs* (Vol.77, n°2, March 2016), pp. 349-353

## Article

T. LOBSTEIN, J. LANDON, N. THORNTON

### **The commercial use of digital media to market alcohol products: a narrative review (**

Référence : *Addiction* (Vol.112, Suppl.1, January 2017), pp.21-27

## Article

A. DE BRUIJN, R. ENGELS, P. ANDERSON

### **Exposure to online alcohol marketing and adolescents' drinking: A cross-sectional study in four European countries**

Référence : *Alcohol and Alcoholism* (Vol.51, n°5, September 2016), pp. 615-621

## Article

E. M. WINPENNY, T. M. MARTEAU, E. NOLTE

### **Exposure of children and adolescents to alcohol marketing on social media websites**

Référence : *Alcohol and Alcoholism* (Vol.49, n°2, March-April 2014), pp. 154-159

## Rapport

E. WINPENNY; S. PATIL; M. ELLIOTT et al.

### **Assessment of young people's exposure to alcohol marketing in audiovisual and online media**

Référence : *RAND Europe*, 2012, 178 p.

<https://ec.europa.eu/health/sites/health/files/alcohol>



## Rapport

J. CHESTER, K. MONTGOMERY, L. DORFMAN

### **Alcohol marketing in the digital age**

Référence : *Berkeley Media Studies Group, 2010, 32 p.*

This report details how alcohol companies are using the latest new media technologies to promote their products using methods that appeal to youth. Beer and alcohol companies are targeting consumers through social media, online video, mobile phone applications, and virtual online communities. Marketers are using these and other digital tools to harvest behavioral and other data on consumers, raising concerns about the effects such personalized interactive marketing may have on underage drinking, which The Center on Alcohol Marketing and Youth estimates to account for 12 to 20 percent of the U.S. alcohol market. The report also examines how alcohol companies are targeting African Americans and Hispanics. The authors are calling on the Federal Trade Commission, state attorney generals and others to investigate the phenomenon and examine whether current mechanisms to protect youth from alcohol marketing still work effectively in the digital era.

## **E-cigarette et reduction des risques**

### **Article**

A. BORGNE, ; 1ère Audition publique 2.0 : La réduction des risques et des dommages liés aux conduites addictives (7 & 8 avril 2016; Paris)

#### **Comment intégrer, dans les pratiques, l'accompagnement et les outils de la consommation à moindre risque ? Le cas du tabagisme (2017)**

Référence : *Alcoologie et Addictologie (Tome 39, n°4, Décembre 2017), pp. 373-380*

### **Article**

J. LE HOUZEZEC, ; 1ère Audition publique 2.0 : La réduction des risques et des dommages liés aux conduites addictives (7 & 8 avril 2016; Paris)

#### **La réduction des risques et des dommages est-elle efficace et quelles sont ses limites en matière de tabac ? L'utilisation de nicotine sans combustion (2017)**

Référence : *Alcoologie et Addictologie (Tome 39, n°2, Juin 2017), pp. 138-147*

### **Article**

A. DESCHENAU

#### **Journée interassociative de la Fédération française d'addictologie. La vape en 2017 : un outil de réduction des risques et des dommages du tabagisme ? (2018)**

Référence : *Alcoologie et Addictologie (Tome 40, n°3, Septembre 2018), pp. 268-271*

### **Article**

DAB William, LE HOUZEZEC J., MATHERN G.

#### **Dossier E-Cigarette**

Référence : *Swaps, n° 74, 2014-01, pp. 2-18*

Ce dossier traite de la troisième rencontre sur la réduction des risques organisée par la chaire d'addictologie du Conservatoire national des arts et métiers (CNAM) avec la Fédération addiction, la Fédération AIDES et Swaps sur la e-cigarette.

<http://vih.org/sites/default/files/swaps74.pdf>



### Article

J. L. BARRINGTON-TRIMIS, ; A. M. LEVENTHAL

#### **Adolescents' use of "pod mod" e-cigarettes - Urgent concerns (2018)**

Référence : *New England Journal of Medicine* (Vol.379, n°12, September 20, 2018), pp.1099-1102

### Article

A. L. FAIRCHILD, J. S. LEE, R. BAYER

#### **E-cigarettes and the harm-reduction continuum (2018)**

Référence : *New England Journal of Medicine* (Vol.378, n°3, January 18, 2018), pp. 216-219

### Article

J. HARTMANN-BOYCE, R. BEGH, P. AVEYARD

#### **Electronic cigarettes for smoking cessation (2018)**

Référence : *British Medical Journal* (Vol.360, n°8137, 20 January 2018), pp. : j5543 ; 5116-5119

### Article

N. McKEGANAY, M. BARNARD, ; C. RUSSELL

#### **Vapers and vaping: E-cigarettes users views of vaping and smoking (2018)**

Référence : *Drugs: Education, Prevention and Policy* (Vol.25, n°1, February 2018), pp.13-20

### Article

Shu-Hong Zhu, Yue-Lin Zhuang, Shiushing Wong

#### **E-cigarette use and associated changes in population smoking cessation: evidence from US current population surveys**

Référence : *BMJ* 2017; 358 doi: <https://doi.org/10.1136/bmj.j3262> (Published 26 July 2017),

<http://www.bmj.com/content/358/bmj.j3262>

### Rapport

K. STRATTON

#### **Public health consequences of e-cigarettes**

Référence : *National Academies Press*, 2018, 613 p.

### Rapport

#### **Nicotine without smoke: Tobacco harm reduction. A report by the Tobacco Advisory Group of the Royal College of Physicians**

Référence: *Royal College of Physicians*, 2016, 206 p.

[http://jlhamzer.over-blog.com/2016/04/college-royal-des-medecins-britanniques-publication-d-un-rapport-encourageant-les-fumeurs-a-passer-a-la-vape.htm\[...\]](http://jlhamzer.over-blog.com/2016/04/college-royal-des-medecins-britanniques-publication-d-un-rapport-encourageant-les-fumeurs-a-passer-a-la-vape.htm[...]) ;

<https://www.rcplondon.ac.uk/news/promote-e-cigarettes-widely-substitute-smoking-says-new-rcp-report>

## Contacts

**Béatrice Bessou,  
Nathalie Cornec,  
Gaëlle Lhours,  
Stéphanie Marchais,**  
Les documentalistes

178, cours Lieutaud  
13006 Marseille  
[cres-paca@cres-paca.org](mailto:cres-paca@cres-paca.org)

Abonnez-vous aux veilles du CRES et  
à sa lettre électronique :  
[http://www.cres-  
paca.org/article.php?larub=30&titre  
=la-lettre-du-cres](http://www.cres-paca.org/article.php?larub=30&titre=la-lettre-du-cres)

**Béatrice Bessou**  
Chargée d'information DICAdd13  
Dispositif d'information et de  
coordination en Addictologie des  
Bouches-du-Rhône

CH ALLAUCH  
Chemin des milles écus  
13718 ALLAUCH cedex  
[contact@dicadd13.fr](mailto:contact@dicadd13.fr)

Abonnez-vous à la lettre du  
DICAdd13 « Actualités Addictions »  
par mail : [b.bessou@ch-allauch.fr](mailto:b.bessou@ch-allauch.fr)

