



#MOISSANSTABAC 2018

Rencontre régionale 2 - 27/09/2018

Compte-rendu

CRES PACA

Contact : cecile.chaussignand@cres-paca.org

Table des matières

Matinée.....	2
Dernières actualités Tabac.....	2
Point sur le dispositif d'appui régional.....	2
Autres actualités tabac : Plan national de lutte contre le tabac, 2018 – 2022.....	2
Le dispositif #MoisSansTabac national.....	3
Présentation du dispositif national.....	3
Présentation du dispositif média déployé au niveau national :.....	3
Communication aux partenaires.....	3
Présentation des partenariats attendus.....	3
Partenariat hors média.....	4
Partenariat ambassadeurs TF1	4
Présence sur les réseaux sociaux.....	4
Dispositif d'évaluation 2018.....	4
Remarques des participants :.....	4
Le dispositif #MoisSansTabac régional.....	6
Déploiement de la Fanzone #MoisSansTabac	6
Web influenceur en région.....	7
Site partenaires #MoisSansTabac	7
Site grand public #MoisSansTabac 2018.....	8
Dispositif pour les professionnels de santé.....	8
Relation presse	8
Oscars #MoisSansTabac.....	8
Site régional #MoisSansTabac 2018.....	8
Communauté de pratiques #MoisSansTabac.....	8
Activités des CoDES/CoDEPS.....	8
Les actions déployées en région PACA.....	9
Compléments d'information.....	9
Ateliers en après-midi	11
#MoisSansTabac auprès des salariés.....	11
#MoisSansTabac auprès des jeunes.....	12
#MoisSansTabac en milieu pénitentiaire.....	13

Matinée

Dernières actualités Tabac

[Diaporama](#)

Point sur le dispositif d'appui régional

- Le marché a pour objet la mise en place d'un dispositif d'appui dans le but d'élaborer et accompagner l'instance de gouvernance de la lutte contre le tabac en Région Paca.
- **Objet du marché** : Le marché a pour objet la mise en place d'un dispositif d'appui dans le but d'élaborer et accompagner l'instance de gouvernance de la lutte contre le tabac en Région Paca, sous l'autorité du Directeur Général de l'ARS, ceci conformément à l'annexe 2 de l'instruction DGS/SP3/DSS/CNAM/2018/125 du 22 juin 2018 relative au dispositif de soutien par le fonds de lutte contre le tabac aux actions nationales prioritaires et aux programmes régionaux de réduction du tabagisme.
- **Date limite de réception des offres** : Lundi 29 Octobre 2018 à 11H
- **Durée du marché** : Le marché prendra effet à compter de la date de réception de la notification par le Titulaire, la date d'AR de La Poste faisant foi. Il sera reconduit tacitement à chaque date anniversaire, sans que sa durée totale n'excède quarante-huit (48) mois.

<https://www.paca.ars.sante.fr/dispositif-dappui-pour-la-lutte-contre-le-tabac-en-region-paca>

Autres actualités tabac : Plan national de lutte contre le tabac, 2018 – 2022

https://solidarites-sante.gouv.fr/IMG/pdf/180702-pnlt_def.pdf

[Diaporama](#)

Remarques des participants :

- *Pour les participants, les professionnels de santé ne sont pas suffisamment mentionnés dans le programme alors que leur soutien et leur formation sont importants.*
- *Tout comme les femmes qui viennent d'accoucher, une cible importante car un grand nombre d'entre elles reprend la cigarette après l'accouchement.*
- *Voir si ces points peuvent être travaillés dans le PRRT.*

Le dispositif #MoisSansTabac national

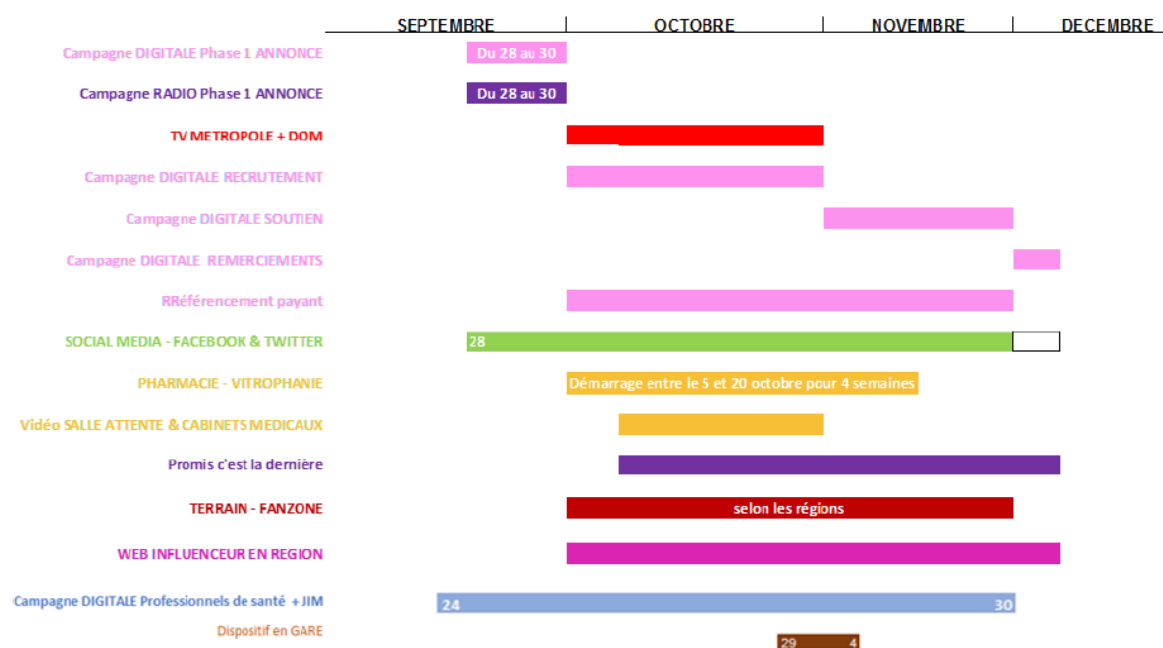
Présentation du dispositif national

IMPORTANT : L'utilisation des logos de Santé publique France, du Ministère et de l'Assurance maladie est soumise à validation. Pour cela, contacter le CRES PACA.

Diaporama

Dans la présentation, il est rappelé l'importance de mobiliser les fumeurs et leur entourage dès octobre pour un arrêt programmé au 1^{er} novembre. La campagne 2018 est basée sur cette logique.

Présentation du dispositif média déployé au niveau national :



- 28 au 30 septembre : phase d'annonce du retour de #MoisSansTabac sur la radio et le web.
- 1 octobre au 2 novembre : phase de préparation du fumeur à la télévision avec 5 spots mettant en scène plusieurs étapes-clés de ce que les intentionnistes vont vivre pendant le #MoisSansTabac, pour lever les freins et augmenter la motivation.

Communication aux partenaires

Communication aux ordres médicaux prescripteurs de traitements de substituts nicotiques

Présentation des partenariats attendus

Santé publique France rappelle les publics à cibler dont les femmes et les personnes en situation de difficultés socio-économiques.

Le milieu professionnel, le milieu pénitentiaire et la sphère publique (Education nationale, Ministère des armées, Ministère de l'environnement) sont également à cibler.

Partenariat hors média

Pharmacies : Proposition à 17 500 pharmacies de France de bénéficier d'un adhésivage aux couleurs de #MoisSansTabac et d'affichage digital.

Cabinets médicaux : Diffusion de la vidéo accessible #MoisSansTabac (150 lieux)

CHU, centres hospitaliers et cliniques : Diffusion de la vidéo accessible #MoisSansTabac (110 lieux)

Dispositif gares : du 29/10 au 04/11 : affichage digital et messages sonores dans plusieurs gares de France

En PACA : Avignon TGV, Aix-en-Provence TGV, Marseille Saint Charles, Cannes et Nice

Partenariat ambassadeurs TF1

Deux personnalités (Titoff et Rachel LEGRAIN TRAPPANI) vont participer avec des anonymes à l'émission « Promis, c'est la dernière » où ils seront coachés dans leur arrêt par une tabacologue, Anne BORGNE, et un coach. L'émission sera diffusée à 11h45 le samedi sur TF1 et son groupe (6 épisodes).

Présence sur les réseaux sociaux

FACEBOOK

Réouverture des groupes régionaux qui ne vont plus être fermés.

Dans le groupe de PACA : « Les habitants de Provence-Alpes-Côte d'Azur #MoisSansTabac », seront diffusés les événements locaux et une tabacologue sera à disposition pour répondre aux questionnements des membres, sur les mois d'octobre et novembre 2018.

TWITTER

Création d'un nouvel hashtag en plus du #MoisSansTabac : #OnArreteEnsemble

Dispositif d'évaluation 2018

Dans cette évaluation, sont présentés :

- Données d'activité incluant les données régionales
- Post-test quantitatif générale
- Post-test qualitatif d'utilisateurs des ressources mises à disposition
- Post-test qualitatif auprès des médecins généralistes et des pharmaciens

(cf. diaporama pour plus de détails)

Remarques des participants :

- *Les participants déplorent les publicités en faveur du tabac sur Instagram et les partenariats entre l'industrie du tabac et certains influenceurs.*
- *Sur la question de la prise en charge à 65% de certains traitements de substitution nicotinique, l'assurance maladie présente indique que 100% des traitements de substitution nicotinique seront pris en charge l'an prochain.*
- *Concernant la diffusion du premier spot télé de la campagne, les réactions sont nombreuses. Pour les participants le message « votre envie de cigarette s'arrête après 3 minutes » est faux, la souffrance liée au sevrage surtout au début est bien plus*

importante. Le soutien et l'accompagnement, les solutions disponibles, ne sont pas cités. Le message ne cible que des jeunes en bonne santé. Le slogan « maintenant vous savez, maintenant vous pouvez » est jugé simpliste.

Le souhait de participer à la conception des outils avec Santé publique France en amont est évoqué.

- *Concernant le partenariat entre #MoisSansTabac et les Ordres médicaux, le CoDEPS 13 souhaiterait obtenir des contacts pour le relais au sein des Ordres des formations à la prescription des traitements de substitution nicotiques qu'il organise pour les professionnels de santé.*
- *Concernant la présentation de l'évaluation du dispositif, il est remarqué l'absence des infirmiers dans les post tests qualitatifs. Des données sur l'analyse des arrêts et du rôle de #MoisSansTabac sont également demandées.*
- *Une liste mise à jour des coordonnées des tabacologues libéraux est activement demandée par les partenaires pour orienter les fumeurs vers les professionnels de la prise en charge.*

Le dispositif #MoisSansTabac régional

Diaporama

Déploiement de la Fanzone #MoisSansTabac

- Toulon, Place d'Armes le 11 10 2018
- Aix-en-Provence le 17 10 2018

Pour ces deux actions, le CRES a déployé une campagne de communication sur les transports en commun et un partenariat avec les villes d'accueil.

Les partenaires mobilisés sont :

Toulon, 11 10 2018

Tabacologues			
Centre hospitalier de Toulon	Isabelle CHANTERAINE, infirmière tabacologue	10h-16h	//
ANPAA 83	Médecin addictologue	14h-17h	//
URPS Pharmaciens	Françoise PASQUALI	11h30-14h	//
Stands			
CPAM	Mme GUTIERREZ	10h-18h	Communication sur les prises en charge des différentes méthodes de sevrage Roll-up
CESAM La Colombe	Infirmière	10h-13h30	
Promosoins	Dr SEIGNORET Médecin généraliste	10h - 12h	Echanges sur tabac, sevrage et méthodes d'arrêt Utilisation kits #MoisSansTabac
ANPAA 83	2 infirmiers Patricia TORRENTE Vincent LOMBARD	14h-17h	Echanges sur tabac, sevrage et méthodes d'arrêt Utilisation d'un CO testeurs et Tests de Fagerström
CoDES 83	Josselin, Sara et Perrine	10h-18h	Animation, quiz sur les manges debout de 10h-12h Stands de 12h à 18h Utilisation de brochures sur le tabac et des kits #MoisSansTabac Perrine : « Aller vers » le public pour communication sur l'événement
Association Lâche ta clope	Caroline BERTOSSA, tabacologue	10h - 18h	Echanges sur tabac, sevrage et méthodes d'arrêt Utilisation kits #MoisSansTabac et tests de Fagerström

Aix-en-Provence

Tabacologue			
Pharmacie La Pounce	Valérie ROCCHI, pharmacienne tabacologue	10h- 14h	//
Libéral	Sandra BRUN, tabacologue	10h- 14h	//
CSAPA Villa Floréal CH Montperrin	Angélique DIOULOUFET, tabacologue	10h- 14h	//
ARI	Sandrine BORZA et Anne ORSONI, tabacologues	14h- 18h	//
ANPAA 13	Pierre CANO	14h- 18h	//
CPAM/CESAM	Dr RUBIROLA	14h- 18h	//
Stands			
Apport Santé	Maryline BOREL	10h- 14h	Présentation des services, des séances collectives ETP développées en novembre
Addiction Méditerranée	Pierre Régis SOUVET	10h- 14h	Présentation des aides au sevrage ; test motivation arrêt ; question - réponse ; éval conso ; test monoxyde de carbone ; flyers tabac et chicha
ANPAA 13	Pierre CANO	10h - 14h	Prés association, Appareil monoxyde de carbone testeur, tests validation tabaco, doc
CDMR 13	Pr CHARPIN Aïcha BERRICHI et Isabelle FOUNAKER	14h- 18h	Test monoxyde, test souffle, présent association
CPAM	Sylvie GIRAUDO	14h- 18h	Présent remboursements substitut nicotinique & dossier méd partagé & prescripteurs
ANPAA 13	Claire PEREZ	14h - 18h	Prés association, Appareil monoxyde de carbone testeur, tests validation tabaco, doc

Web influenceur en région

L'influenceuse « Elo_ditcequelleveut » que vous pouvez suivre sur Instagram représentera la région PACA.

Elle a pour mission de communiquer sur la campagne nationale et inciter sa communauté à la suivre dans sa démarche d'arrêt du tabac. Elle participera également à des événements grand public déployés en région.

Site partenaires #MoisSansTabac

<https://partenaires-mois-sans-tabac.tabac-info-service.fr/>

Permet de commander ou télécharger les outils

Réception des outils sous 10 jours, il faut bien s'assurer de recevoir le mail de confirmation de commande.

Vous pouvez également avoir accès à la charte graphique pour personnaliser vos outils.

Pour toute réclamation, envoyer un mail à l'adresse suivante :
reclamation_commandes_moissanstabac@santepubliquefrance.fr

Site grand public #MoisSansTabac 2018

<https://mois-sans-tabac.tabac-info-service.fr/>

Sur ce site, le public pourra tester sa dépendance, être rappelé par un tabacologue suivant son score, commander son kit et être soutenu.

Dispositif pour les professionnels de santé

Sur le site JIM.fr, de nouveaux contenus sont à disposition des professionnels notamment sur la prescription de substituts nicotiniques.

Une campagne sur le site pro de tabac info services est déployée.

Santé publique France déploie également une campagne de communication grâce à l'achat d'encarts publicitaires sur interne (ex : sur le Bon Coin).

Relation presse

Le lancement national se fera fin octobre.

Une trame de communiqué de presse est disponible au CRES si besoin pour les partenaires de la région.

Le lancement régional se fera le 17 octobre sur la fanzone d'Aix-en-Provence.

Oscars #MoisSansTabac

Cette année, la base évolue. Tout porteur peut saisir directement son action dans Oscars à l'adresse suivante : http://www.oscarsante.org/moisanstabac/provence-alpes-cote-d-azur/soumettre_action

Pour rappeler, la saisie des actions permet à Santé publique France et à l'Agence régionale de santé d'évaluer le déploiement en région.

Afin d'évaluer ce déploiement, il est demandé une saisie avant fin 2018.

Site régional #MoisSansTabac 2018

Voici l'adresse du site : <http://www.cres-paca.org/r/154/>

Le CRES déploie un site exclusivement dédié à la campagne, à l'intention des professionnels. Vous y découvrirez les dernières actualités, le détail de la campagne et comment devenir acteur/partenaire.

Communauté de pratiques #MoisSansTabac

Le CRES met à disposition des partenaires un espace d'échanges autour de la campagne. Actuellement, 188 partenaires et acteurs de la région y participent.

Pour vous y inscrire, contactez le CRES PACA.

Activités des CoDES/CoDEPS

Les comités départementaux d'éducation pour la santé déploient cette année :

- Des séances d'information sur le #MoisSansTabac
- Des formations à l'entretien motivationnel dans le cadre du #MoisSansTabac
- Des formations à la prescription des traitements de substituts nicotiniques

Pour tout renseignement, contactez directement les comités :

CoDES 04 - Tiffany GASQ

t.gasq@codes04.org

04 92 32 61 69

CoDES 05 - Alexandre NOZZI

alexandre.nozzi@codes05.org

04 92 53 58 72

CoDES 06 - Chantal PATUANO

cpatuano@codes06.org

04 93 18 80 78

CoDEPS 13 - Christophe POROT

contact@codeps13.org

04 91 81 68 49

CoDES 83 - Laura GOLYGOWSKI

l.golygowski@codes83.org

Anaïs PERRIER

Anais.perrier@codes83.org

04 94 89 47 98

CoDES 84 - Sabine GRAS

sabine.gras@codes84.fr

04 90 81 02 41

Les actions déployées en région PACA

Le CRES a pour mission de recenser l'ensemble des actions déployées en région afin de communiquer cette information sur le Facebook, auprès de l'ARS, de Santé publique France ou encore de la DGS.

L'ARS a soutenu financièrement 27 projets pour un montant de 33 000 €.

A ce jour, voici les actions recensées : [Actions #MoisSansTabac 2018 \(MAJ 18 10 2018\)](#)

Exemple de l'action menée par l'AFPISTA « Keep Cool, le #MoisSansTabac avec mon pharmacien »

[Diaporama](#)

Compléments d'information

- Il est conseillé d'anticiper la livraison des outils de la campagne, notamment les grandes quantités. De plus, les livraisons ne se feront pas en étage

- Concernant la saisie des fiches actions dans Oscars Mois sans tabac, il est rappelé qu'il n'est pas possible de revenir sur la fiche une fois validée, et qu'il est nécessaire de passer par le CRES pour toute modification.
- Concernant Talkspirit, il est rappelé qu'il est possible de paramétrer la fréquence des notifications pour être plus ou moins souvent informé par mail des mises à jour

Ateliers en après-midi

Rappel des objectifs :

- Pour chaque groupe, définir les difficultés rencontrées, les éléments facilitateurs pour la mise en place de la campagne #MoisSansTabac
- Définir des propositions d'améliorations/modifications de la campagne pour mieux répondre aux besoins des publics

En fin de campagne, une note basée sur les échanges de ces ateliers sera remontée à Santé publique France.

3 groupes ont été mis en place :

- #MoisSansTabac auprès des salariés
- #MoisSansTabac auprès des jeunes
- #MoisSansTabac en milieu pénitentiaire

#MoisSansTabac auprès des salariés

Les points positifs de la campagne	Les points à améliorer
Les outils existants (affiches, kits) Les groupes Facebook Le comité de pilotage régional : permet de faire du réseau et de partager, permet l'entraide La communauté de pratiques Talk Spirit Les formations à destination des professionnels La visibilité de la campagne La disponibilité de l'ambassadeur Les messages globaux qui sont positifs	Avoir un annuaire vraiment à jour pour intervenir dans les entreprises Disposer de plus de jeux, de supports ludiques Sensibiliser les personnels encadrants, les dirigeants (pour le moment ça part beaucoup de la « base », ce qui ne permet pas toujours d'activer des leviers quand il y a des blocages) Améliorer la littératie Mutualiser les moyens Bénéficier d'une évaluation plus approfondie (plus-value, impact, contact des personnes) Les copils sont un peu tardifs , surtout le premier La période n'est pas idéale (novembre). Janvier ou février seraient mieux Les commandes sont tardives par rapport au lancement de l'action, surtout s'il y a des soucis de transport ou autre Les financements dévolus aux actions ne sont pas suffisants Le nombre de tabacologues formés et disponibles n'est pas suffisant

Les pistes d'amélioration suivantes ont été proposées :

- Proposer des **formations diplômantes** moins chères (DU tabacologue) pour augmenter le nombre de tabacologues
- Prévoir des **messages en FALC** (facile à lire et à comprendre)
- Proposer une **formation continue** de tous les acteurs, tout au long de l'année, pour préparer les campagnes suivantes
- Mettre vraiment à jour **l'annuaire des tabacologues**
- Mettre en place une **campagne conjointe sur le cannabis**
- Avoir des recherches et une biblio sur les **cigarettes électroniques**
- Modifier la **période** (novembre n'est pas l'idéal)
- Prévoir des **accompagnements des personnes plus longs**, voire en continue sur l'année
- Mettre en adéquation les **objectifs et les budgets** alloués aux acteurs
- Obtenir des **informations claires** sur les coûts et bénéfices financiers engendrés par la consommation de tabac : études médico-économiques
- Organiser de la **communication en continue**, avant et après les campagnes de novembre

#MoisSansTabac auprès des jeunes

Eléments facilitants	Freins
<p>Durée de la campagne intéressante pour créer un mouvement au mois de novembre</p> <p>Offre servicielle (tabac info services, 3989, appli...)</p> <p>Porte d'entrée pour parler de polyconsommation</p> <p>Nouvelle action « influenceurs #MoisSansTabac » bien adapté au public jeune</p> <p>Kit : bon point d'ancrage pour démarrer un échange sur le sujet tabac, la roue des économies est particulièrement percutante</p> <p>Fanzone : bonne initiative pour des premiers échanges et une première consultation</p> <p>Le dispositif en général permet de sensibiliser les équipes médicales à la question tabac et sevrage tabagique</p> <p>La personnalisation possible des outils permettant une bonne communication.</p> <p>Soutien de l'ensemble des réseaux sociaux et notamment le Facebook</p> <p>La suppression de l'embargo</p> <p>Grâce à la campagne et aux différentes actions nationales, le jeune peut s'identifier à des pairs, des personnalités et des</p>	<p>Kit : si pas de demande initiale du jeune, le kit peut paraître risible</p> <p>Les demandes de suivi chez les jeunes concernent souvent d'autres types de consommations, polyconsommations</p> <p>La durée du dispositif ne permet pas un réel suivi.</p> <p>L'esprit de groupe de la campagne est moins perceptible cette année.</p> <p>L'information délivrée au niveau national est trop tardive pour un relai en région et se saisir des différents éléments de la campagne.</p> <p>Lourdeur des demandes d'autorisations d'outils de communication.</p> <p>Le public jeune est attiré par le produit, est dans une période de découverte, dans un passage enfant/adulte : le discours peut ne pas être adapté au mieux pour cette population.</p> <p>Manque d'engagement de l'Education Nationale qui devrait être un des premiers relais de l'information.</p> <p>Manque d'actions sur les facteurs environnementaux.</p>

influenceurs Formation des intervenants proposée en région	La campagne est trop centrée sur le sevrage , le jeune n'a pas envie d'arrêter.
----------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------

Le pistes d'amélioration proposées sont :

- **Proposition d'activités**
 - Prévoir des défis sportifs, parcours sportifs, défi parents/enfants
 - Campus non-fumeur même en extérieur pendant 1 jour, 1 semaine, 1 mois
 - Création d'un jeu interactif
 - Défis inter établissements
 - Plus d'événements grand public régionaux
- Création d'un filtre #MoisSansTabac sur le réseau **Snapchat**, réseau jeunes
- Renforcer la **représentation de l'Education Nationale** dans le #MoisSansTabac
- Avoir une **information plus tôt** dans l'année (mars/avril idéalement)
- Inclure le **service sanitaire** pour la mise en place d'actions de terrain
- Avoir à disposition une **liste des tabacologues** disponibles sur la région, mise à jour. L'annuaire de structure sur le site tabac info services ne l'est pas.
- **Adapter les messages et les stratégies** au public
- Favoriser la **prise de conscience** vis-à-vis de sa consommation et évaluation de sa consommation
- Améliorer **l'image du jeune non-fumeur**

#MoisSansTabac en milieu pénitentiaire

Identification des freins	Identification des leviers
<p>L'oisiveté</p> <p>Le stress (situation personnelle, interne, co-détenu...)</p> <p>La démedicalisation (pas de dentiste, de vaccinations, de visites médicales...)</p> <p>L'absence de cellule non-fumeur disponible</p> <p>L'entrée dans le tabagisme très précoce, addiction très forte</p> <p>L'exposition massive au tabac en prison</p> <p>L'illettrisme</p> <p>L'absence d'accès aux outils de communication de mois sans tabac (interdiction) : téléphone, internet, application 3989, réseaux sociaux</p> <p>Les difficultés d'accès aux TSN ou aux consultations CSAPA/tabacologues et à l'information</p> <p>La prévalence de pathologies mentales</p> <p>Le sexe (les femmes incarcérées ne sont</p>	<p>L'argent (le tabac coûte cher et en prison si on n'a pas d'argent on se procure des cigarettes contre des services)</p> <p>La réalisation d'un projet accessible (arrêter de fumer est la seule chose qui dépend du détenu), de la relève d'un défi</p> <p>Un moyen de s'occuper de soi, un espace privilégié, « en dehors », protégé (la prise en charge du tabac en prison peut être vécue comme une mise à disposition de moyens, les soignants leur consacrent du temps, de la considération, ce qui favorise l'estime de soi)</p> <p>Le statut de condamnés et de récidivistes : ils sont plus en demande par rapport aux prévenus en attente de jugement</p> <p>L'arrêt du tabac comme un projet global (à la sortie, prise en charge de sa santé, choix d'une formation, d'un travail)</p> <p>De la visibilité</p> <p>Un travail avec les partenaires internes (occasion de mobiliser en interne les directions et services)</p>

pas demandeuses d'arrêt)	
--------------------------	--

Les recommandations faites sont les suivantes :

1 – Faire un rappel à la loi

Faire un rappel à la loi, à l'interdiction de fumer dans les lieux de soins qui n'est pas respectée en milieu carcéral (achat de la paix sociale)

2 – Permettre l'accès des établissements aux TSN et cigarettes électroniques

Que tous les établissements pénitentiaires aient accès à ces produits

3 – Permettre l'accès des détenus à une prise en charge par des tabacologues

4 - Permettre l'accès des détenus à des cellules non-fumeur

5 - Favoriser la promotion de Mois sans Tabac au sein des établissements

- Faire en sorte que Mois sans tabac soit soutenu en interne dans les établissements pénitentiaires : administration et partenaires (écoles, associations intervenantes, moniteurs sportifs, formateurs...) en vue d'une action collective
- Diffuser la campagne au sein des établissements
Avec une campagne d'affichage généralisée et la diffusion large des outils existants de Santé publique France
- Utiliser le canal interne (chaîne de TV interne) comme support de communication

6 - Disposer une documentation spécifique pour le public des détenus

7 - Disposer d'une ligne téléphonique dédiée aux personnes incarcérées : Tabac info service

Comme c'est le cas pour la ligne de la Croix rouge et celle de Hépatite Info service, accessibles depuis les coursives

8 - Proposer des ateliers collectifs pour d'autres consommations

9 - Disposer d'un annuaire de tabacologues pour orienter les détenus à la sortie de prison