

**Moi(s) sans tabac**  
**Comité de pilotage 2**  
**06/10/2016**  
**Compte-rendu**

## 1/ Point sur le dispositif national

Le **lancement national** de la campagne Moi(s) sans tabac s'est déroulé **le jeudi 6 octobre 2016** par la ministre des Affaires sociales et de la Santé Marisol TOURAINE. Organisée par Santé publique France et le Ministère des Affaires sociales et de la Santé, en partenariat avec l'Assurance Maladie, Moi(s) sans tabac est une campagne nationale d'aide à l'arrêt du tabac inédite en France, misant sur un élan collectif. Elle incite les fumeurs à arrêter tous ensemble pendant 30 jours, au mois de novembre.

Malgré ce lancement national avancé de quelques jours, l'embargo des actions est toujours levé le 10 octobre 2016.

Concernant la campagne au niveau national, voici les dernières informations :

- Septembre :
  - Santé Publique France a informé les professionnels de santé par un envoi courrier fin septembre 2016. Ce courrier cosigné ministère, SPF, CNAMTS et Inca a permis de présenter le dispositif et inciter les professionnels à mobiliser leurs patients pour qu'ils s'inscrivent au Moi(s) sans tabac. Une campagne de pub en presse professionnelle se fait du 26 septembre au 16 octobre.
  - Mise en place d'une campagne auprès des pharmacies avec vitrophanies et kits
- Octobre :
  - Photomaton itinérant 8 villes dont Marseille – 21 et 22 octobre (Objectifs : Proposer une information sur l'opération Moi(s) sans tabac et l'inscription à l'opération, se faire prendre en photo avec leur ville pour décor et un message de la campagne en surimpression, Impression sur place ou partagée avec leur proches via les réseaux sociaux, Pour ceux qui acceptent, les photos utilisées pour créer des visuels de campagne sous forme de bannières web diffusées auprès des internautes de la région + amplifier la visibilité locale de l'opération et permettre d'impliquer plus facilement les grandes villes dans ce projet.
  - Plus belle la vie, diffusion à la TV du 17 octobre au 30 novembre (intégration des outils Moi(s) sans tabac (affiche, site, kit, appli))
- Novembre
  - Web série, elle sera diffusée pendant le Moi(s) sans tabac, en novembre.
- Campagne d'affichage dans les villes du 26 octobre au 1er novembre, 2m2, piétons et automobilistes, pour PACA : Aix-en-Provence, Avignon, Cannes, Marseille, Nice, Toulon

- A Marseille : 21 et 22 octobre 2016, Quai des belges
- Les outils au niveau national : Nouvelle appli TIS / 3989 / page Facebook / Twitter : compte @mois\_sans\_tabac et hashtag à utiliser à partir du 10/10 : #MoisSansTabac

## 2/ Point sur les outils et les commandes

Les commandes d'outils faites sur internet via le lien : <http://partenaires-mois-sans-tabac.tabac-info-service.fr/> sont entièrement gérées par Santé Publique France. Attention, les commandes sont bornées, pour des commandes plus importantes, contactez Santé Publique France : [moisanstabac@santepubliquefrance.fr](mailto:moisanstabac@santepubliquefrance.fr)

### Les kits d'aide à l'arrêt sont arrivés au CRES PACA.

Pour les structures les plus proches de Marseille, nous vous demandons de bien vouloir venir directement les récupérer (Ils sont entreposés 2 bis Rue du Commandant Imhaus 13006 Marseille) et de **nous contacter en amont**. Pour les structures plus éloignées, nous ferons du cas par cas en essayant de limiter au plus les frais d'envoi.

Nous vous rappelons que ces kits (5 000 pour l'ENSEMBLE des partenaires de la région) ont pour objectif d'être présentés lors de vos actions. En effet, le particulier pourra directement commander son kit par différents canaux : 3989, site tabac info services et auprès des pharmacies participant à l'opération. En cela, nous devons limiter pour le moment les commandes par partenaires.

Attention certains porteurs doivent utiliser un réseau spécifique pour la commande des outils et kits. Pour savoir si vous êtes concernés, consultez le document « Document références pour partenaires » :

- Pro de sante
  - Plan de diffusion avec moncoupon mis en place, avec commande des outils.
- Porteurs de projets CNAM
  - Moncoupon libre mis en place pour 143 porteurs de projets avec une commande de kits.
- Armée
  - Moncoupon libre mis en place, avec commande des outils.
- Partenaires privilégiés

## 3/ Présentation de l'étude « Comparaison régionale du tabagisme et de l'usage de cigarette électronique en France en 2014 », par Jean-Jacques SANTUCCI, Addiction Méditerranée

Vous trouverez le BEH dont est extrait l'article présenté par Jean-Jacques SANTUCCI, et bien d'autres sur la thématique tabac, au lien suivant : <http://invs.santepubliquefrance.fr/beh/2016/30-31/index.html>

## 4/ Présentation des actions CPAM, par Sonia DUPUIS, CPAM

Cf. Diaporama

## 5/ Présentation des actions financées ARS, par Christophe TONNER

Cf. Diaporama

## 6/ Tour de table des participants

Présentation des activités mises en place par les partenaires présents.

Cf. Document « Actions Moi(s) sans tabac PACA 13 10 2016 »

## 7/ Evaluation, OSCARS Moi(s) sans tabac et valorisation des actions

### Rappel Evaluation nationale :

Evaluation des effets

- Etude du lien entre le niveau d'exposition à l'intervention et les tentatives d'arrêt au dernier trimestre 2016 (Baromètre santé 2017). Indicateurs d'exposition : exposition déclarée à la campagne, inscription à Moi(s) sans tabac déclarée dans le Baromètre santé 2017
- Analyse de l'évolution des tentatives d'arrêt mensuelles (enquête transversale répétée conduite depuis mai 2014) et annuelles (Baromètres santé 2010-2014-2016-2017)
- Analyse médico-économique (partenariat URC-Eco).

Evaluation de mise en œuvre

- Description des actions nationales et locales ; construction d'un score d'intensité des actions régionales
- Analyse des données d'inscription à Moi(s) sans tabac
- Posttest de la campagne auprès du grand public et de professionnels de santé.

### Evaluation régionale :

Objectif : Faire remonter les actions mises en place dans la région, ***des actions de relais de la communication à la mise en place concrète d'activités, financées ou non...***

Pour cela, merci de vous mobiliser et de mobiliser vos partenaires pour une **remontée des actions** au CRES PACA.

### Ces actions seront valorisées :

- sur le site du CRES PACA [www.cres-paca.org](http://www.cres-paca.org)
- sur le site de la ville de Marseille pour les actions mises en place sur la ville
- sur le site Tabac info services (pour les actions événementielles grand public) <http://www.tabac-info-service.fr/>
- sur le site OSCARS [www.oscarsante.org](http://www.oscarsante.org) (Aller dans la région PACA et sélectionner Moi(s) sans tabac)

OSCARS servira d'outil de reporting pour l'évaluation régionale et nationale.

Comme mentionnée ci-dessus, **une valorisation des ACTIONS GRAND PUBLIC de type événementielles se fait sur le site tabac info services pendant les mois d'octobre et novembre.** Afin de valoriser vos actions sur ce site et permettre une participation importante du public, compléter le

document « Actions locales de type événementielles à valoriser dans TIS » (si non déjà fait via les fiches action)

Voici les **exigences de Santé Publique** France concernant les publications sur le site :

« Les actions qui doivent apparaître dans ce tableau sont uniquement :

- les événements pour le grand public ;
- les événements confirmés ;
- avec une date et un lieu précis.

*Prochaine deadline : 14 octobre pour une mise en ligne mi-octobre. »*

#### 8/ Point presse

- Fourniture par Santé Publique France d'un communiqué de presse et d'un dossier de presse national, à personnaliser par les régions
- Lancement presse régional de Moi(s) sans tabac prévu avec l'ARS PACA : pour relayer le dispositif, donner les chiffres de l'étude du BEH et pour valoriser les actions locales qui auront lieu en région
- Un communiqué de presse devait être envoyé par l'ARS le 10 octobre
- Les partenaires qui souhaitent mettre en place des relations presse dans les départements peuvent recevoir le kit presse (nous faire retour des retombées presse éventuelles) Cf. Pièce jointe mail - Merci de nous faire remonter l'information.

#### 9/ Conclusion et perspectives

- Faire remonter les actions au CRES et notamment pour la publication sur tabac info services
- Mobiliser vos partenaires pour qu'ils participent à la campagne
- Prochain comité de pilotage : En février 2017 pour une évaluation de Moi(s) sans tabac en région PACA