

La santé mentale : Grande cause nationale 2025

Il y a urgence à agir !

**DOSSIER
DE PRÉSENTATION**

 **Santé
mentale**
GRANDE CAUSE
NATIONALE 2025

grandecause@santementale2025.org

SOMMAIRE

ÉDITO	1
> Notre pétition	2
> 10 chiffres clés sur la santé mentale	3
LA GRANDE CAUSE SANTÉ MENTALE : OBJECTIFS ET PILIERS D'ACTION	4
> Nos 3 objectifs	4
> Nos 5 piliers d'action	4
L'URGENCE D'AGIR	5
> La dégradation de la santé mentale, un enjeu de santé publique majeur	5
> Une crise qui impacte toutes les sphères de la société	6
> Un parcours de soins et une prise en charge de la santé mentale à bout de souffle	9
LES EFFETS ATTENDUS DE LA GRANDE CAUSE	10
2025 : UNE ANNÉE SOUS LE SIGNE DE LA SANTÉ MENTALE	11
> Temps 1 : Janvier – Février 2025 – Lancement de la campagne de communication « santé mentale : Grande cause nationale »	11
> Temps 2 : Mars 2025 – Les entreprises s'engagent pour la santé mentale	12
> Temps 3 : Avril 2025 – Rencontres parlementaires et citoyennes	13
> Temps 4 : Mai 2025 – Les acteurs de la culture se mobilisent	14
> Temps 5 : Juin 2025 – Rien sur nous sans nous : les personnes concernées prennent la parole	15
> Temps 6 : Juillet – Août 2025 – Opérations estivales «Le tour de France de la santé mentale »	16
> Temps 7 : Septembre 2025 – Jeunesse et santé mentale	17
> Temps 8 : Octobre 2025 – Les Semaines d'information sur la santé mentale (SISM) ouvrent le débat partout en France	19
> Temps 9 : Novembre 2025 – Les collectivités locales s'engagent pour la santé mentale	20
CALENDRIER 2025	22
UNE COALITION D'ACTEURS INÉDITE MOBILISÉS POUR LA GRANDE CAUSE	24
> Les mécènes	24
> Le comité de pilotage Grande cause	25
> Les soutiens de la Grande cause	26
> Budget prévisionnel	28
ANNEXES	29
> Annexe I : Le comité de pilotage	29
> Annexe II : Exemples de campagnes sur la santé mentale	38

ÉDITO

La dégradation de la santé mentale est l'affaire de tous. La France fait face à une crise majeure et silencieuse : plus d'un tiers d'entre nous sera touché par une maladie psychiatrique au cours de sa vie. Chaque année, 13 millions de nos concitoyens, soit 1 personne sur 5, souffrent d'un trouble psychique. Cette réalité alarmante exacerbée par les crises récentes, ne peut plus être ignorée. Les jeunes sont en première ligne : 75 % des troubles psychiques se déclenchent avant l'âge de 24 ans. En 2021, les admissions aux urgences pour tentative de suicide chez les adolescents ont augmenté de plus de 40 %¹. Pourtant, cet enjeu de santé publique reste largement méconnu et affecte toutes les sphères de notre société : l'école, le travail, la vie sociale et familiale.

L'impact économique est tout aussi préoccupant. Les troubles psychiques représentent un coût global pour notre société de 163 milliards d'euros annuel² et constituent le premier poste de dépenses de l'Assurance maladie (25 milliards³).

Malgré ces données frappantes, la santé mentale reste méconnue et souvent stigmatisée. 50 % des personnes concernées préfèrent se taire, par crainte du jugement. Un tiers des Français considèrent encore les troubles psychiques comme synonymes de dangerosité⁴. Ce tabou persistant freine le dépistage précoce, l'accès aux soins et les chances de rétablissement. Pire, le silence tue. Faute d'une prise en charge adaptée, l'espérance de vie des personnes souffrant de troubles psychiatriques est réduite de 15 ans par rapport à celle de la population générale et une personne se suicide toutes les heures en France.

Il est temps d'agir. Faire de la santé mentale la Grande cause nationale en 2025 est une opportunité unique pour briser ce tabou, changer le regard de la société sur les troubles psychiques et faciliter les parcours de vie des personnes concernées. La Grande cause nationale permettra de lancer une vaste campagne de sensibilisation et d'information, de fédérer les acteurs publics et privés, et d'inciter à un changement profond dans la perception et la prise en charge de la santé mentale en France.

2025 doit marquer un tournant décisif. Faire de la santé mentale une priorité nationale, c'est non seulement répondre à une urgence sociétale, mais aussi ouvrir la voie à un avenir plus solidaire et inclusif.

La santé mentale doit maintenant devenir l'affaire de toutes et de tous.

Notre pétition

Santé mentale et santé physique sont indissociables ; elles doivent être prises en compte, chez chaque individu, de manière globale. Méconnue du grand public, souvent stigmatisée au travers des troubles psychiatriques, considérée comme complexe par les professionnels de santé et le monde politique, **la santé mentale ne fait pas assez l'objet d'actions de sensibilisation et de prévention**. Pour dépasser ces représentations collectives et enfin agir, une large campagne d'information s'impose.

Les crises récentes (sanitaire, économique, géopolitique, environnementale) ont imposé le sujet de la santé mentale, notamment celle des jeunes et des enfants, comme un enjeu sociétal majeur. Avec l'explosion des gestes suicidaires, des troubles dépressifs et anxieux, la détresse s'observe dans toutes les sphères de la société, à l'école, au travail, dans notre vie sociale et familiale.

Notre santé mentale peut se dégrader ou s'améliorer, temporairement ou durablement. **Plus d'un tiers d'entre nous sera touché par une maladie psychiatrique au cours de sa vie**. Chaque année, 13 millions de personnes en France, soit 1 personne sur 5, développe un trouble psychique (dépression, troubles anxieux, alimentaires, bipolaires, schizophréniques, etc.). Pour elles comme pour leurs proches, **à la maladie s'ajoutent trop souvent des situations d'errance diagnostique, de retard d'accès aux soins, de traitements non adaptés et d'exclusions sociale et professionnelle**.

Une prise de conscience a toutefois été amorcée dans la population depuis la crise sanitaire, en France comme dans de nombreux pays. Des personnalités osent désormais prendre publiquement la parole pour s'exprimer sur leur santé mentale, leurs troubles, et parler de leur souffrance psychique. De nombreuses innovations émergent et contribuent à transformer les pratiques ainsi que les prises en charge ; à améliorer la qualité de vie des patients et de leurs proches ; enfin, à déconstruire les préjugés liés à ces troubles.

Et si la santé mentale était enfin vue pour ce qu'elle est : une composante essentielle de notre santé ? Et si parler de santé mentale devenait aussi naturel que de parler de santé physique ?

Pour prendre collectivement à bras le corps cet enjeu de société majeur, **il faut faire de la Santé mentale une Grande cause nationale**.

Le label « Grande cause » sera un formidable levier de transformation avec la conduite de larges campagnes d'information et de sensibilisation et la mobilisation conjointe des pouvoirs publics et des forces vives du pays.

Faire de la santé mentale une Grande cause nationale permettra de poursuivre trois objectifs :

- 1. Informer** : Sensibiliser la population à la santé mentale, dès le plus jeune âge, en identifiant les facteurs de risque et les bonnes pratiques pour en prendre soin. Il est crucial de mieux comprendre les maladies qui y sont associées.
- 2. Prévenir** : Mettre en place une véritable politique de promotion de la santé mentale. Cela implique de renforcer la prévention, d'améliorer le dépistage précoce et de proposer des réponses adaptées pour traiter la souffrance psychique, en formant et en informant sans relâche.
- 3. Déstigmatiser** : Transformer les représentations des troubles psychiques pour redonner espoir. Montrer que le rétablissement est possible grâce aux avancées de la recherche, aux innovations, et aux solutions mises en œuvre pour les personnes en situation de handicap psychique. Ces actions peuvent non seulement améliorer la vie des personnes souffrantes, mais aussi celle de leurs proches.

Des solutions et des initiatives innovantes existent déjà sur l'ensemble du territoire. L'année 2025 sera l'occasion de les mettre en lumière, en apportant des réponses concrètes pour faire avancer la société dans son ensemble.

Il est temps d'agir collectivement. Ensemble, refusons la fatalité et agissons pour la santé mentale !



Pétition en ligne :
www.change.org/SantéMentale2025.org

10 chiffres clés sur la santé mentale

<p>13 MILLIONS DE PERSONNES CONCERNÉES EN FRANCE</p>	<p>N°1 DES ARRÊTS MALADIE LONGUE DURÉE</p>	<p>1^{ÈRE} CAUSE DE HANDICAP DANS LE MONDE</p>
<p>1^{ÈRE} CAUSE DE MORTALITÉ DES 15-35 ANS</p>		<p>1 SUICIDE TOUTES LES HEURES</p>
<p>1 SUICIDE D'AGRICULTEUR TOUS LES 2 JOURS EN FRANCE</p>		<p>41% DES ÉTUDIANTS AVEC DES TROUBLES ANXIEUX ET/OU DÉPRESSIFS</p>
<p>163 MILLIARDS D'EUROS COÛTS DIRECTS & INDIRECTS</p>	<p>1^{ER} POSTE DE DÉPENSES DE L'ASSURANCE MALADIE : LA PSYCHIATRIE</p>	 A simple icon of a sad face with two dark blue dots for eyes and a downward-curving orange arc for a mouth.

LA GRANDE CAUSE SANTÉ MENTALE : OBJECTIFS & PILIERS D'ACTION

Nos 3 objectifs

INFORMER

Sensibiliser la population à la santé mentale, dès le plus jeune âge, en identifiant les facteurs de risque et les bonnes pratiques pour en prendre soin. Il est crucial de mieux comprendre les maladies qui y sont associées.

PRÉVENIR

Mettre en place une véritable politique de promotion de la santé mentale. Cela implique de renforcer la prévention, d'améliorer le dépistage précoce et de proposer des réponses adaptées en informant sans relâche.

DÉSTIGMATISER

Transformer les représentations des troubles psychiques pour redonner espoir. Montrer que le rétablissement est possible grâce aux avancées de la recherche, aux innovations, et aux solutions mises en œuvre pour les personnes en situation de handicap psychique. Ces actions peuvent non seulement améliorer la vie des personnes souffrantes, mais aussi celle de leurs proches.

Nos 5 piliers d'action

- 1 **Élaborer une campagne** de grande ampleur pour sensibiliser et informer.
- 2 **S'appuyer sur les acteurs de terrain** et mobiliser les forces vives qui œuvrent à l'amélioration de la santé mentale partout en France.
- 3 **Construire un agenda 2025 rythmé par des événements concrets** sur l'ensemble du territoire et déclinés par de nombreux partenaires.
- 4 **Évaluer et suivre l'impact de la Grande cause.**
- 5 **Initier un mouvement de long terme** pour mettre la santé mentale au cœur des politiques publiques.

L'URGENCE D'AGIR

La santé mentale, de quoi parle-t-on ?

Selon l'OMS, la santé mentale est un « état de bien-être qui permet à chacun de réaliser son potentiel, de faire face aux difficultés normales de la vie, de travailler avec succès et de manière productive, et d'être en mesure d'apporter une contribution à la communauté ».

La crise sanitaire a imposé la santé mentale comme un enjeu sociétal majeur en France. Les conséquences sont particulièrement préoccupantes chez les jeunes, avec **75 % des troubles**

psychiques apparaissant avant l'âge de 24 ans, et une augmentation de plus de 40 % des admissions aux urgences pour tentatives de suicide chez les adolescents en 2021⁵. Ces chiffres sont révélateurs d'une crise dont les effets se ressentent avec force dans toutes les sphères de la société : à l'école, au travail, dans notre vie sociale et familiale, et qui nécessite une réponse urgente.

Les raisons de l'explosion des maladies psychiques et de la détresse sont nombreuses et appellent à des réponses multiples et systémiques. La santé mentale est la résultante de plusieurs facteurs qui varient au cours de la vie. Elle est influencée à la fois par des éléments individuels comme notre patrimoine génétique ou les événements de la vie, et par des éléments extérieurs liés aux évolutions de la société et aux bouleversements du monde, à la précarité, à la perte du lien social, ou encore à la crise climatique. **La santé mentale est aujourd'hui devenue l'affaire de toutes et de tous.**

La dégradation de la santé mentale, un enjeu de santé publique majeur

20% de la population est touché chaque année par un trouble psychique et les maladies psychiatriques représentent le **1^{er} poste de dépenses de l'Assurance maladie (25 milliards d'euros par an⁶)**. Les coûts directs et indirects associés aux troubles psychiques, incluant les dépenses de santé, la perte de revenus, les périodes d'inactivité, l'invalidité et la réduction de l'espérance de vie, sont estimés à **163 milliards d'euros par an⁷**.

Au niveau européen, la situation est tout aussi préoccupante. Avant la pandémie de COVID-19, **84 millions de personnes dans l'Union européenne souffraient de troubles de santé mentale**, représentant plus de 17 % de la population. Depuis 2019, les crises successives ont exacerbé cette situation, avec **un coût économique et social estimé à près de 600 milliards d'euros par an dans l'UE et au Royaume-Uni**, soit plus de 4 % du PIB⁸.

5. Institut Montaigne, Santé mentale : faire face à la crise, octobre 2023. 6. Assurance maladie, rapport Charges et Produits, 2023. 7. URC Eco, 2023. 8. OCDE, Health at a glance : Europe 2018, 2018

Une méconnaissance et une stigmatisation encore fortes

Malgré l'ampleur des troubles psychiques, un tabou persiste. La stigmatisation associée à ces troubles reste forte : **50 % des personnes concernées préfèrent cacher leur état ou ne se sentent pas écoutées**, et un tiers des Français n'en parleraient « à personne » s'ils étaient eux-mêmes touchés. Pour plus d'un tiers des Français, les troubles psychiques sont perçus comme synonymes de dangerosité, et la souffrance psychique est trop souvent considérée comme une faiblesse ou un signe de folie⁸.

Cette méconnaissance et ces préjugés sont renforcés par un manque d'information généralisé. **2/3 des Français estiment être mal informés sur les troubles, leurs symptômes, les comportements à adopter ou encore les traitements⁹**. Par ailleurs, **75 % sous-estiment l'ampleur de ces troubles dans la population**, et un Français sur cinq pense qu'il est impossible de guérir d'un trouble psychique.



« Nous avons toutes et tous une santé mentale et pourtant nous avons du mal à y porter attention. Parce que nous avons peur. S'informer, parler, partager nos expériences, tout cela peut faire reculer le tabou. »

AUDE CARIA
Directrice du Psycom

**POUR 90% DES FRANÇAIS,
RÉALISER DES CAMPAGNES D'INFORMATION
ET CHANGER LE REGARD SUR LA SANTÉ MENTALE
CONSTITUENT DES PRIORITÉS⁹**

8. Sondage Elabe pour l'Alliance pour la Santé Mentale, mars 2024. 9. Sondage Elabe pour l'Alliance pour la Santé Mentale, mars 2024.



PASCALE GROISARD
DIRECTRICE DE L'ASSOCIATION
CLUBHOUSE FRANCE

« Pour prendre collectivement à bras le corps cet enjeu de société majeur, il faut aller plus loin. Faisons avec les acteurs associatifs, les entreprises, la société civile et les pouvoirs publics, de la santé mentale une Grande cause nationale. »

Une crise qui impacte toutes les sphères de la société

La santé mentale au travail : une priorité pour les employeurs

Le milieu professionnel n'est pas épargné par la détérioration de la santé mentale. La moitié des salariés français déclarent rencontrer des difficultés psychologiques au travail, mais seulement 7 % osent en parler ouvertement. Environ **2,5 millions de travailleurs seraient en situation de burn-out¹⁵**, et près de la moitié des personnes souffrant de troubles psychiques ont été absentes du travail au moins une fois au cours de l'année précédente. Au total, **le coût des troubles de la santé mentale pour le marché du travail s'élève à plus de 1.5 % du PIB dans les pays européens¹⁶**, les troubles psychiques étant la première cause d'arrêts maladie de longue durée.

35% DES FRANÇAIS SERAIENT GÊNÉS DE TRAVAILLER AVEC UNE PERSONNE CONCERNÉE PAR LES TROUBLES PSYCHIQUES.¹⁷

Une jeunesse frappée de plein fouet par la souffrance psychique

Les enfants et adolescents sont fortement touchés par la souffrance psychique depuis la pandémie de Covid-19. Aujourd'hui, **13 % des écoliers de 6 à 11 ans présentent un trouble mental¹¹**. La moitié des enfants et adolescents pris en charge au titre de la protection de l'enfance souffre de troubles psychiques majeurs, soit 5 fois plus qu'en population générale¹².

40 % des 18-25 ans qui vivent à la rue présentent des états psychiatriques sévères¹³.

La santé mentale des jeunes adultes est également en déclin, avec **41 % des étudiants montrant des symptômes dépressifs en 2022** (contre 25 % avant la pandémie) et **une augmentation des idées suicidaires** (29 % contre 21 %)¹⁴.

11. Etude Enabee, Santé Publique France, 2023. 12. Guillaume Bronsard, « Evaluation en santé mentale chez les adolescents placés », 2012. 13. Samu Social, 2009. 14. Enquête i-Share, 2023. 15. Empreinte Humaine, 2023. 16. OCDE, 2023. 17. Sondage FondaMental, Klesia, Ipsos, 2014.

Les troubles psychiques comme frein à l'insertion des plus vulnérables

- **80% de la population carcérale masculine et 70 % des femmes en milieu carcéral** ont un trouble mental dont la gravité peut aller du syndrome dépressif à la schizophrénie¹⁷, soit quatre à **dix fois plus de pathologies psychiatriques** que dans l'ensemble de la population.
- Chez les **demandeurs d'asile et les exilés**, la souffrance psychique et les troubles du stress post-traumatiques sont légion et le manque de connaissance, la précarité et la stigmatisation des troubles psychiques dans certaines cultures rendent l'accès aux soins particulièrement complexe.

« Parce que la santé mentale nous concerne tous, parce qu'elle n'est pas l'affaire de la seule psychiatrie, parce que nous attendons de chaque acteur de notre société qu'il s'engage sur le sujet, parce qu'il nous faut prendre en compte les facteurs socio-économiques qui la déterminent grâce à une politique transversale et à la hauteur de l'enjeu, l'Association des Jeunes Psychiatres et Jeunes Addictologues accompagne depuis ses débuts l'initiative Santé Mentale Grande cause Nationale 2025 ».

Dr MAEVA MUSSO

PRÉSIDENTE DE L'ASSOCIATION DES JEUNES PSYCHIATRES ET ADDICTOLOGUES (AJPJA)



©Medi Musso



« De nombreuses solutions sont déjà mises en œuvre par les personnes concernées elles-mêmes, leur proches et les professionnels. Faisons essayer ensemble au sein d'un système plus solidaire ».

DR DENIS LEGUAY

PRÉSIDENT DE SANTÉ MENTALE FRANCE

17. Rapport Barbier, 2010.

Un parcours de soins et une prise en charge de la santé mentale à bout de souffle

Seules **40 à 60 % des personnes souffrant de troubles psychiques bénéficient d'une prise en charge**, ce qui entraîne des pertes de chance et une surmortalité significative pour les patients atteints de troubles sévères, avec **une espérance de vie réduite de 13 à 16 ans** par rapport à la population générale¹⁸.

Bien que la santé mentale représente le premier poste de dépense de l'Assurance maladie, elle reste **sous-financée et freinée par des obstacles structurels**. Parmi les principaux enjeux : l'hétérogénéité des pratiques et les difficultés d'accès aux soins avec des attentes très longues pour obtenir une consultation spécialisée et un manque criant de professionnels dans les établissements scolaires et universitaires²⁰.

Cette situation est aggravée par la **fragmentation des services de santé mentale**, qui empêche une approche intégrée entre la médecine générale et la psychiatrie et entraîne **une errance diagnostique pouvant durer de 8 à 10 ans pour les troubles bipolaires**²¹.

Des **barrières géographiques et économiques** contribuent à restreindre l'accès aux soins, particulièrement dans les zones rurales²². La **complexité des démarches administratives** ajoute une difficulté supplémentaire à une situation déjà précaire. Par conséquent, la réponse graduée aux problèmes de santé mentale, telle que recommandée par l'Organisation mondiale de la santé, reste inachevée en France.



« Faire de la santé mentale la Grande cause nationale est une formidable occasion d'agir contre la stigmatisation que vivent les familles concernées. Leur attente est grande, leurs espoirs aussi ».

EMMANUELLE RÉMOND
PRÉSIDENTE DE L'UNAFAM

¹⁸. Institut Montaigne. «Santé mentale : faire face à la crise» (octobre 2023). ¹⁹. Assemblée nationale, proposition de loi n°1772 visant à prendre dix grandes mesures pour la santé mentale (2023). ²⁰. Assemblée nationale, rapport d'information n°1228 sur la médecine scolaire et la santé à l'école (2023). ²¹. Haut Conseil de la Santé Publique (HCSP). Rapport : «Diagnostic et prise en charge des troubles bipolaires», 2019. ²². Assemblée nationale, proposition de résolution n°602 invitant le Gouvernement à ériger la santé mentale des jeunes en grande cause nationale (2023).

Les effets attendus de la Grande cause

Faire de la santé mentale la Grande cause nationale permettra de **diffuser largement des campagnes de sensibilisation et d'information ciblées** et de fédérer de nombreux acteurs autour d'une plateforme de discours commune afin de porter un **regard d'espoir sur le sujet de la santé mentale**, résolument tourné vers la prévention et la déstigmatisation. Ce que la France a su faire hier sur le cancer, le sida ou encore l'autisme, avec des impacts structurants, elle peut le faire demain sur la santé mentale.

L'intérêt des campagnes sur la santé mentale a été mesuré à l'international, et de nombreux pays ont mené depuis plus de 15 ans des campagnes sur la santé mentale avec des effets réels lorsqu'elles respectent certains prérequis, notamment le fait d'être **construites sur la durée, avec les personnes concernées par les troubles** et de cibler les bonnes personnes. Pour atteindre leurs objectifs, ces campagnes doivent respecter des principes clés : **approche multidimensionnelle, priorité aux témoignage** et au **contact social** avec les personnes concernées par les troubles.

Ainsi, en Angleterre, **la campagne Time to Change** portée par les deux fondations Mind et Rethink entre 2009 et 2021, a été évaluée par le Kings College de Londres²³. Cette campagne, qui s'appuie notamment sur l'expérience de **la campagne Like Minds, Like Mine**²⁴ menée en Nouvelle Zélande depuis 1997, a touché plus de 34 millions de personnes et a permis de faire évoluer les regards sur les personnes concernées, favorisant ainsi **le repérage plus précoce des troubles et le recours aux soins** et offrant ainsi la **mise en place d'une approche plus graduée**.

Le retour sur investissement de telles campagnes a été également étudié depuis plus de dix ans, notamment quant au retour à l'emploi et la hausse de la productivité. **La RAND Corporation a ainsi décrit les effets coûts-bénéfices**²⁵ de la campagne basée sur le marketing social menée en Californie dès 2011 et a montré que **l'augmentation de la productivité et du taux d'emploi** avaient eu des retombées économiques intéressantes en rapportant 36\$ de bénéfices par dollar investi pour l'État de Californie.



23. Ending stigma and Discrimination in Mental Health, The Lancet Commission, 2022. 24. Claire Henderson et al, "Effect of the Time to Change anti-stigma campaign on trends in mental-illness-related public stigma among the English population in 2003-13: an analysis of survey data", 2014. 25. J. Scott Ashwood et al, "Investment in Social Marketing Campaign to Reduce Stigma and Discrimination Associated with Mental Illness Yields Positive Economic Benefits to California", 2016.

2025 : UNE ANNÉE SOUS LE SIGNE DE LA SANTÉ MENTALE

Notre calendrier prévisionnel

La campagne Grande cause s'appuiera en priorité sur le témoignage et la participation active des personnes concernées par les troubles. Afin de répondre aux trois objectifs principaux de la campagne – sensibilisation, déstigmatisation et prévention – une approche globale et multidimensionnelle sera mise en œuvre tout au long de l'année 2025. Cette stratégie inclusive s'adressera à un large éventail de publics : professionnels de la santé, proches aidants, employeurs, éducateurs, médias, acteurs de la protection de l'enfance, ainsi que les personnes directement concernées par les troubles psychiques, comme leurs proches.

Temps I : Janvier – Février 2025 – Lancement de la campagne de communication « Santé mentale Grande cause nationale »

La **campagne Santé mentale Grande cause nationale** sera officiellement lancée en janvier 2025. Les premiers spots TV et radio seront diffusés sur les chaînes publiques et privées, accompagnés d'une vaste campagne d'affichage dans les espaces publics (gares, transports, commerces).

Des événements de sensibilisation seront organisés en collaboration avec des associations et des acteurs locaux, pour amplifier le message et mobiliser toutes les parties prenantes.

En parallèle, **la campagne se déploiera sur les réseaux sociaux**, avec l'implication de personnalités influentes, d'experts et de témoignages des personnes concernées, pour toucher un public encore plus large.

©Laborie



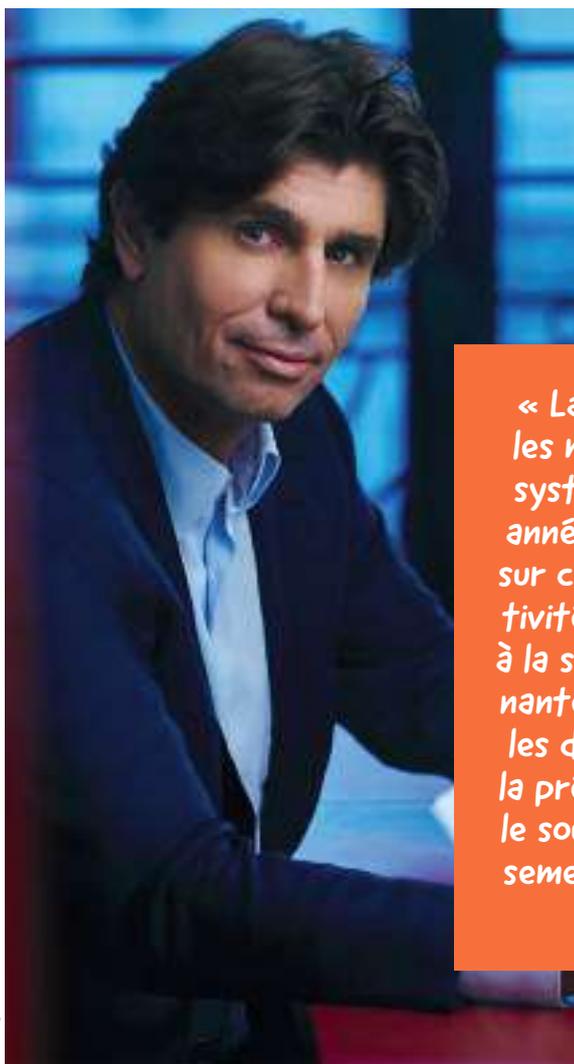
« La santé mentale est devenue un enjeu de société crucial et un défi majeur de santé publique. Les chiffres sont alarmants avec 13 millions de Français concernés par des troubles chaque année, et d'autant plus pour les jeunes, extrêmement touchés depuis la pandémie. Pourtant, en parler reste tabou. Il est urgent de briser le silence et de s'attaquer à ce sujet pour faire changer les représentations et faciliter l'accès aux soins. »

MERCEDES ERRA
PRÉSIDENTE ET FONDATRICE DE BETC

Temps 2 : Mars 2025 – Les entreprises s’engagent pour la santé mentale

En mars 2025, la campagne mettra l’accent sur **la santé mentale en milieu professionnel**, un enjeu majeur pour le bien-être des salariés et la performance des entreprises. Ce mois sera marqué par plusieurs initiatives destinées à promouvoir la prise en charge de la santé mentale au travail.

- Le lancement de **la consultation nationale Make.org** constituera un moment clé. Cette consultation, menée auprès de citoyens et d’entreprises, permettra de dresser un état des lieux des attentes et des besoins en matière de la santé mentale dans le monde professionnel. Elle offrira un cadre pour orienter les futures actions à mener au sein des structures.
- Le lancement de **la charte « Entreprises et santé mentale »**, soutenue par un collectif d’entreprises, marquera une étape importante. Cette charte visera à fixer des engagements concrets en faveur de la santé mentale des salariés, notamment à travers des actions de prévention, de formation et de sensibilisation. Un **baromètre** sera également mis en place pour mesurer l’évolution des pratiques et l’impact des initiatives dans les entreprises.
- Un **plan d’action « santé mentale au travail »** sera déployé pour accompagner les acteurs dans la mise en œuvre de dispositifs concrets destinés à promouvoir la santé mentale et à prévenir la détresse psychologique. Ce plan inclura des outils pratiques, des formations pour les managers et des actions de prévention des risques psychosociaux.



PHILIPPE D'ORNANO
PRÉSIDENT DE SISLEY

« La santé mentale est un sujet majeur, pour tous les malades et leurs familles, mais aussi pour notre système de santé et pour notre économie. Chaque année, les troubles psychiques touchent un Français sur cinq et coûtent 160 milliards d’euros à la collectivité. L’attribution du label Grande cause nationale à la santé mentale est une première étape déterminante qui permettra de mobiliser la société civile et les décideurs publics, en développant l’information, la prévention, la prise en charge, l’accompagnement, le soutien aux professionnels de santé et l’investissement dans la recherche. Peu de causes ont un tel impact sur la vie de nos concitoyens ».



Colloque «Faire de la santé mentale la Grande cause nationale en 2025», organisé à l'Assemblée nationale le 22 mai 2024.

Temps 3 : Avril 2025 – Rencontres parlementaires et citoyennes

En avril 2025, la campagne « santé mentale Grande cause nationale » se concentrera sur un moment décisif pour l'évolution des politiques publiques : les **rencontres parlementaires et citoyennes dédiées à la santé mentale**. Ces rencontres marqueront une étape clé dans la mobilisation des élus autour des enjeux de santé mentale et offriront un espace de dialogue entre les décideurs politiques et les acteurs de terrain.

L'engagement des parlementaires pour la santé mentale a pris forme dès janvier 2024, **lorsque le Sénat a voté à l'unanimité une proposition de résolution appelant à faire de la santé mentale des jeunes la Grande cause nationale**. En avril 2024, une résolution similaire a été déposée à l'Assemblée nationale, avec un champ plus large, afin de **faire de l'ensemble des questions de santé mentale une priorité nationale**.

Les rencontres parlementaires d'avril 2025 s'inscrivent dans cette continuité. Elles permettront de **renforcer le dialogue entre les institutions et les acteurs de la santé mentale, et d'envisager des actions concrètes** pour améliorer la prévention

et la prise en charge des troubles psychosociaux. Ces rencontres seront également l'occasion de revenir sur les travaux initiés lors du **colloque tenu le 22 mai 2024 à l'Assemblée nationale, qui avait réuni plus de 300 participants** autour du thème « santé mentale Grande cause nationale ».

Plusieurs actions sont envisagées :

- Une « **Nuit de la santé mentale** » sera organisée à **l'Assemblée nationale**. Cet événement rassemblera parlementaires, experts, associations, et citoyens autour des enjeux de la santé mentale en France. Ce format favorisera un dialogue participatif et informel, propice à une réflexion collective sur les mesures à mettre en œuvre pour renforcer la prévention et la prise en charge des troubles psychiques.
- Le **Conseil économique, social et environnemental (CESE)**, lieu privilégié de l'expression et de la participation citoyenne accueillera des débats thématiques et consultations ouvertes à la société civile autour de la santé mentale.

Temps 4 : Mai 2025 – Les acteurs de la culture se mobilisent

En mai 2025, les acteurs de la culture seront à l'honneur avec des événements clés au **Festival de Cannes sur le thème du cinéma et de la santé mentale**. Ce temps fort de la campagne réunira artistes, réalisateurs et experts pour sensibiliser le public à travers le prisme de la culture. **Des actrices se sont d'ores et déjà mobilisées pour la Grande cause santé mentale et pourront participer à la mobilisation.**

Ces dernières années, de nombreux artistes, parmi lesquels Louane, Stromae ou le duo de rappeurs Bigflo & Oli, ont pris la parole pour **partager leurs expériences personnelles et briser le silence autour**

de la souffrance psychique. Ces témoignages ont participé à la déstigmatisation des troubles et encouragent un dialogue ouvert sur la santé mentale.

Le Festival de Cannes pourrait être un moment clé pour renforcer cet élan. Les discussions et projections autour de la santé mentale offriront **une plateforme de réflexion et d'échanges**, engageant à la fois les artistes et le public dans une démarche de sensibilisation et de lutte contre la stigmatisation. Le monde de la culture jouera ainsi **un rôle central dans la mobilisation autour de la santé mentale**, en mettant son influence et sa créativité au service de la Grande cause.



« La Grande cause santé mentale est une urgence. Alors qu'un enfant sur deux ne reçoit pas les soins psychiatriques dont il a besoin, nous devons nous engager pour plus de prévention et de destigmatisation. La société est aujourd'hui prête ».

ISABELLE CARRÉ

ACTRICE, RÉALISATRICE ET ÉCRIVAIN





Temps 5 : Juin 2025 – Rien sur nous sans nous : les personnes concernées prennent la parole

En juin 2025, la campagne donnera la parole aux personnes concernées par les troubles psychiques et à leurs proches. Le témoignage et **la participation active des personnes concernées** sont en effet essentiels pour réduire la stigmatisation et sensibiliser le public. La littérature internationale a montré que le contact social et les témoignages constituaient les outils les plus efficaces pour changer les représentations autour des troubles psychiques.

À travers des conférences, des événements locaux, des vidéos et des podcasts, **leurs expériences seront mises en avant pour incarner les enjeux de la santé mentale**. Des marches citoyennes regrou-

pant usagers, familles, aidants et professionnels, permettront de fédérer les acteurs en luttant contre les stéréotypes. Plusieurs événements comme la MadPride ou encore les journées nationales de Santé Mentale France mettront en avant la parole des usagers, la nécessité d'avancer sur l'égalité d'accès aux droits fondamentaux et l'importance du rétablissement.

En 2025, le CNIGEM fera le tour de France des GEM, avec chaque mois une nouvelle région en lumière. Objectif : Rencontrer les personnes concernées et les acteurs de terrain de la pair-aidance pour collecter les bonnes pratiques et construire la feuille de route sur le développement des GEM « JEUNES ».



Temps 6 : Juillet – Août 2025 – Opérations estivales « Le Tour de France de la santé mentale »

Durant l'été 2025, la campagne « santé mentale Grande cause nationale » sillonnera la France sur le thème « **Tour de France de la santé mentale** ». Ce volet de la campagne aura pour objectif de **sensibiliser un large public tout au long de la période estivale**, en liant santé mentale et activités de plein air.

- Le « **Bus de la santé mentale** » suivra plusieurs étapes du Tour de France, plaçant **au cœur de son action le lien entre santé mentale et sport**. Récemment, des figures majeures du sport, telles que Naomi Osaka lors du tournoi de Roland-Garros en 2021, la gymnaste Simone Biles aux Jeux Olympiques Paris 2024, ou encore le nageur français Léon Marchand, ont partagé leurs expériences

en mettant en avant l'importance d'une bonne santé mentale dans le monde du sport de haut niveau. Le Bus de la santé mentale proposera **des actions de sensibilisation et des informations pratiques** en s'appuyant sur l'engouement du public pour le sport.

- L'opération « **Plages et santé mentale** » viendra prolonger la campagne estivale. Les plages offriront un cadre idéal pour démystifier les troubles psychiques et promouvoir des comportements bénéfiques pour la santé mentale. **Des professionnels seront présents pour fournir des ressources adaptées** et répondre aux questions de ceux qui souhaitent mieux comprendre ou prendre en charge leur santé mentale.

Temps 7 : Septembre 2025 – Jeunesse et santé mentale

En septembre 2025, la campagne « santé mentale Grande cause nationale » mettra un accent particulier sur la santé mentale des jeunes à l'occasion de la **rentrée des classes et universitaire**.

- Une **campagne nationale de sensibilisation** sera déployée dans les écoles, collèges, lycées et universités. **L'objectif principal sera d'encourager les jeunes à parler de leurs émotions et de leurs difficultés psychologiques**, tout en leur fournissant des informations concrètes sur les ressources disponibles pour obtenir de l'aide.
- La campagne inclura **un volet diffusé sur les réseaux sociaux** spécialement conçu pour toucher les jeunes dans leur quotidien numérique, avec la participation d'influenceurs engagés.

- Un **programme visant à développer les compétences psychosociales chez les jeunes sera présenté**. Il fournira aux enseignants, éducateurs et autres acteurs de terrain une plateforme de ressources. Il s'inscrit dans **une démarche de prévention primaire**, en favorisant le bien-être mental dès le plus jeune âge pour prévenir les troubles psychiques à l'avenir.
- Des **formations spécifiques** seront également proposées aux enseignants pour les aider à repérer les signes de détresse mentale chez les élèves et à intervenir efficacement dans **la prise en charge des troubles en milieu scolaire**.

« Qui de mieux que les jeunes pour savoir ce qui les fait lever le matin ou calme leurs angoisses ? En impliquant les jeunes directement dans les décisions et les actions, ils deviennent acteurs de leur santé mentale, renforcent leur autonomie et résilience, tout en favorisant l'émergence d'une génération engagée et responsable ».

CLÉMENCE MONVOISIN

PAIR-AIDANTE MÉDIATRICE DE SANTÉ PAIRE EN SANTÉ MENTALE, PRÉSIDENTE DU FACETTES FESTIVAL



« Nightline France est engagée depuis 2016 pour améliorer la santé mentale des jeunes et des étudiants et faire entendre leur voix dans le débat public pour libérer la parole sur la santé mentale. »

LUCAS FUGEARD

PRÉSIDENT DE NIGHTLINE FRANCE

Temps 8 : Octobre 2025 – Faire le pari de l'innovation et de la recherche

Au mois d'octobre, la campagne « santé mentale Grande cause nationale » mettra en avant les **innovations en matière de santé mentale** : nouvelles pratiques en psychiatrie, nouveaux métiers, rétablissement, développement de la recherche fondamentale, intelligence artificielle, identification de biomarqueurs, psychiatrie de précision, nouvelles technologies en santé mentale... **les innovations sont nombreuses et porteuses d'espoir pour les personnes touchées** par les maladies psychiatriques comme pour leurs familles. La recherche progresse et **la France est reconnue pour la qualité de ses chercheurs et son tissu de startups innovantes.**

Les nouvelles technologies comme **l'intelligence artificielle** sont également des sources d'innovations pour mieux prévenir les pathologies, suivre les patients et **faciliter leurs parcours de soins et de vie.**

De plus, les **nouvelles pratiques en matière de prise en charge des patients** : pratiques orientées rétablissement,

pair-aidance, care manager, soins collaboratifs, etc, constituent également **des innovations qui changent la vie des personnes concernées** et leurs prises en charge.

A l'occasion de la **Journée Mondiale de la santé mentale**, un événement de grande envergure permettra de croiser le regard de chercheurs, d'usagers, de startup, d'industriels et de représentants des pouvoirs publics sur les innovations en matière de santé mentale afin d'**identifier les leviers à actionner pour favoriser l'accès à ces innovations.**

« À grand enjeu, grande cause : mettons la psychiatrie et la santé mentale en lumière. Offrons à la recherche et aux maladies mentales la place qu'attendent les patients et leur entourage. »

Pr MARION LEBOYER
DIRECTRICE GÉNÉRALE DE LA
FONDATION FONDAMENTAL



Temps 8 : Octobre 2025 – Les Semaines d'information sur la santé mentale (SISM) ouvrent le débat partout en France

Depuis 1990, les SISM sont LE moment privilégié pour promouvoir la santé mentale de la population. Du 6 au 10 octobre 2025, autour de la journée mondiale de la santé mentale, plus de **2000 événements** seront organisés partout en France métropolitaine et ultramarine.

L'occasion de faire passer, au plus près de la population, des messages pour :

- **Promouvoir** une vision globale de la santé mentale
- **Inform**er sur la santé mentale, les troubles psychiques, les possibilités de rétablissement, les droits et la variété des ressources existantes
- **Déstigmatiser** les troubles psychiques en favorisant le partage du savoir expérientiel et déstigmatiser les ressources sanitaires, sociales et médico-sociales.

- **Favoriser** le développement des ressources individuelles, sociales et environnementales pour prendre soin de la santé mentale de la population,
- **Fédérer** les personnes qui souhaitent agir en faveur de la santé mentale et ouvrir des débats citoyens
- **Faire connaître** les lieux, les moyens et les personnes pouvant apporter un soutien de proximité et une information fiable sur la santé mentale.

En 2025, les SISM 2025 auront pour thème "**Pour notre santé mentale, réparons le lien social**". Car selon l'OMS, "des liens sociaux de qualité sont essentiels à notre santé mentale et physique ainsi qu'à notre bien-être". En effet, avoir un réseau relationnel satisfaisant "procurerait avant tout un soutien permettant de modérer le stress suscité par certains événements ou situations"



Temps 9 : Novembre 2025 – Les collectivités locales s'engagent pour la santé mentale

Les collectivités locales représentent **des acteurs majeurs de la santé mentale**. Urbanisme, logement, lieux de sociabilité, transports etc sont autant de déterminants de la santé mentale. **L'appel de Nantes de décembre 2022** a ainsi invité les villes à engager des actions concrètes pour améliorer la santé mentale des populations et créer un environnement favorable.

Le dernier temps fort de la campagne « santé mentale Grande cause nationale » pourrait avoir lieu en novembre 2025, à l'occasion du **Congrès des Maires de France**.

Cet événement réunira des représentants des collectivités locales, des acteurs institutionnels et les soutiens de la campagne pour dresser un bilan des actions menées tout au long de l'année. Il sera également l'occasion de souligner l'importance de **l'engagement des territoires dans la lutte contre la stigmatisation des troubles mentaux et la promotion de la santé mentale à l'échelle locale**.



Le Congrès des Maires de France marquerait ainsi la fin d'une année de mobilisation riche et intense, tout en posant les fondations pour des **actions durables et concertées dans la prise en charge et la sensibilisation à la santé mentale**.



« La Santé mentale publique peut être définie comme la science et l'art de promouvoir la santé mentale et de prévenir les troubles psychiques grâce aux efforts organisés de la société. Reconnaître la santé mentale comme Grande cause nationale est un levier puissant pour le développement d'une réelle politique de Santé mentale publique en France ».

DR DÉBORAH SEBBANE
DIRECTRICE DU CCOMS

10 chiffres clés sur la santé mentale

<p>13 MILLIONS DE PERSONNES CONCERNÉES EN FRANCE</p>	<p>N°1 DES ARRÊTS MALADIE LONGUE DURÉE</p>	<p>1^{ÈRE} CAUSE DE HANDICAP DANS LE MONDE</p>
<p>1^{ÈRE} CAUSE DE MORTALITÉ DES 15-35 ANS</p>		<p>1 SUICIDE TOUTES LES HEURES</p>
<p>1 SUICIDE D'AGRICULTEUR TOUS LES 2 JOURS EN FRANCE</p>		<p>41% DES ÉTUDIANTS AVEC DES TROUBLES ANXIEUX ET/OU DÉPRESSIFS</p>
<p>163 MILLIARDS D'EUROS COÛTS DIRECTS & INDIRECTS</p>	<p>1^{ER} POSTE DE DÉPENSES DE L'ASSURANCE MALADIE : LA PSYCHIATRIE</p>	 A simple icon of a sad face with two dark blue dots for eyes and a thick orange curved line for a downturned mouth.

2025

Une année rythmée par des événements sur l'ensemble du territoire et déclinés par nos partenaires

JANVIER

- > Lancement de la campagne de communication Grande cause
- > Congrès de l'Encéphale

MARS

- > Lancement de la charte « Entreprises et santé mentale » et du baromètre associé par un collectif d'entreprises engagées
- > 20 ans des Universités de la Terre à l'UNESCO : table ronde sur la Santé mentale
- > **Le 15** : Journée de la santé mentale positive
- > **Du 16 au 23** : Journées de la schizophrénie
- > **Le 30** : Journée mondiale des troubles bipolaires

MAI

- > Festival de Cannes : rencontres sur le cinéma et la santé mentale
- > Village de la Santé Mentale à Santexpo 2025

FÉVRIER

- > **5 février** : journée nationale de prévention du suicide
- > Célébration des 20 ans de la loi de 2005 reconnaissant le handicap psychique

AVRIL

- > Rencontres parlementaires et citoyennes
- > **30 avril** : journée internationale des troubles psychiques émergents chez les jeunes adultes et adolescents, JIPEJAAD
- > TedX de la Santé Mentale

JUIN

- > Rien sur nous sans nous : les personnes concernées prennent la parole
- > Marches de la santé mentale
- > **Les 12 et 13** : Journées nationales Santé mentale France
- > **Le 21** : Concert dédié à l'occasion de la Fête de la musique

JUILLET

- > Bus de la Santé mentale au Tour de France

SEPTEMBRE

- > Jeunesse et santé mentale
- > **Le 10** : Journée mondiale de la prévention du suicide
- > **Journées du patrimoine** : ouverture des lieux emblématiques de la santé mentale

NOVEMBRE

- > Les collectivités locales s'engagent pour la santé mentale
- > **5-7 novembre** : Congrès biennal de SFSP avec le CCOMS : « Santé mentale publique »

AOÛT

- > Opération Plages et santé mentale

OCTOBRE

- > Faire le pari de l'innovation et de la recherche
- > **Le 10** : Journée mondiale de la santé mentale
- > Festival *Pop & psy*
- > 10 ans de l'AJPJA
- > Semaines d'information sur la santé mentale
- > **18 et 19 octobre** : Facettes Festival 2025

DÉCEMBRE

- > Congrès français de psychiatrie
- > Clôtures des *Nuits de la psychiatrie*
- > Colloque national du CNIGEM sur le thème de la pair-aidance, restitution du tour de France des GEM

UNE COALITION D'ACTEURS INÉDITE MOBILISÉS POUR LA GRANDE CAUSE

Au début de l'été 2023 un constat partagé se dessine entre de multiples acteurs de la santé mentale en France. Travaillant collectivement et régulièrement ensemble, ces derniers constatent chaque jour l'urgence de mettre la santé mentale au cœur des politiques publiques, en parallèle d'une nécessaire prise de conscience citoyenne.

Après de premiers travaux ils décident de constituer le Collectif Santé mentale Grande cause nationale 2025, notamment au travers de la publication d'une première tribune dans le journal « Le Monde »²⁶ à l'occasion de la journée mondiale de la Santé mentale, le 10 Octobre 2023. Relayée et signée par de premiers responsables politiques et institutionnels, le Collectif se structure afin de porter l'ouverture d'une campagne désormais à destination tant du grand public que des organisations.

Le Collectif Santé mentale Grande cause nationale représente ainsi désormais **plus de 3 000 structures travaillant dans le champ de la santé mentale sur l'ensemble du territoire** : représentants de la psychiatrie, du champ médico-social, de l'accompagnement professionnel, sanitaire et social, des usagers, des familles et proches, des pairs aidants, des lignes d'écoute, etc.

Plus de 150 organisations, entreprises et acteurs de la société civile ont rejoint le mouvement et apportent désormais leur soutien à la démarche Santé mentale Grande cause nationale 2025.

Une pétition est mise en ligne qui récolte plus de 45 000 signatures.

Les mécènes

FONDATION
Sisley-d'Ornano

fondation
ROGER DE SPOELBERCH

Fondation
de
France

FONDATION
Ramsay Santé

FONDATION
AÉSIO

FONDATION
ERIE

26. Le Monde, « Il faut faire de la santé mentale la grande cause nationale », 10 octobre 2023.

Le comité de pilotage Grande cause



ALLIANCE POUR
LA SANTÉ MENTALE



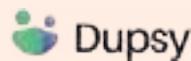
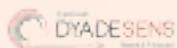
Facettes
Festival

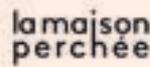


fondation
fondamental



Ils soutiennent la Grande cause





CHAPITRE-2

BUDGET PRÉVISIONNEL

NATURE DES DÉPENSES	TOTAL
Campagne Grande cause nationale Accompagnement par une agence: objectifs de communication, définition des messages clés, planification stratégique, production des différents contenus	150 000 €
Mesure d'impact de la campagne Mise en place d'une étude d'impact suivie par une équipe pluridisciplinaire	35 000 €
Diffusion de la Campagne Grande cause Diffusion multi-médias (télévision, radio, publicité extérieure) de la campagne, développements web	50 000 €
Événements de déclinaison de la Grande cause	150 000 €
Ressources humaines	120 000 €
TOTAL	505 000 €

De nombreux mécènes sont engagés derrière la grande cause (cf page 22). Une partie des dépenses sera couverte par du mécénat de compétence.

ANNEXE I

Le comité de pilotage

Le comité de pilotage

ANFIPA

L'ANFIPA est l'Association Nationale Française des Infirmiers en Pratique Avancée depuis Novembre 2019, dans la continuité du GIC-REPASI de l'ANFIIDE, l'Association Nationale Française des Infirmières et Infirmiers Diplômés et Etudiants.

L'ANFIPA est une association Loi 1901 qui se structure autour de cinq Collèges, chacun représentant l'une des cinq spécificités (mentions) actuelles du référentiel de cette profession, d'un Collège universitaire qui collabore avec l'offre de formation, d'un Comité scientifique qui nourrit les projets de recherches et de publications, et de Groupes de travail monothématiques et/ou transversaux, selon les sujets d'actualité réunissant les IPA et les autres acteurs du système de santé.

L'ANFIPA travaille en réseau avec les nombreux acteurs œuvrant dans le champ de la santé : les autres associations IPA et les associations représentant les autres professions médicales et paramédicales, les associations d'usagers de la santé et les acteurs du milieu médico-social ou de la société civile, les universités et les sociétés savantes, les conseils nationaux professionnels (CNP) et les instances gouvernementales, et à l'échelle internationale avec le Secrétariat international des infirmières et infirmiers de l'espace francophone (SIDIIEF). Avec un grand enjeu : améliorer l'accès et la continuité de soins de qualité pour la population, en s'appuyant sur la pratique avancée infirmière.

Muée par un engagement bienveillant et respectueux, l'ANFIPA souhaite agir pour la santé du plus grand nombre.

AdESM

L'AdESM (Association des établissements du service public de santé mentale) est une association de loi 1901 regroupant des établissements publics et privés à but non lucratif participant au service public de psychiatrie. Comptant environ 200 membres, parmi lesquels des établissements spécialisés en santé mentale ainsi que des CHU/CH multidisciplinaires, notre association vise à promouvoir, développer et adapter les institutions du service public de santé mentale pour répondre aux besoins des patients et de leurs familles. Nous encourageons le travail en réseau et promovons la collaboration entre établissements pour valoriser et diffuser les expériences et les innovations.

En tant que force de proposition dans le domaine de la psychiatrie et de la santé mentale, nous œuvrons à la rénovation du service public pour mieux servir les personnes concernées.



AIRe

L'Association des DITEP (AIRe) milite pour défendre les intérêts et faire valoir les droits des enfants, adolescents et jeunes adultes présentant des difficultés psychologiques telles qu'elles perturbent gravement leur socialisation et leur scolarisation. Ces jeunes présentent en outre la particularité d'être au carrefour de plusieurs types de vulnérabilités : parmi les jeunes en situation de handicap accompagnés par les DITEP, 18% sont suivis par les services de pédopsychiatrie et près de 40% bénéficient également d'une mesure de protection de l'enfance. Ils sont 80% à être scolarisés au sein d'écoles dites ordinaires.

Notre association, engagée avec les jeunes et leurs familles, regroupe en majorité des professionnels œuvrant en DITEP (Dispositifs Institut Thérapeutiques Éducatifs et Pédagogiques) mais aussi des parents dont les enfants bénéficient actuellement de cet accompagnement ou des jeunes adultes qui en ont bénéficié durant leur enfance ou leur adolescence. L'AIRe les représente depuis plus de 25 ans auprès des pouvoirs publics pour que leurs besoins soient pris en compte afin d'éviter un développement de leurs troubles et faciliter leur inscription sociale.

AJPJA

L'Association des Jeunes Psychiatres et des Jeunes Addictologues – AJPJA – est une association professionnelle créée en 2016. Elle fédère les psychiatres et addictologues ayant obtenu leur diplôme depuis 10 ans ou moins.

Elle a pour missions de fédérer l'ensemble des jeunes praticiens en addictologie et en psychiatrie de tous horizons professionnels confondus en créant un réseau national français ; de promouvoir et améliorer la formation des jeunes addictologues et des jeunes psychiatres, ainsi que les recherches en addictologie, psychiatrie, neurosciences et sciences humaines auxquelles ils contribuent ; de promouvoir les échanges entre les jeunes addictologues et les jeunes psychiatres notamment dans le cadre de travaux communs ; et de représenter les jeunes addictologues et les jeunes psychiatres auprès des partenaires (sociétés savantes, partenaires scientifiques, associations professionnelles, organismes publics et privés, etc.) et des tutelles.

Alliance pour la Santé Mentale

L'Alliance pour la Santé Mentale est une association loi 1901 dont l'objet est d'œuvrer à la promotion de l'importance de la santé mentale, de favoriser une meilleure connaissance sur la santé mentale et de lutter contre la stigmatisation des troubles psychiques.

Elle a été créée pour appuyer la démarche d'obtention du label Grande cause nationale et accompagner la qualité de sa réalisation et son déploiement dans le temps.

Association Innovation Citoyenne en santé mentale – Facettes

L'association Innovation citoyenne en santé mentale – Facettes a été créée sur une initiative citoyenne en 2021. Elle réunit des personnes concernées par un trouble de santé mentale, leurs proches, des professionnel·les de santé et des curieux·ses, tou·tes réuni·es autour d'une raison d'être : contribuer à la réduction des inégalités de santé mentale qui touchent les jeunes et leur favoriser l'accès aux ressources et aux soins en santé mentale.

La mission de l'association, ses valeurs d'accessibilité, de promotion de l'autodétermination et d'expérimentation, s'expriment à travers trois lignes d'action que sont : le Facettes Festival – un évènement grand public et fédérateur, le Laboratoire d'innovation Facettes – un incubateur de nouveaux dispositifs et nouveaux récits en santé mentale des jeunes, le Partage des savoirs – une démarche de capitalisation et de partage des apprentissages et ressources en vue d'enrichir tout l'écosystème.

L'intégralité des programmes et actions de l'association est conçue et réalisée par une communauté de jeunes engagé·es autour de l'envie de changer les narratifs autour de la santé mentale, et promouvant le pair-à-pair comme un levier d'émancipation et d'autodétermination. Iels sont accompagné·es par des cheffes de projet et un cercle scientifique.

Pour tout renseignement : www.facettesfestival.com et clemence@festivalfacettes.com

Argos 2001

Argos 2001 est association nationale d'intérêt général d'aide aux personnes atteintes de troubles bipolaires et à leur entourage, agréée par le Ministère du Travail, de la Santé et des Solidarités pour représenter les usagers dans les établissements de santé. Cette association de patients et de proches, de 23 ans d'existence, est reconnue pour ses groupes de parole, ses accueils personnalisés, sa ligne d'écoute téléphonique nationale, ses conférences mensuelles et son organisation, depuis 2015, des journées mondiales des troubles bipolaires (JMTB).

CCOMS

Le Centre collaborateur de l'OMS pour la recherche et la formation en santé mentale (CCOMS), service de l'EPSM Lille-Métropole (établissement support du GHT de psychiatrie du Nord-Pas-de-Calais), est mandaté par l'Organisation Mondiale de la Santé (OMS) pour mettre en œuvre un programme d'actions structuré autour de quatre thèmes :

- Aider l'OMS à promouvoir et à documenter les meilleures pratiques en matière de services de santé mentale dans la communauté.
- Soutenir les activités de l'OMS en vue de la mise en œuvre du programme QualityRights de l'OMS pour des publics francophones sélectionnés.
- Aider l'OMS à promouvoir la participation des usagers et des citoyens aux services de santé mentale, à la recherche et à la formation.
- Contribuer aux travaux de l'OMS pour le développement et la base de connaissances de la santé mentale numérique en tant que technologie innovante pour l'extension des services.

Pour mettre en place ce programme, le CCOMS s'appuie sur une équipe d'une vingtaine de collaborateurs et un réseau d'actions et de compétences.

Le CCOMS est l'un des 46 centres collaborateurs de l'OMS dans le monde spécialisés en santé mentale. C'est le seul en France sur ce thème. Il anime et coordonne un Groupement de Coopération Sanitaire (GCS), qui rassemble 29 établissements spécialisés (soit 192 secteurs de psychiatrie) et prolonge son action sur le territoire national.

CLUBHOUSE France

CLUBHOUSE France est une association loi 1901 française, apolitique et laïque. Elle accompagne des personnes concernées par un trouble psychique sévère, vers une insertion sociale et professionnelle. Les différents « CLUBHOUSE » situés partout en France sont des lieux dans lesquels les membres peuvent se rétablir en participant activement à leur projet personnalisé de rétablissement dont ils sont les acteurs et les décideurs.

CNIGEM

Le Collectif National Inter-GEM composé de « l'ensemble » des acteurs composant la vie des GEM a pour objet de proposer une information fiable, accessible et indépendante avec les outils appropriés sur l'ensemble des missions décernées aux Groupes d'Entraide Mutuelles. Et ce, en conformité avec le cahier de charges issu de la loi de 2005 relatifs à la reconnaissance du handicap psychique et le respect des lois associatives. Le CNIGEM siège au Comité Stratégique National de la Santé Mentale et de la Psychiatrie. Il est reconnu par les instances nationales et régionales, et auprès des acteurs de terrain, il est membre du Comité National de suivi des GEM.

Avec une déontologie et une éthique forte s'appuyant sur un message puissant et sans équivoque de sa communauté : « *Les GEM sont des associations de citoyens ayant et/ou souhaitant retrouvés leur pouvoir d'agir. Personne n'a le droit de s'arroger les GEM qui appartiennent à leurs adhérents. Chacun a sa spécificité, mais aucun ne doit être enfermé dans une vision réductrice, parcellaire et partisane* ».

Aujourd'hui, les GEM sont victimes de leur succès, de trop nombreuses demandes d'adhésion sont demandées et en attente. Le CNIGEM demande (encore) le renforcement des GEM ainsi que le développement express et massif de GEM « jeune sur l'ensemble du territoire ».

En soutenant le mouvement de « La Santé mentale Grande cause nationale 2025 », le CNIGEM voit l'occasion de renforcer un message fort pour célébrer ensemble les 20 ans de la loi de 2005.

FEHAP

La FEHAP, présente depuis 1936 dans l'ensemble des champs de la protection sociale, rassemble plus de 5 700 adhérents, œuvrant au sein de plus de 1 500 organismes gestionnaires.

Ces associations, fondations, congrégations, mutuelles, organismes de retraite complémentaire, de prévoyance... emploient près de 384 000 salariés, soit près de 12 % des emplois salariés de l'ESS.

Sa souplesse, alliant gestion privée et service public, place ses établissements et services à la pointe de l'innovation et de la recherche. Sa gouvernance, issue de la société civile, est désintéressée. Ainsi, tous les résultats sont réinvestis au sein des structures au profit des personnes accueillies et soignées.

Fondation Falret

Le Docteur Jean-Pierre Falret déclarait il y a plus de 180 ans : « *la personne souffrant de troubles de santé mentale est d'abord une personne, sujet de droit et de devoir, capable d'intelligence et de progrès, qui a toute sa place dans le monde* ».

Fidèle à sa vision, son humanisme et son avant-gardisme, la Fondation Falret, reconnue d'utilité publique, accueille et accompagne de manière inconditionnelle des personnes vivant avec un trouble psychique et/ou en difficultés psychosociales. Elle milite pour faire entendre la voix des personnes stigmatisées, de former à la mise en œuvre d'une société inclusive et universellement accessible pour conscientiser la société tout entière à la santé mentale.

Elle accompagne aujourd'hui plus de 4 500 personnes au sein d'une cinquantaine d'établissements, services et dispositifs innovants en Ile-de-France. Parmi ses champs d'intervention : insertion sociale et exercice de la citoyenneté, accompagnement vers et dans l'emploi, accompagnement médico-social et protection des mineurs.

Fondation FondaMental

La Fondation FondaMental est une fondation de coopération scientifique créée en juin 2007 par décret du ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche. Au service des patients dans les domaines de la psychiatrie et de la santé mentale, elle a quatre missions :

- améliorer le diagnostic précoce, la prise en charge et le pronostic ;
- accélérer la recherche et l'innovation en psychiatrie ;
- diffuser les savoirs ;
- briser les préjugés.

Parce qu'elle a la conviction que les maladies mentales ne sont pas une fatalité et que tout patient doit avoir accès à un traitement sur-mesure, la Fondation FondaMental a ouvert la voie de la psychiatrie de précision.

Dans cette perspective, elle coordonne et anime un réseau de 54 plateformes de recherche clinique et de soins réparties sur le territoire national. Ces Centres Experts sont organisés par pathologies (troubles bipolaires, schizophrénies, troubles du spectre de l'autisme sans déficience intellectuelle, dépressions résistantes) et permettent aux patients de bénéficier des derniers progrès de la science.

MGEN

Fondée en 1946, MGEN est aujourd'hui la première mutuelle des agents du service public. Son positionnement unique en France lui permet de gérer l'assurance maladie et la complémentaire santé et prévoyance de plus de 4,2 millions de personnes, bénéficiaires d'un contrat individuel ou collectif. Au-delà d'être un guichet unique pour le remboursement des soins, MGEN accompagne globalement ses adhérents : de la prévention des risques pour leur santé physique et mentale, à leur prise en charge en établissement de santé. Elle met en effet à la disposition de tous 1 700 structures de soin et d'accompagnement mutualistes qu'elle cogère et cofinance partout en France, dont 62 appartiennent à MGEN. Avec ses 10 000 collaborateurs et 3 500 militants, présents dans tous les départements français, le collectif mutualiste MGEN agit au plus près des adhérents, à chaque moment de leur vie, avec des offres personnalisées et des services innovants. Expert des enjeux spécifiques de santé et de qualité de vie et des conditions de travail (QVCT) des agents, MGEN accompagne également les employeurs pour le bien-être des personnels et contribue ainsi à la performance globale et à l'attractivité du service public.

Par son histoire et son modèle non lucratif, MGEN est un acteur de l'économie sociale et solidaire (ESS) reconnu pour son engagement dans les grands enjeux sociétaux, de l'accès à l'IVG hier à celui d'une fin de vie libre et choisie aujourd'hui. Depuis 2017, MGEN est aussi membre fondateur du Groupe VYV, premier acteur mutualiste de santé et de protection sociale en France.

Nightline France

Créée en 2016, Nightline est une association qui a pour but d'améliorer la santé mentale des jeunes, et en particulier des étudiant·e·s, à l'échelle individuelle et collective.

Elle propose différentes actions et services, notamment :

- des lignes d'écoute nocturne tenues par et pour des étudiant·e·s ;
- des ressources pour prendre soin de soi et des autres ;
- un annuaire d'orientation vers des soutiens psy gratuits ;
- de la recherche et du plaidoyer ;
- des campagnes de communication ;
- d'autres projets sur mesure comme par exemple les interventions en classes préparatoires.

Avec ses actions, elle améliore les facteurs de repérage, de protection, d'orientation et crée des environnements de soutien qui favorisent l'entraide, la solidarité et le pouvoir d'agir de chacun·e.

PositiveMinders

PositiveMinders est une association franco-suisse à but non lucratif qui réunit des experts de vécu, des proches, des professionnels du soin et de l'accompagnement, ainsi que des membres de la société civile.

Son objectif principal est de lever les barrières à la mise en place de soins précoces et inclusifs pour les personnes vivant avec des troubles psy, afin de faciliter leur rétablissement. L'association agit principalement sur deux obstacles majeurs : la stigmatisation et la méconnaissance des troubles psy.

Pour cela, elle organise ses actions au sein de trois pôles distincts :

- Déstigmatiser, en catalysant des actions de sensibilisation du grand public ;
- Transmettre, en soutenant le partage d'expérience et de connaissances entre experts de vécu, proches et professionnels ;
- et accélérer, en fédérant les acteurs pour déployer les bonnes pratiques et adopter des innovations cliniques et sociales.

Avec des projets déployés dans une dizaine de pays francophones, l'association favorise la mutualisation et le partage des connaissances à l'international, comptant près de 600 bénévoles et 250 partenaires, dont une majorité (60 %) est basée en France, mais avec une communauté digitale qui franchit les frontières.

PSSM France

Aider quelqu'un qui ne va pas bien, ça s'apprend : il y a une méthode.

64 % des Français ont déjà ressenti une souffrance psychique et 30% des Français ont dans leur entourage une personne concernée par une souffrance psychique. Cette personne peut être un membre de notre famille, un ami, un collègue, une personne côtoyée dans le cadre des loisirs... Nous avons donc tous un rôle à jouer en tant que secouriste en santé mentale !

PSSM France propose une formation citoyenne qui améliore les connaissances sur la santé mentale, réduit les comportements stigmatisants, augmente la confiance en sa propre capacité à aider, et renforce sa propre santé mentale.

L'objectif de PSSM France est de former 750 000 secouristes d'ici 2030.

Des formations sont ainsi proposées dans toute la France.

Plus d'infos sur www.pssmfrance.fr

Psycom

Psycom est un organisme public qui, depuis plus de 30 ans, informe, oriente et sensibilise sur la santé mentale, afin d'aider les personnes à agir en faveur de leur santé mentale et de celle des autres. Psycom a pour mission de promouvoir une vision globale de la santé mentale à destination de publics variés, afin de diffuser une culture commune. Pour répondre à cette mission :

- Nous proposons une information fiable, accessible et indépendante sur la santé mentale (les troubles psychiques, les soins, l'accompagnement etc.) sous différents formats (brochures, vidéos, revues de presse etc.)
- Nous référençons des ressources (lignes d'écoutes, annuaires locaux, associations d'entraide etc.) pour accompagner les personnes dans leur recherche d'aide.
- Nous créons des outils pédagogiques (le Cosmos mental®, le Jardin du Dedans® etc.) et proposons des ateliers de sensibilisation, pour expliquer la santé mentale, pour faire évoluer le tabou et lutter contre la stigmatisation et les discriminations.

Depuis 2013, Psycom assure le Secrétariat général du collectif national des Semaines d'information sur la santé mentale (SISM).

Réseau Transition

Le Réseau Transition de l'Institut de psychiatrie promeut les pratiques innovantes dans le domaine de la détection et l'intervention précoce pour les troubles psychiques émergents chez des adolescents et des jeunes adultes, dans le sillage des expériences internationales. Le réseau déploie des actions de recherche, d'innovation, de formation et d'information (www.santepsyjeunes.fr) à l'adresse de l'ensemble des acteurs et de la population pour déstigmatiser et améliorer l'accès à des soins adaptés et spécifiques à l'âge de transition entre adolescence et âge adulte. Aujourd'hui 70 dispositifs adoptent ces nouvelles pratiques de prises en soin préventives et intégratives, centrés sur l'accompagnement par un care manager et visant l'engagement et le maintien dans la trajectoire de vie.

Santé mentale France

Un quart des français connaîtront un trouble psychique au cours de leur vie. Santé mentale France agit pour leurs droits et contre leur exclusion. Santé mentale France est la seule organisation qui fédère l'ensemble des parties prenantes du champ de la santé mentale pour lever les tabous et faire connaître ses enjeux sur tout le territoire.

Fédération, elle organise, accompagne et promeut une véritable refondation de la politique de santé mentale. Au travers d'échanges de pratiques, de formations et de campagnes de plaidoyer, elle garantit les droits des personnes concernées par les troubles psychiques à pouvoir vivre heureux dans la société.

SFSP

La Société française de santé publique (SFSP) a pour objectif de rassembler l'ensemble des acteurs de santé publique afin de mener une réflexion interdisciplinaire et interprofessionnelle tournée vers l'action. La SFSP offre aux acteurs de santé publique – praticiens de terrain, chercheurs, décideurs, bénévoles, etc. – un cadre et des moyens pour une réflexion collective et interprofessionnelle, qui repose en particulier sur l'analyse pluridisciplinaire et critique des faits scientifiques et des pratiques professionnelles. Se fondant sur les expériences et les savoir-faire de ses membres, elle débouche sur la formulation de propositions à l'intention des décideurs et permet d'éclairer l'opinion publique sur les enjeux, les forces et les faiblesses des politiques publiques de santé. Créée en 1877, la SFSP est une association reconnue d'utilité publique. Forte d'un réseau d'environ 50 organisations membres et 500 membres individuels, implantés sur tout le territoire et impliqués dans l'ensemble des champs de la santé publique, la SFSP poursuit cinq missions clef :

- une fonction de plateforme d'échanges des acteurs intervenant sur la santé ;
- l'organisation de débats pour contribuer à la prise de décisions aussi fondées que possible ;
- la production d'expertises et de connaissances ;
- l'organisation du partage et du transfert de connaissances ;
- l'exercice d'une influence sur les politiques publiques.

Unafam

L'Unafam, association reconnue d'utilité publique, accompagne depuis 1963 l'entourage des personnes vivant avec des troubles psychiques sévères, des maladies encore taboues et souvent incomprises du grand public, des handicaps invisibles et mal compensés.

Accueillir, soutenir, former et se battre pour les droits des personnes concernées et de leurs familles sont les missions auxquelles s'attèlent sur tout le territoire nos 1 800 bénévoles formés, avec l'aide de professionnels.

Nous luttons au quotidien contre les préjugés et la stigmatisation liés aux maladies et au handicap psychiques et soutenons activement la recherche et l'innovation. Nous portons nos plaidoyers auprès des décideurs publics pour un accès à des pratiques de soins et d'accompagnement de qualité sur tous les territoires. Nous rassemblons près de 16 000 adhérents et nous proposons un accompagnement par des pairs formés dans 300 points d'accueil, pour briser l'isolement et permettre de retrouver la force d'avancer.

VYV

Premier acteur mutualiste de santé et de protection sociale en France, le Groupe VYV agit pour rendre la santé accessible à tous. Parce qu'il considère la santé comme un tout, il intervient au travers de ses trois métiers (assurances & retraite, soins & accompagnement, logement) sur la majorité des facteurs qui impactent la santé. Son réseau d'agences et d'établissements, déployé sur l'ensemble du territoire, lui permet d'être au plus près des besoins des employeurs publics et privés, de protéger 10,5 millions de personnes, en accompagner et soigner 6 millions, et en loger près de 400 000. Fortes de l'action de leurs 10 000 élus locaux et militants dans leurs territoires, et de leurs 46 000 collaborateurs, les mutuelles et entités du Groupe VYV s'engagent à favoriser, dans toutes leurs solutions, la co-construction et le dialogue avec leurs publics, l'accessibilité pour toutes et tous, l'ancrage local et l'éco-responsabilité »

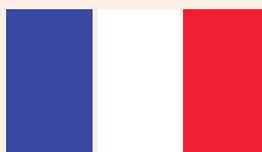
ANNEXE II

Exemples de campagnes sur la santé mentale



Canada

Bell Let's Talk
Depuis 2010



France

*En parler,
c'est déjà se soigner*
2021



Nouvelle-Zélande

Like Minds, Like Mine
Depuis 1997



Royaume-Uni

Time to change
2009-2021

Heads Together
Depuis 2017



CANADA

Bell Let's Talk (Bell cause pour la cause)

Une initiative portée par la société Bell

Lancement Depuis 2010

Financements **50 millions de dollars** tous les 5 ans (3 plans)

Porteur Entreprise de télécommunication Bell

Objectifs

- Créer un Canada sans stigmatisation
- Améliorer les soins de santé mentale
- Stimuler la recherche
- Montrer l'exemple sur les lieux de travail

Actions et contenus

- **Bell Let's Talk Day : campagne publicitaire annuelle**

Fonds récoltés versés à des fondations pour la santé mentale en fonction du nombre d'interactions *#BellLetsTalk*, *#BellCause* : 5 cents versés par interaction

- **Porte-parole : Clara Hughes**

Clara Hughes a fait le tour du Canada en vélo pour sensibiliser à la santé mentale (*Clara's Big Ride*)

Mesures d'impact

121 millions de dollars versés à plus de 1 400 projets soin, recherche, associations...) depuis 2010



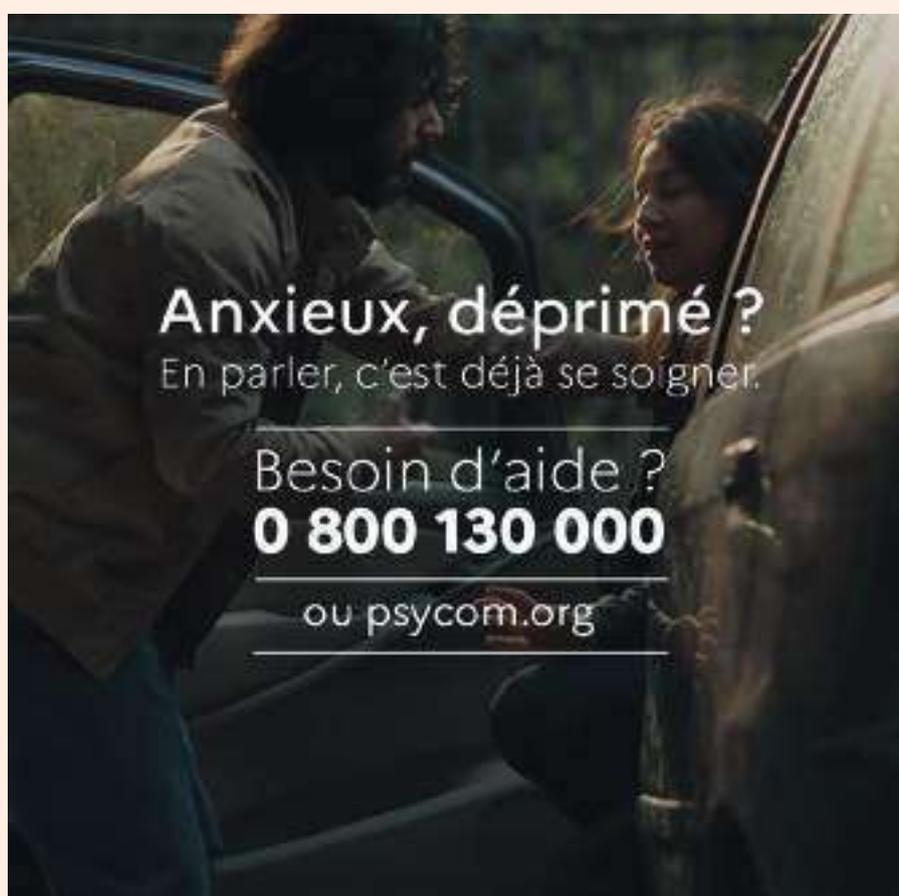




FRANCE

En parler, c'est déjà se soigner

Lancement	Printemps 2021
Porteurs	Santé Publique France – Ministère de la Santé et des solidarités
Objectif	Favoriser le repérage des principaux symptômes anxieux et dépressifs à travers des scènes de la vie quotidienne dans le cadre de la pandémie de Covid-19
Actions et contenus	<ul style="list-style-type: none">• 1 spot télévision• 3 spots radios• 1 volet digital pour toucher les publics jeunes





NOUVELLE-ZÉLANDE

Like Minds, Like Mine

La 1^{ère} campagne de déstigmatisation

Lancement	1997 (plans quinquennaux)
Financements	Publics (gouvernement et Ministère de la Santé)
Porteurs	Health Promotion Agency (HPA) Mental Health Foundation of New Zealand (MHF)
Objectif	Créer une Nouvelle-Zélande socialement inclusive exempte de stigmatisation et de discrimination envers les personnes atteintes de maladie mentale

The screenshot displays a grid of six content cards from the website. Each card features an icon, a title, a brief description, and a 'Read More' link.

- Frequently Asked Questions:** Icon of three question marks in a speech bubble. Description: 'Answers to common questions about mental health or accessing services.' Link: [Read More](#)
- Suicide: worried about someone?** Icon of a person with a heart. Description: 'Who is most at risk of suicide, signs to look for, how to support someone's recovery and caring for yourself.' Link: [Read More](#)
- Helplines & Support:** Icon of a telephone handset. Description: 'Helplines for you or someone important to you.' Link: [Read More](#)
- Looking after yourself & your family:** Icon of three people with a heart. Description: 'There are many things you can do towards maintaining your own or someone else's wellbeing.' Link: [Read More](#)
- Mental Health Conditions:** Icon of 'A-Z' text. Description: 'A handy list of mental health conditions.' Link: [Read More](#)
- Community Support Groups:** Icon of three people. Description: 'Find free mental health support in your area. See listings of support groups by region and type of...' Link: [Read More](#)

Site web dédié



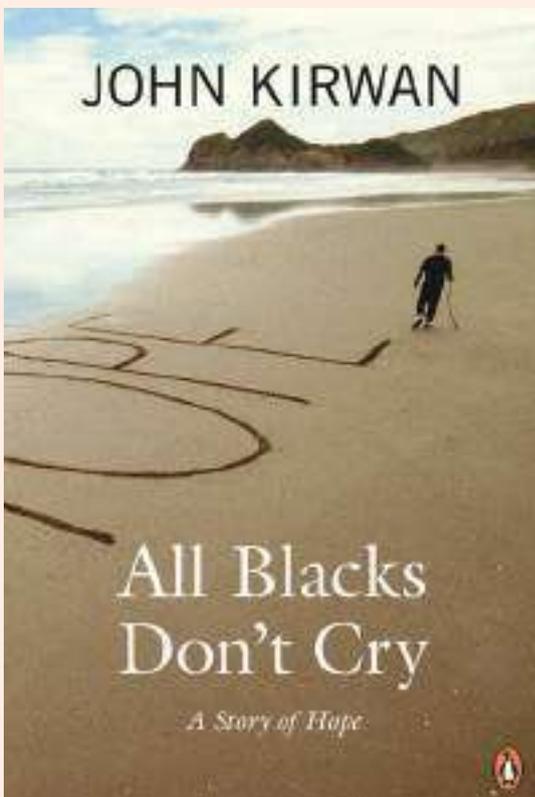
NOUVELLE-ZÉLANDE

Actions et contenus

- **Implication forte des personnes concernées**
- Cibles principales : **15-44 ans, Pacific people et Maori**
- Campagnes de **communication nationale et locale**
- **Guidelines pour les médias**
- **Portraits positifs de personnes touchées :**
 - > d'abord des célébrités (John Kirwan, All blacks)
 - > puis davantage centrés sur des personnes « ordinaires »

Mesures impact

- Sondages réguliers en population générale
- Évaluation coût/bénéfice :
 - > coût total 1997-2022 : 52 millions de dollars néo-zélandais (28 millions d'euros)
 - > ROI = 13,80 dollars par dollar dépensé



Prise de parole de sportifs



Campagne d'affichage



ROYAUME-UNI

Time to Change

PART. I

Utilisation du marketing social

Lancement	2009-2021 (3 phases) NB : <i>Time to Change Global</i> a été lancé en 2018 au Ghana, au Nigeria, au Kenya, en Ouganda et en Inde
Financements	Privés (Big Lottery Fund et Comic Relief)
Porteurs	Mind et Rethink (2 ONG historiques dans le domaine de la santé mentale)
Objectif	Lutter contre la stigmatisation : <ul style="list-style-type: none">• Montrer à quel point les troubles sont fréquents• Donner les moyens d'intervenir



Déploiement dans le monde du travail



ROYAUME-UNI

PART. I

Lancement de la campagne

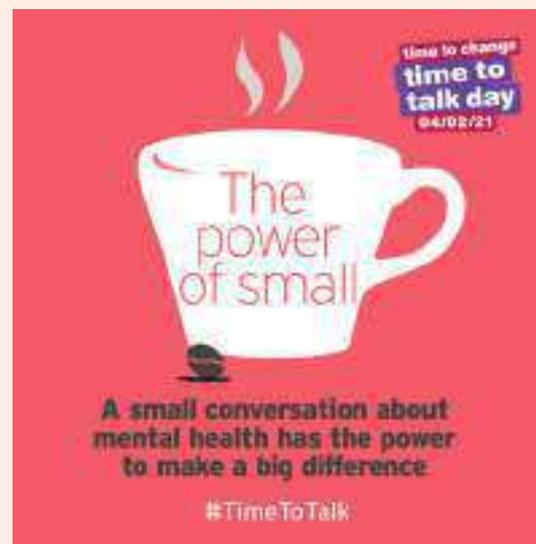
- **2007-2008** : *Stigma Shout Survey* focus groupes pour identifier les cibles, attitudes et croyances
- **Les publics cibles** :
 - > familles, amis, entourage proche
 - > collègues de travail
 - > professionnels de santé
 - > 25-45 ans, classes moyennes et défavorisées
- **Un Lived Experience advisory panel** a été monté pour imaginer la campagne marketing

Actions et contenus

- **Une campagne de communication nationale déclinée au niveau local** (*mass media campaign* avec témoignages de personnalités, site Internet, *toolkit*, événements)
- **Get Moving week** en octobre pour mélanger personnes avec et sans troubles
- **Time to challenge** : mise en avant, devant les tribunaux, de cas de discriminations
- **Time to Talk Day** chaque année en février



Déploiement dans le monde du travail



Time to Talk Day



ROYAUME-UNI

PART. I



Time to Change Wales

Actions et contenus

- **Réseau *Open Up*** pour mettre en lien des personnes avec troubles
- ***Education Not Discrimination (END)*** : formation à travers des témoignages et des rencontres à destination des étudiants en santé, profs, etc.

Mesures d'impact

Impact évalué par l'Institute of Psychiatry au King's College

- Baisse du niveau global de discrimination signalé sur le marché de l'emploi
- Baisse du nombre de personnes déclarant avoir perdu un emploi en raison d'un trouble
- 34 millions de personnes touchées par la campagne
- Mobilisation des députés
- 27 000 personnes dans les *Get Moving events* où ont témoigné de nombreuses célébrités



ROYAUME-UNI

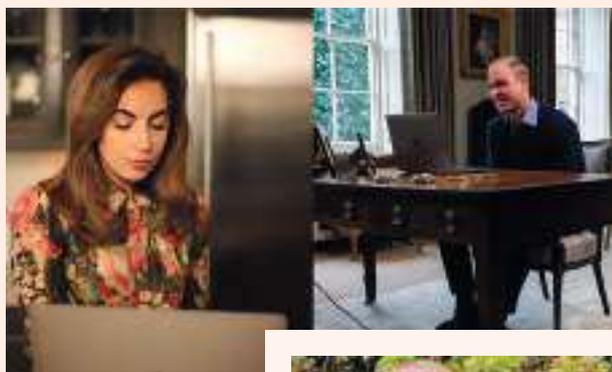
Heads Together

PART. II

Une campagne portée par la famille royale

Lancement	Depuis 2017
Financements	Royal Foundation
Porteurs	8 associations dont Mind
Objectifs	Déstigmatiser les troubles psychiques et changer le discours autour des maladies mentales

Campagne Heads Together





Heads Up

The Heads Up campaign was launched in 2019 as a partnership between The FA and heads Together to harness the power of football to change the way men think about mental health, and show people that we all have mental health, just like we have physical health.

FIND OUT MORE ➔

Shout 85258

Shout is a free text messaging service which provides 24/7 support for anyone experiencing a mental health crisis. It aims to connect people in need to trained volunteers who provide help at a time when it is most needed; enabling them to move from a moment of crisis to a calm state and form a...

FIND OUT MORE ➔



Workplace Wellbeing

Mental ill health is estimated to cost UK businesses £39 billion annually and is the leading cause of sickness absence in the UK, with 127 million hours of work lost in 2016 due to mental health-related absence – the equivalent of around 75,000 individuals missing the entire working year. Furthermore, a major study into workplace...

FIND OUT MORE ➔

Mentally Healthy Schools

One in ten children will experience a mental health difficulty at least once before age 11, and many adults with lifetime mental health issues can trace their symptoms back to childhood. We also know that many children can wait up to ten years before effective diagnosis or treatment. Mental health support in schools can make...

FIND OUT MORE ➔



Armed Forces Community

In October 2017, The Royal Foundation and the Ministry of Defence signed an agreement to work together to change the conversation on mental health across HM Forces. The hope is that we can help our serving personnel to adopt a more positive and constructive understanding of promoting good mental fitness across the military. Watch Prince...

FIND OUT MORE ➔

5 programmes, un site web dédié



Contactez le collectif

Angèle Malâtre-Lansac,
Déléguée générale de l'Alliance pour la Santé Mentale
Aurélien Paccard,
Directeur de la communication de Santé mentale France
grandecause@santementale2025.org