

MOIS SANS TABAC 2026

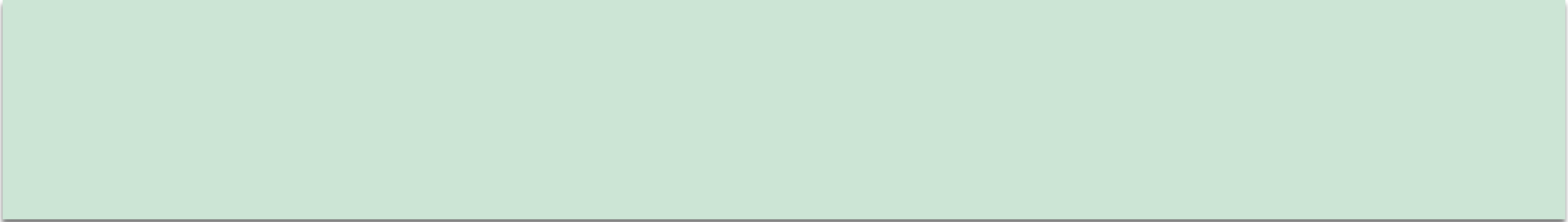
RÉUNION RÉGIONALE
DE LANCEMENT

MERCREDI 1^{ER} JUILLET 2026



ORDRE DU JOUR

- Campagne nationale Mois sans tabac 2026
- Campagne régionale
- Présentation du projet écoles de santé sans tabac
- Tour de table des partenaires sur les projets d'actions



Campagne nationale

Contexte de la campagne 2026

Dispositif de communication

Dispositif hors média et dispositif de commande des outils



Mois sans tabac 2026

Réunion des ARS et des
Ambassadeurs

24 JUIN 2026

Contexte : actualités autour des campagnes de marketing social de Santé publique France



Deux initiatives impactent l'exécution du programme de travail 2026 de Santé publique France :

- RIM de janvier 2026 : les campagnes de santé publique portées par Santé publique France seront désormais portées par le Ministère chargé de la santé et la Cnam. Périmètre et modalités non arrêtés à ce stade (missions Igas en cours)
- Réforme de la communication de l'Etat souhaitée par Matignon, opérationnalisée par le Service d'information du gouvernement (SIG). 3 volets : communication gouvernementale, étatique et territoriale. Préfiguration depuis fin 2025 (instruction 6514/SG), avec l'appui au S1 2026 de missions flash IGF/IGA/Igas

→ Poursuite du programme de campagnes de SpF jusqu'à la fin du premier trimestre : notamment, diffusion des campagnes « Devenir EX-fumeur » en février-mars. Puis interruption du travail suite à une nouvelle RIM le 31 mars. Refonte du programme de campagnes des ministères et opérateurs sous l'égide des Dicoms des ministères et ventilation de ces campagnes dans 23 « objets inter ministériels de communication » pilotés chacun par un ministère menant en charge d'obtenir la validation du programme retravaillé par le cabinet du Premier ministre.

D'ores et déjà actés :

- Suppression de certaines campagnes 2026 (ex : rediffusion de la campagne « les Tentatives » prévue en mai-juin 2026)
- SANTÉ PUBLIQUE FRANCE Baisse du budget alloué à certaines campagnes (baisse de 40% des engagements en 2026 par rapport à 2024, imposée à tous les opérateurs)

Implications pour Mois sans tabac 2026

Dans ce contexte :

- ❑ Brief tardif des agences de communication de Santé publique France → retard dans le planning de préparation de la campagne
- ❑ Baisse budgétaire → dispositif de communication de moindre ampleur en comparaison des éditions précédentes

→ L'édition Mois sans tabac 2026 sera une **rediffusion du dispositif de 2025** avec quelques **optimisations** suite aux bilans et évaluations. **Certains volets média seront supprimés, d'autres subiront une baisse budgétaire.** L'objectif sera de préserver au maximum l'impact de la campagne, en particulier auprès des fumeurs défavorisés au niveau socio-économique : ces choix de suppression seront donc faits en croisant les évaluations des éditions précédentes, les opportunités média et les contraintes de calendrier qui s'imposeront.

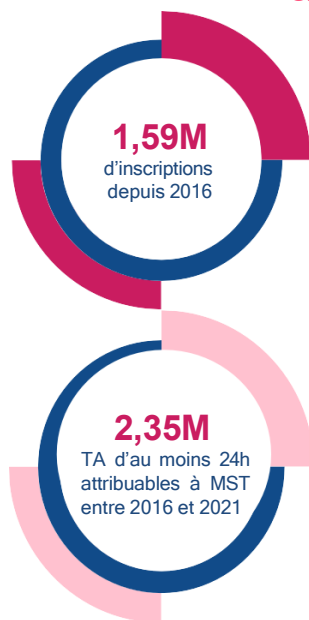
Mois sans tabac, kesako ?

UN DISPOSITIF ANNUEL DE MARKETING SOCIAL, CRÉÉ EN 2016 EN FRANCE



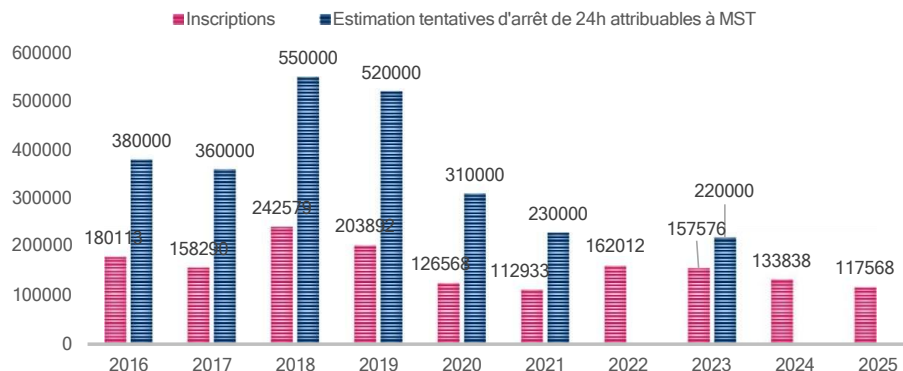
Inspiré par Stoptober au Royaume-Uni

- OBJECTIF** Générer des tentatives d'arrêt de 30 jours (en utilisant les outils Tabac info service)
- CIBLE** Fumeurs intentionnistes à l'arrêt âgés de 18 à 64 ans, avec un focus sur les populations socio-économiquement défavorisées
- CALENDRIER** D'octobre à début décembre



SANTÉ PUBLIQUE FRANCE -

CHIFFRES CLÉS 2016 - 2025



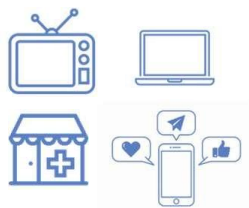
DISPOSITIF EFFICACE

- Suscite des tentatives d'arrêt : une relation dose-effet entre fréquence d'exposition à la campagne (hebdomadaire, quotidienne) et tentative d'arrêt du tabac a été observée.
- Aide à ne pas fumer pendant 1 an : parmi les fumeurs ayant fait une tentative d'arrêt au dernier trimestre 2016, en lien ou non avec MST, **6 % à 10% d'entre eux étaient abstinents depuis au moins 1 an** en 2018 (vs. 3-5% en dehors de tout traitement).
- Est rentable pour les finances publiques : selon les modélisations de l'OCDE, MST permettrait de réduire les dépenses de santé de 94 millions d'euros par an en moyenne entre 2023 et 2050. Ainsi, **pour chaque euro investi dans Mois sans tabac, plus de 7 euros sont économisés** sur les dépenses de santé du fait de l'arrêt du tabagisme.

Mois sans tabac : le dispositif

CAMPAGNE DE COMMUNICATION

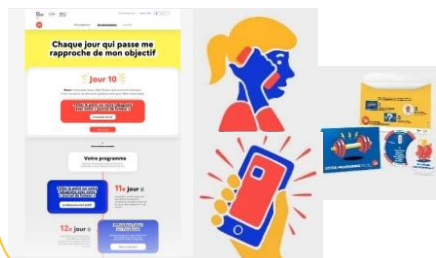
- Communication bienveillante
- Ambition collective de l'arrêt



DES OUTILS

tabac
info
service

bienvenue dans une vie
sans tabac



RELAIS



Phasage du dispositif



ENJEUX pour l'édition 2026

Mois sans tabac 2026 sera une rediffusion optimisée de l'édition 2025, adaptée au contexte très spécifique que connaît Santé publique France

PRINCIPAUX ENJEUX

- **Engendrer une dynamique d'inscriptions et de recours aux outils stable ou en hausse** → Rediffusion des supports de 2026 avec une stratégie de moyens optimale compte tenu du contexte à Santé publique France
- **Contribuer à réduire les inégalités sociales de santé en lien avec le tabagisme** → Adapter le dispositif aux préférences des fumeurs socio économiquement défavorisés
- **Poursuivre la dynamique partenariale de 2025** → Renforcer les liens avec les partenaires et les outiller pour faciliter leur participation.

Objectifs de la campagne

Objectif de santé publique

Réduire l'incidence des pathologies liées au tabac en France en faisant diminuer le nombre de fumeurs, en particulier parmi les moins favorisés d'un point de vue socio-économique.

Objectifs spécifiques

- Déclencher des tentatives d'arrêt du tabac ;
- Créer les conditions favorables pour que les fumeurs augmentent leur probabilité de succès dans leur tentative d'arrêt.

Objectifs de communication :

- Inciter les fumeurs à s'inscrire à Mois sans tabac et à y participer en faisant une tentative d'arrêt ;
- Inciter les fumeurs à utiliser les outils et services mis à leur disposition dans le cadre de Mois sans tabac ou à consulter un professionnel de santé ;
- Soutenir les fumeurs pendant leur arrêt.

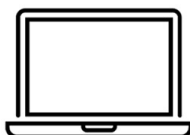
Dispositif média envisagé

Chaque média permet de poursuivre des objectifs dédiés, et d'exposer la cible à des messages complémentaires



TV

1 spot 30 sec + 1 spot 15 sec



VOL

1 spot 30 sec + 1 spot 15 sec



Opération spéciale

Avec un média (une chaîne ou une licence ou un animateur)

Digital

Bannières digitales et posts sur Facebook, Instagram, Snapchat, Tiktok, Twitch



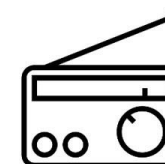
Affichage en pharmacie

18 000 pharmacies équipées en vitrophanie et en kits à distribuer



Radio (à confirmer)

1 spot de 30 sec **audio digital** (podcast, webradio, streaming)



Le spot OFFICIEL 30 secondes



Retravail à la marge

<https://www.youtube.com/watch?v=P8WwZD-zf5s&list=PLI00syIAMv7QaHvAfatKygRQv1ETDKos7&index=9>

VOL

2 TUTORIELS DE 15 SECONDES



Tutoriel du 39 89 – à retravailler

<https://www.youtube.com/watch?v=rI0vmtsvyji&list=PLI00sYlAMv7QaHvAfAtKygRQv1ETDKos7&index=7>



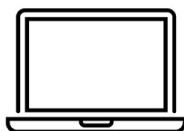
Tutoriel site et application TIS

<https://www.youtube.com/watch?v=JFsaJf60vww&list=PLI00sYlAMv7QaHvAfAtKygRQv1ETDKos7&index=6>



Film TV 30 secondes

DIGITAL



Digital
Bannières digitales



Réseaux sociaux :
Calendrier éditorial dédié à l'opération

2 objectifs
séquencés

RECRUTEMENT Octobre

**Devenez
ex-fumeur avec
Mois sans tabac**

En vous inscrivant
vous augmentez
vos chances de devenir
ex-fumeur.

Inscrivez-vous dès
maintenant sur
mois-sans-tabac.fr

**Devenez
ex-fumeur avec
Mois sans tabac**

Recevez gratuitement
votre kit pour devenir
ex-fumeur.

Commandez-le sur
mois-sans-tabac.fr

NOTORIETE Novembre

**Devenez
ex-fumeur avec
Mois sans tabac**

Augmentez vos chances
de devenir ex-fumeur
avec l'application
Tabac info service.

Je télécharge l'app

AFFICHAGE PHARMACIE



18 000 pharmacies équipées en vitrophanie et en kits à distribuer



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE
*Liberté
Égalité
Fraternité*

Santé
publique
France



**Pour devenir
ex-fumeur,
demandez
conseil à votre
pharmacien.**

Inscrivez-vous sur
mois-sans-tabac.fr



L'Assurance
Maladie

Santé
publique
France

RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE
*Liberté
Égalité
Fraternité*

Santé
publique
France

**Pour devenir
ex-fumeur,
demandez
conseil à votre
pharmacien.**

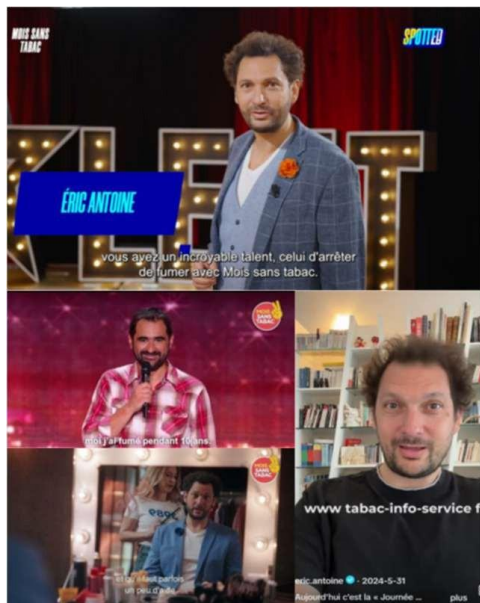
Inscrivez-vous sur
mois-sans-tabac.fr



L'Assurance
Maladie

Opération spéciale

Avec un média (une chaîne ou une licence ou un animateur)



Rappels chiffres MST 25

- Reconnaissance : 51% (55% CSP-)
- Participe à 8% de la reconnaissance globale de la campagne
- Dispositif parmi les plus associés à l'incitation à s'inscrire à MST et à arrêter de fumer



4^{ème} année

Rediffusion de 2 spots de 2025

Opération spéciale – Spot 1 / Inscription



<https://www.youtube.com/watch?v=xyYXOrjUcGk&list=PLI00syIAMv7QaHvAfatKygRQv1ETDKos7&index=3>

Opération spéciale / Spot 2 – les soutiens



<https://www.youtube.com/watch?v=f8r7Dkf9bZ0&list=PLI00syIAMv7QaHvAfatKygRQv1ETDKos7&index=3>



MOIS SANS TABAC
10^e édition
du Mois sans tabac

Déjà
2 2 6 6 4 8
Inscrits

Vous aussi, rejoignez une équipe de 1,6 million de vainqueurs.

[Je m'inscris](#) [Je me connecte](#)

Pourquoi s'inscrire à #MoisSansTabac ?

En novembre, on arrête de fumer tous ensemble



Je consulte gratuitement un tabacologue à mon rythme avec un plan d'action.



Je bénéficie du programme de 42 jours pour booster votre motivation.



J'accède à des contenus exclusifs pour combiner le plaisir et mes divertissements.



Je bénéficie du pouvoir de l'entraide grâce à nos réseaux sociaux et les groupes régionaux.

[Je m'inscris](#)

Mes outils pour mettre toutes les chances de mon côté



J'appelle le 39 89
Pour être accompagné par un tabacologue gratuitement.

[J'appelle](#)



Je télécharge l'application
Pour suivre mes progrès et recevoir des conseils de tabacologues.

[Je télécharge](#)



Les événements proches de chez moi
Une consultation libre accompagnée à tout moment, les jours où vous êtes chez vous.

[Je découvre](#)



Je vais sur le site Tabac info service
Pour trouver plein d'informations, de conseils et une tabacologue près de chez moi.

[J'y vais](#)

Connectez-vous aux réseaux Mois sans tabac de votre région

Site grand public

<https://mois-sans-tabac.tabac-info-service.fr/>



Connectez-vous aux réseaux Mois sans tabac de votre région

Nos Réseaux

Profitez du pouvoir de l'entraide en rejoignant nos réseaux sociaux et les groupes régionaux.

Suivez Mois Sans Tabac



Facebook Instagram TikTok

13 Groupes régionaux

Les Normands
#j'arrêtedefumer

[Je rejoins le groupe](#)

Les habitants des Pays de la Loire
#j'arrêtedefumer

[Je rejoins le groupe](#)

Les Bourguignons et Franch-Comtois
#j'arrêtedefumer

[Je rejoins le groupe](#)

Les Bretons
#j'arrêtedefumer

[Je rejoins le groupe](#)

Les Occitans
#j'arrêtedefumer

[Je rejoins le groupe](#)

Les habitants des Hauts-de-France
#j'arrêtedefumer

[Je rejoins le groupe](#)

Les habitants de Provence-Alpes-Côte

Les Franciliens
#j'arrêtedefumer

Les Auvergnats et Rhônalpins

Plateforme partenariale

➤ Poursuivre la dynamique enclenchée en 2025 à l'occasion de la 10ème édition

Objectif de la plateforme

- Préserver la mobilisation importante autour de Mois sans tabac pour que l'opération atterrisse dans le quotidien des Français.

Objectifs opérationnels

- Inciter les différents partenaires à relayer la communication et mettre en œuvre des actions en lien avec Mois sans tabac
- Faciliter la mise en place d'actions Mois sans tabac par les partenaires







Espace grand public |  Laurent 



[Mon espace](#) | Je commande

Bienvenue dans votre espace partenaire



Bonjour Laurent

- Je modifie mes infos >
- Je change ma photo >
- Contenu de ma commande >
- Supprimer mon compte >



Le guide du partenaire

Vous êtes désormais partenaire de #MoisSansTabac. Nous vous en félicitons. Pour vous aider dans cette mission, nous vous mettons à disposition un guide détaillant votre rôle et les moyens mis à votre disposition.

[Je télécharge le guide](#)



Les ambassadeurs régionaux

Pour vous aider à mettre en place Mois sans tabac, des ambassadeurs sont présents dans chaque région. N'hésitez pas à les contacter.

Votre région :

- Auvergne-Rhône-Alpes
- Bourgogne-Franche-Comté
- Bretagne**
- Corse
- Nouvelle-Aquitaine

Votre ambassadeur :

BRETAGNE

Fournil de Kervillou
 Quentin JACQ
 115 Vieille Route De Rospenden
 29000 Quimper

Nous contacter
 ☎ 06 12 34 56 78
 🌐 www.siteweb.fr
 ✉ email.organisation@gmail.com



Site partenaires

19

<https://partenaires-mois-sans-tabac.tabac-info-service.fr/>

A votre disposition : affiches, dépliants,







[Aller sur le site Tabac info service](#) |
 [Télécharger l'appli](#) |
 Appeler le 3989 |
 [GEP](#)

MOIS SANS TABAC

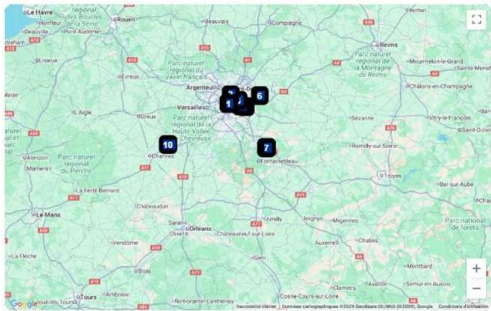
[Mon programme](#) |
 [Mes soutiens](#) |
 [Mes outils](#) |
 [Mes événements](#)

Mes rendez-vous

Une carte pour être accompagné à tout moment. Ne soyez pas seul dans votre démarche.

20 événements

- CSAPA Emergence Tolbiac**
 CSAPA
 04 79 01 99 75
 8 rue de Richemont
 75013 Paris
- Miam / Cité de la santé (Cité des sciences)**
 Miam
 04 79 01 99 52
 Médiathèque (niv -7) de la Cité des sciences
 75019 Paris
- Maison Prévention Point Accueil Ecoute Jeune**
 Association
 04 79 01 99 51
 55 avenue du Maréchal Joffre
 16100 Brétigny-sur-Orge



1 2 [Suivant](#)

Site grand public

<https://mois-sans-tabac.tabac-info-service.fr/>

Cartographie des événements

**Comme l'année dernière, vous serez invité à remplir le formulaire google*

Évaluation de la campagne

BILAN MEDIA

Résultats : 1^e trimestre 2027

Objectifs : mesurer les performances média réalisées

BILAN INSCRIPTIONS

Nombre d'inscriptions au niveau régional et départemental

Extraction à la fin de Mois sans tabac 2026

POST-TEST QUANTITATIF

Terrain : novembre 2026

Résultats : 1^e trimestre 2027

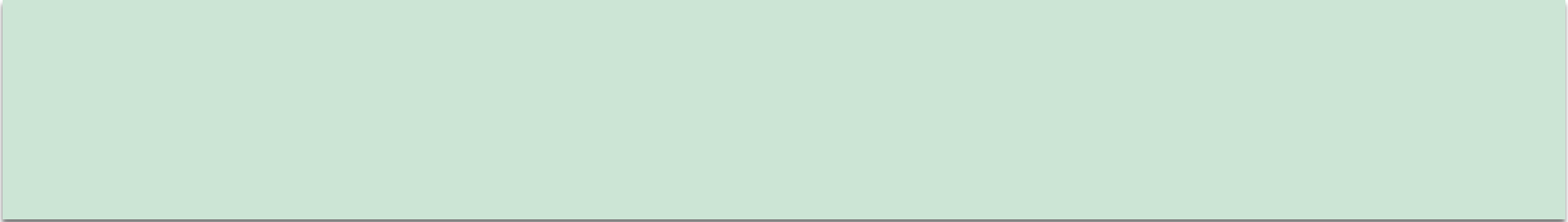
Objectifs : mesurer la reconnaissance, la perception, l'incitation déclarée en lien avec la campagne de communication

EXPLOITATION DU BAROMETRE DE SANTE PUBLIQUE FRANCE 2026 POUR ÉVALUER MOIS SANS TABAC 2025

Terrain : premier semestre 2026

Résultats : dernier trimestre 2027

Objectif : estimer le nombre de tentatives d'arrêt d'au moins 24h réalisées en lien avec Mois sans tabac 2025



La campagne régionale

Axes de travail et accompagnement des acteurs

Rappel sur les missions de l'ambassadeur

- Faire un état des lieux des acteurs susceptibles de mettre en œuvre des actions de proximité
- Valoriser le dispositif
- Conseiller les porteurs d'action pour élaborer, mettre en œuvre et évaluer leurs actions
- Déployer des formations à destination des porteurs d'actions
- Effectuer un suivi de la mise en œuvre de l'opération
- Produire un bilan du déploiement régional de l'opération

COMMUNICATION ET RELAIS DE LA CAMPAGNE

- Relais des informations délivrées par Santé publique France via différents canaux de communication
 - ✓ Les lettres d'information
 - ✓ Mini site Mois sans tabac Paca
 - ✓ Facebook, Instagram, LinkedIn
 - ✓ Réunions régionales

ACCOMPAGNEMENT DES ACTEURS PAR LE RÉSEAU CRES/CODES/CODEPS 13

- Proposition de temps d'information sur la campagne nationale
- Accompagnement méthodologique pour la mise en œuvre des actions
- Proposition de formations
 - ✓ Entretien Motivationnel
 - ✓ Repérage précoce et intervention brève
 - ✓ Prescriptions de traitements de substitution nicotinique
 - ✓ Introduction aux thérapies comportementales et cognitives
- Webinaires : choix des thématiques en cours

PROCHAINES FORMATIONS

- Alpes-de-Haute-Provence
 - ✓ Formation sur les thérapies cognitivo-comportementales (TCC), les 22 et 23 octobre 2026
 - ✓ Formation à l'entretien motivationnel, les 10 et 11 décembre 2026

- Hautes-Alpes
 - ✓ Prescription des traitements de substitution nicotinique, les 15 et 16 octobre 2026
 - ✓ Initiation aux thérapies cognitivo-comportementales (TCC), 9 et 10 novembre 2026

- Alpes-Maritimes
 - ✓ Formation à l'entretien motivationnel, deux sessions sont prévues :
 - ✓ Les 14 et 15 octobre 2026 à Nice
 - ✓ Les 26 et 27 octobre au CSAPA Antibes

PROCHAINES FORMATIONS

■ Bouches-du-Rhône

- ✓ Formation au repérage précoce et intervention brève (RPIB), le 5 octobre 2026, à Marseille
- ✓ Prescription des traitements de substitution nicotinique, le 6 octobre 2026, à Marseille
- ✓ Formation à l'entretien motivationnel les 22 et 23 octobre 2026, à Marseille

Var

- ✓ Formation sur les thérapies cognitivo-comportementales (TCC) : les 12 et 13 octobre 2026 au CODES 83.
- ✓ Formation à l'entretien motivationnel : les 19 et 20 novembre 2026 au CODES 83

Vaucluse: programmation en cours

Contacts dans les départements

Alpes-de-Haute-Provence - 04	Sylviana Passet (Formation)	formations@codes04.org	06 14 86 33 81/04 92 32 61 69
Hautes-Alpes - 05	Emilie Gazzaniga	emilie.gazzaniga@codes05.org	04 92 53 58 72
Alpes-Maritimes - 06	Aliette Csillag	acsillag@codes06.org	04 93 18 80 78
Bouches-du-Rhône - 13	Caroline Gasiglia	caroline.gasiglia@codeps13.org	04.91.81.68.49
Var - 83	Camille GROSS	c.gross@codes83.org	04 94 89 47 98
Vaucluse- 84	En cours	-	

Défi inter-structures

- En partenariat avec les ARCA Sud
- A destination des établissements de santé sans tabac

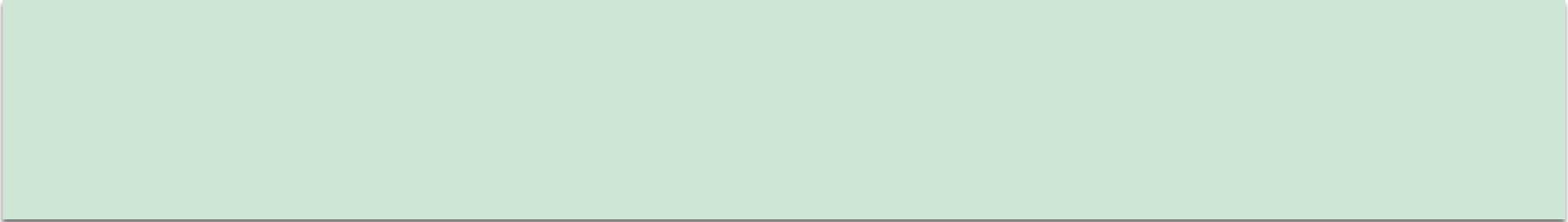
MISSIONS AUPRÈS DES FUMEURS ET DE LEUR ENTOURAGE

- Groupe régional Facebook, en lien avec l'ARS et animé par un tabacologue
- Instagram moissanstabac_PACA
- Relation presse

ACTUALITES TABAC

Projet Ecole de santé sans tabac

Mélissa Pourcel
Chargée de projets
Réseau de prévention des addictions
(RESPADD)



Tour de table des partenaires



**MERCI DE VOTRE
PARTICIPATION**