

ÉCOLE DE SANTE SANS TABAC (ESST)

Décembre 2025

1. QU'EST-CE QU'UNE ESST ?

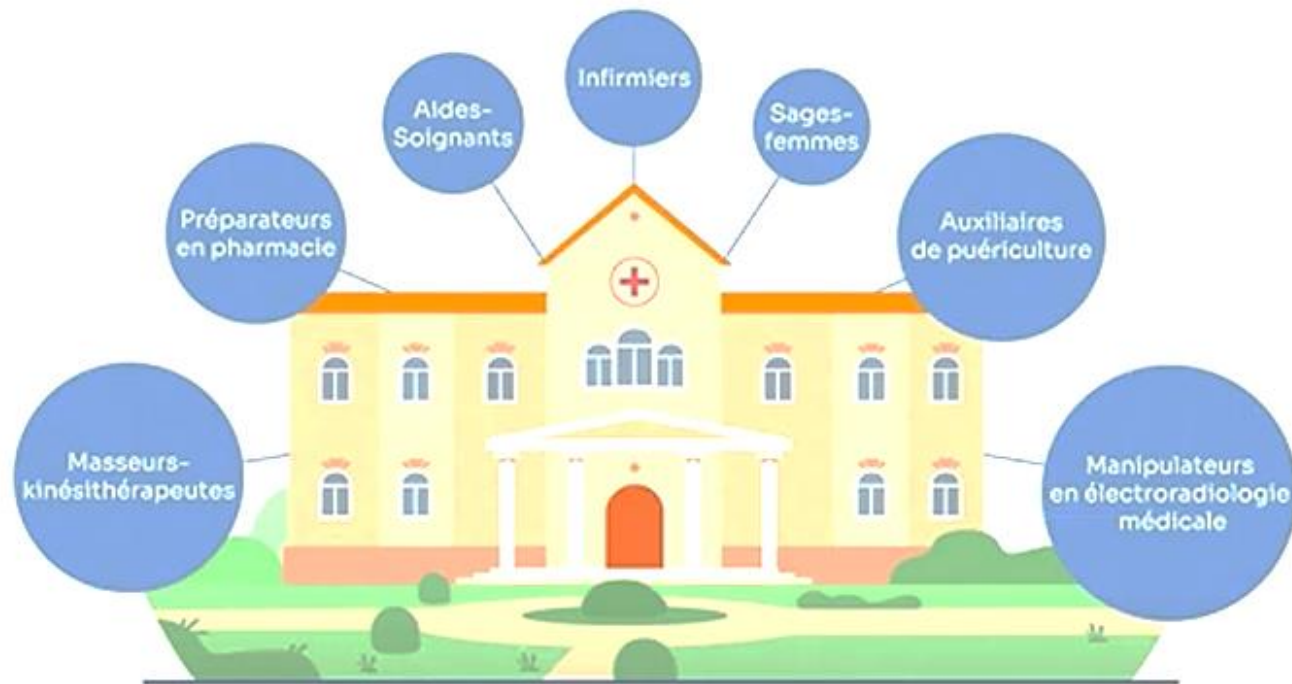
Une École de santé sans tabac (ESST) :

- est un **lieu de formation de professionnel.les de santé**
- dans lequel une stratégie active de **prévention et de prise en charge du tabagisme** est mise en place
- qui contribue à l'**exemplarité des pratiques des professionnel.les** de demain
- qui a pour ambition de s'engager dans une démarche d'**École de santé promotrice de santé.**



1. QU'EST-CE QU'UNE ESST ?

Les Écoles de santé concernées :



En video :

[La recherche-action École de santé sans tabac : prévenir le tabagisme et accompagner les fumeurs](#)

2. LES TROIS OBJECTIFS PRINCIPAUX

1 Promouvoir des **environnements sans tabac** et protéger les non-fumeur.ses.

2 **Former les futur.es professionnel.les** des Écoles de santé à la prévention du tabagisme et au repérage précoce intervention brève en tabacologie (RPIB).

3 Contribuer à l'arrêt et prévenir l'entrée dans le tabagisme des étudiants.es et professionnel.les des Écoles de santé.



3. ESST : UNE HISTOIRE DU RESPADD



2007

PREMIER
REFERENTIE
L ESST



2021
2023

RECHERCHE
-ACTION EN
ILE-DE-
FRANCE



2024

PUBLICATION
DU GUIDE DE
TRANSFERABILIT
E



2025
2026

DEPLOIEMENT
DE LA
STRATEGIE EN
REGION PACA

4. Les ressources ESST



Le guide de transférabilité | L'Audit | Le dépliant de présentation | La charte

4. Les ressources ESST



Audit

ÉCOLE DE SANTÉ SANS TABAC (ESST)

Date de remplissage du présent AUDIT : _____

Date de début de l'action
(= date de la première réunion du comité local École de santé sans tabac) : _____

NOM DE L'ÉCOLE DE SANTÉ : _____

Professionnels formés au sein de l'École de santé :

☐ Infirmiers	☐ Aides-soignants
☐ Sages-femmes	☐ Préparateurs en pharmacie
☐ Masseurs-kinésithérapeutes	☐ Puériculteurs
☐ Manipulateurs radio	☐ Autres

Si « Autres », précisez : _____

Personne à contacter pour cet Audit

Nom _____ Prénom _____

Adresse e-mail _____ Numéro de téléphone _____







NORME 2 COMMUNICATION /

L'École de santé définit et met en place une stratégie de communication globale, adaptée et renouvelée.

► 11. Tous les étudiants sont informés de la stratégie « sans tabac » de l'École de santé.

0 Pas du tout mis en œuvre 10 Complètement mis en œuvre

► 12. Tous les professionnels sont informés de la stratégie « sans tabac » de l'École de santé.

0 Pas du tout mis en œuvre 10 Complètement mis en œuvre

► 13. Tous les sous-traitants sont informés de la stratégie « sans tabac » de l'École de santé.

0 Pas du tout mis en œuvre 10 Complètement mis en œuvre

► 14. L'École de santé communique régulièrement sur son engagement dans la stratégie École de santé sans tabac et valorise les actions menées.

0 Pas du tout mis en œuvre 10 Complètement mis en œuvre

► 15. La stratégie de communication mise en place par l'École de santé est adaptée aux différents publics : étudiants, professionnels et visiteurs.

0 Pas du tout mis en œuvre 10 Complètement mis en œuvre

► 16. La stratégie de communication École de santé sans tabac est renouvelée régulièrement.

0 Pas du tout mis en œuvre 10 Complètement mis en œuvre

SCORES

4 Audit ÉCOLE DE SANTÉ SANS TABAC (ESST)

Sous-total Norme 2 (N2) : _____

Les 6 normes de l'Audit ESST :

- Norme 1 | Gouvernance et engagement
- Norme 2 | Communication
- Norme 3 | Formation et information
- Norme 4 | Prise en charge du tabagisme
- Norme 5 | Environnement sans tabac
- Norme 6 | Surveillance et évaluation

4. Les ressources ESST



Table des matières	
Préambule	2
Présentation du guide	3
Introduction	4
1 Présentation de la recherche-action ESST	5
1. Données sur le tabac	5
2. Contexte dans les Écoles de santé	5
3. École de santé sans tabac	6
4. Recherche-action	7
Points clés	8
2 Devenir une ESST	9
1. Norme 1 Gouvernance et engagement	10
2. Norme 2 Communication	12
3. Norme 3 Formation et information	14
4. Norme 4 Prise en charge du tabagisme	17
5. Norme 5 Environnement sans tabac	19
6. Norme 6 Surveillance et évaluation	21
Points clés	24
3 Résultats de la recherche-action ESST	25
Points clés	27
4 Idées reçues sur ESST	28
Points clés	30
5 Supports et ressources	31

Norme 2

Communication

L'École de santé définit et met en place une stratégie de communication globale, adaptée et renouvelée.

CE QU'IL FAUT SAVOIR

La communication est, avec la gouvernance, le deuxième pilier de la réussite d'une École de santé sans tabac. Elle permet à chacun des acteurs d'être informé et de devenir partie prenante des actions mises en place. Elle permet la diffusion des objectifs et des bénéfices attendus.

Par la communication, il s'agit d'informer tous les publics cibles des objectifs de l'École de santé sans tabac et de la dynamique soutenue par la direction. La communication valorise les occasions créées, notamment les possibilités de formation, d'accompagnement vers l'arrêt ou encore de prise en charge. Les destinataires de cette communication sont les :

- Étudiants
- Parsonnels et formateurs
- Vicieux
- Prestataires et sous-traitants

CE QU'IL FAUT FAIRE

1 | FORMALISER UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION

- Impliquer la direction
- L'adapter aux publics cibles :
 - Interne : intranet, site Internet de l'École de santé
 - Externe : presse locale, réseaux sociaux

Mettre à disposition de la documentation écrite sur la prévention du tabac du tabac

- Valoriser les actions de prévention du tabagisme au sein de l'École de santé
- Renouveler régulièrement la stratégie de communication
- Participer aux campagnes nationales comme Mois sans tabac

2 | PRODUIRE DES SUPPORTS DE COMMUNICATION

- Élaborer, mettre à disposition, actualiser : affiches, livrets d'accueil, dossier papier à en-tête de l'École de santé, signatures de mail, message d'attente sites Internet et intranet, réseaux sociaux, journal interne, outils de prévention

12 GUIDE DE TRANSFÉRABILITÉ École de santé sans tabac
2 • Devenir une ESST

3 | PRODUIRE DES DONNÉES ACTUALISÉES

- Systématiser des enquêtes annuelles auprès des étudiants et des personnels en rendant publics leurs résultats

4 | RENDRE VISIBLES LES AIDES DISPONIBLES

- Communiquer sur les possibilités d'accompagnement au sevrage au sein ou à proximité de l'École de santé

LES SUPPORTS DE COMMUNICATION

Dans le cadre de la recherche-action ESST, le RESPAO a développé plusieurs supports de communication à disposition des Écoles de santé souhaitant s'engager dans cette dynamique. Toutes les ressources ESST sont détaillées à la fin de ce guide.

La communication repose également sur des initiatives des Écoles de santé elles-mêmes. Parmi les Écoles de santé pilotes, certaines ont par exemple instauré un concours d'affiches auquel les étudiants étaient invités à participer.

Enfin, la communication doit rester cohérente avec celle du Lieu de santé existant dès lors qu'il est engagé dans la stratégie Lieu de santé sans tabac.

LES POINTS DE VIGILANCE

Il est fortement recommandé de produire une communication massive, renouvelée et envahissante, pour que chacun soit informé de la démarche portée par l'École de santé. Cela passe par des supports diversifiés, relevant aussi bien de la signalétique, avec un affichage marqué, de documents papier d'information à disposition de tous ou encore d'une information numérique.

Les supports de communication doivent être adaptés aux différents publics cibles pour rendre l'information accessible au plus grand nombre et l'ajuster aux besoins du public considéré. Une attention particulière sera portée aux supports faciles à lire et à comprendre.

Enfin, la communication doit être renouvelée régulièrement pour maintenir son attrait et sa visibilité. Cela peut passer par des ajouts réguliers de nouveaux éléments d'affichage ou par leur remplacement. En effet, après quelques mois d'un même affichage, les personnes qui y sont exposées y sont moins sensibles et leur regard sera moins attiré par un affichage déjà connu et lu que par un nouvel affichage.

A RETENIR

- La communication est un levier indispensable à la réussite d'une École de santé sans tabac.
- Une communication forte et multimodale est importante et favorise l'adhésion de tous les publics à la démarche ESST.
- Des outils de communication spécifiques ESST (autocollants, vidéos, flyers, etc.) sont à disposition des Écoles de santé qui le souhaitent pour communiquer sur la démarche ESST.

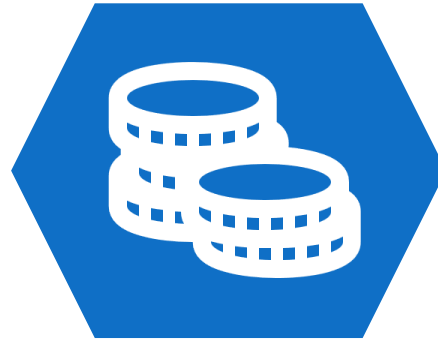
13 GUIDE DE TRANSFÉRABILITÉ École de santé sans tabac
2 • Devenir une ESST

5. DEPLOIEMENT DE LA STRATEGIE EN REGION PACA



PERIODE

D'octobre **2025**
à décembre **2026**



FINANCEMEN

T
de l'ARS PACA



PILOTAG

E

Portée par le RESPADD
en collaboration avec les
acteur.ices locaux.ales.

Objectif quantitatif : déploiement dans 15 à 20 Écoles de santé de la région PACA.



NOUS RESTONS À VOTRE DISPOSITION.

MELISSA.POURCEL@RESPADD.ORG